المسح السنوي الشامل
مسح عن الحياة في دولة قطر ٢٠١٤

تقرير موجز، ديسمبر ٢٠١٥

المسح السنوي الشامل

مسح عن الحياة في دولة قطر 2014

تقرير موجز

ديسمبر 2015

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية

(SESRI)

جامعة قطر

ص.ب. 2713، الدوحة – دولة قطر

يقدم هذا التقرير الموجز أبرز ما في المسح الشامل لعام 2014، الرابع في سلسلة المسوح الشاملة منذ عام 2010. تم تنفيذ البحوث من قبل معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية (SESRI) بجامعة قطر. في كل مسح شامل تم استطلاع آراء عينة كبيرة تمثل المواطنين القطريين، والمقيمين والعمال. في هذه المسوح تم طرح عدد من الأسئلة تغطي العديد من المواضيع التي تهم المجتمع القطري، بما في ذلك المواقف والسلوكيات المتعلقة بوسائل الإعلام؛ والقيم والمواقف السياسية؛ دور الرجل والمرأة؛ المؤسسات والتبرعات الخيرية؛ وحركة المرور؛ والعمال الوافدين. صمم ونفذ هذا المسح وفقًا لأعلى المعايير العلمية والأخلاقية. وتم التأكيد على المشاركين بأن إجابتهم سرية ومقدمة في شكل إجمالي. وقد تم تمويل هذا المشروع بالكامل من قِبل معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بجامعة قطر. وإن الاستنتاجات الموجودة في هذا التقرير هي مسؤولية المؤلفين وحدهم.

قام بإعداد هذا التقرير الموجز كل من:

الدكتور عبد الله ديوب، رئيس قسم الأبحاث
الدكتور جاستن جون، باحث أول
الدكتور محمد ن. خان، باحث أول
الدكتور مايكل تروجوت، جامعة ميتشيغن
الدكتور المغيرة فضل الله العوض، رئيس وحدة العمليات الميدانية
الدكتور كيين ترونج لي، باحث أول
ماجد الأنصاري، باحث
إنجي المغربي، مدير مشاريع (الأبحاث)
ريما شربجي القاسم، مدير مشاريع (الأبحاث)
يارا قطينة، باحث مساعد اول
بثينة الخليفي، باحث مساعد اول
كاثرين نصر الله، باحث مساعد اول
محمد السبيعي، مساعد باحث
شمسية العلي مصطفي، مساعد باحث
حنين القصاص، مساعد باحث

جدول المحتويات

قائمة الأشكال..... 6
شكر وتقدير 8
المقدمة..... 9
I.وسائل الإعلام..... 10
II. القيم والمواقف السياسية..... 17
III. دور الرجل والمرأة..... 23
IV. المؤسسات والتبرعات الخيرية 26
V. المرور 35
VI. العمال الوافدون..... 40
VII. موجز منهجيات المسح..... 46

قائمة الأشكال

الشكل I-1: مناقشة الأحداث في دولة قطر مع الأسرة والأصدقاء في 2014..... 10
الشكل I-2: المصادر الرئيسية للأخبار في عام 2014 11
الشكل I-3: مصادر الأخبار للقطريين 11
الشكل I-4: مصادر الأخبار للمقيمين 12
الشكل I-5: ماهي القناة التلفزيونية التي تحصل منها على معظم الاخبار 2014؟..... 12
الشكل I-6: استخدام التكنولوجيا في عام 2014..... 13
الشكل I-7: استخدام الإنترنت في عام 2014 13
الشكل I-8: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار في عام 2014 14
الشكل I-9: استخدام التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي كل يوم في الأسبوع في 2014..... 14
الشكل I-10: معدل الأيام في الأسبوع لاستخدام وسائل التواصل من قبل القطريين 15
الشكل I-11: معدل الأيام في الأسبوع لاستخدام وسائل التواصل من قبل المقيمين..... 15
الشكل I-12: معدل الأيام في الأسبوع لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قبل القطريين..... 16
الشكل I-13: معدل الأيام في الأسبوع لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قِبل المقيمين..... 16
الشكل II-1: الاهتمام السياسي بين القطريين 17
الشكل II-2: الاهتمام السياسي بين المقيمين 18
الشكل II-3: الأولويات الوطنية الأولى بين القطريين..... 18
الشكل II-4: الأولويات الوطنية الأولى بين المقيمين..... 19
الشكل II-5: متوسط أهمية الديمقراطية..... 19
الشكل II-6: الثقة في المؤسسات الوطنية الهامة 20
الشكل II-7: الدول التي تشكل "التحدي الأكبر" لأمن واستقرار قطر (2010-2014)..... 21
الشكل II-8: دور قطر في دول مجلس التعاون الخليجي 2014 21
الشكل II-9: الطرق المحتملة لتعزيز دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية 2014..... 22
الشكل III-1: النسبة المتفقة مع العبارات المحددة بشكل إيجابي لموقف أدوار الجنسين..... 24
الشكل III-2: النسبة المتفقة مع العبارات المحددة بشكل سلبي لموقف أدوار الجنسين..... 24
الشكل III-3: نسبة الموافقة على العبارات الخاصة بقيمة تعليم المرأة..... 25
الشكل IV-1: هل تفضل التبرع للمؤسسات الخيرية وغير الربحية أم للأفراد مباشرة؟ (القطريون)..... 26
الشكل IV-2: هل تفضل التبرع للمؤسسات الخيرية أو غير الربحية أم للأفراد مباشرة؟ (مقيمون)..... 27
الشكل IV-3: اذكر المؤسسات الخيرية القطرية ومؤسسات النفع العام التي تعرفها لو سمحت؟ (قطريون)..... 27
الشكل IV-4: هل يمكن أن تذكر الجمعيات الخيرية أو المؤسسات غير الربحية التي تعرفها؟ (مقيمون)..... 28
الشكل IV-5: خلال ال12 شهراً الماضية هل حضرت أي نشاط أو فعالية أقامتها جمعية خيرية أو مؤسسة نفع عام؟ (الإجابة نعم)..... 28
الشكل IV-6: خلال ال12 شهراً الماضية هل تطوعت للعمل مع أي جمعية خيرية أو مؤسسة نفع عام؟ (الإجابة نعم) 28
الشكل IV-7: من ضمن المؤسسات الخيرية التي ذكرتها، أي واحدة منها تفضل التبرع لها أكثر؟ (قطريون)..... 29
الشكل IV-8: من ضمن المؤسسات الخيرية التي ذكرتها، أي واحدة منها تفضل التبرع لها أكثر؟ (مقيمون)..... 29
الشكل IV-9: ما هو السبب الرئيسي الذي دفعك لاختيار هذه المؤسسة عن غيرها؟ (قطريون)..... 30
الشكل IV-10: ما هو السبب الرئيسي الذي دفعك لاختيار هذه المؤسسة دون غيرها؟ (مقيمون)..... 31

الشكل IV-11 بالنسبة لك، ما مدى أهمية أن يكون متلقي التبرع مسلماً؟ (قطريون)..... 31
الشكل IV-12: ما مدى أهمية أن يكون مستلم تبرعك شخص مسلم؟ (مقيمون)..... 32
الشكل IV-13: عندما تتبرع، ما هو أكثر مجال تحب التبرع لصالحه؟ (قطريون)..... 32
الشكل IV-14: عندما تتبرع، ما هو أكثر مجال تحب التبرع لصالحه؟ (مقيمون)..... 33
الشكل IV-15: عندما تقدم التبرع، هل تعتبر أن الدافع الرئيسي وراء تبرعك هو دافع ديني أم رغبة عامة لمساعدة الآخرين؟ (قطريون)..... 34
الشكل IV-16: عندما تقدم التبرع، هل تعتبر أن الدافع الرئيسي وراء تبرعك ديني أم رغبة عامة لمساعدة الآخرين؟ (مقيمون)..... 34
الشكل V-1: هل تغير من سلوكك في القيادة عندما ترى الشرطة أو الكاميرا؟..... 35
الشكل V-2: الأسباب الرئيسية للحوادث المرورية في قطر..... 36
الشكل V-3: تصورات المشاركين عن مستوى التزام السائقين بقوانين المرور في قطر..... 37
الشكل V-4: هل تعتقد أن العقوبات الحالية للمخالفة المرورية مرتفعة جدًا؟..... 38
الشكل V-5: تكرار حوادث الطرق في دولة قطر مقارنة بالسنتين الماضيتين (2014)..... 38
الشكل V-6: ساهمت الطرق السريعة في الحد من حوادث الطرق المرورية..... 39
الشكل VI-1: الفئات العمرية..... 40
الشكل VI-2: أعلى مستوى تعليمي..... 41
الشكل VI-3: الحالة الاجتماعية للعمال الوافدين..... 41
الشكل VI-4: كيف حصلت على وظيفتك الأولى في قطر؟..... 42
الشكل VI-5: كم يوم تعمل في الأسبوع؟..... 43
الشكل VI-6: من يحتفظ بجواز سفرك؟..... 43
الشكل VI-7: أسباب الاحتفاظ بجوازات السفر 2014..... 44
الشكل VI-8: الرضى الوظيفي..... 44
الشكل VI-9: الصعوبات التي تواجه العمال الوافدين في أماكن عملهم..... 45

شكر وتقدير

يعرض هذا التقرير الموجز مجموعة النتائج الخاصة بالمسوحات الشاملة المتعددة التي أجريت من قبل معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحيّة التابع لجامعة قطر. يتقدم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحيّة بجزيل الشكر للمئات من المواطنين القطريين، والمقيمين في قطر، والعمال الوافدين الذين خصصوا جزءاً من وقتهم للإجابة على الأسئلة التي تم طرحها عليهم في المقابلات والتي تناولت مواضيع هامة ومتنوعة، كما يوجه المعهد الشكر لجميع مُجريي المقابلات والمشرفين عليها الذين تولوا إدارة العمل الميداني.

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحيّة مسؤول عن أي خطأ أو سهو في هذا التقرير. يمكن توجيه الأسئلة إلى معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحيّة، على صندوق بريد رقم 2713، جامعة قطر، الدوحة، قطر. كما يمكنك التواصل مع المعهد على البريد الإلكتروني sesri@qu.edu.qa أو عبر موقعه على شبكة الإنترنت: http://sesri.qu.edu.qa/.

المقدمة

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحيّة هو منظمة بحثية مستقلة في جامعة قطر، ومنذ إنشائه في عام 2008، أسس قاعدة معلومات تستند على المسوح الدقيقة من أجل توفير بيانات مسحية عالية الجودة للتخطيط والبحث في القطاعات الاجتماعية والاقتصادية. والغرض من جمع البيانات هو إبلاغها للأشخاص القائمين على التخطيط وصناع القرار، فضلًا عن المجتمع الأكاديمي.

في السنوات العشرين الماضية، شهدت قطر تحولات كبيرة في التركيبة السكانية، والتنمية الاقتصادية، ومستوى التعليم. فمن الضروري أن نفهم كيف يستجيب المجتمع لمثل هذه التغيرات المجتمعية الأساسية. ومن أجل تحقيق هذا الهدف، أجرى معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية سلسلة من المسوح الشاملة، إبتداءً من عام 2010، لتوفير المعلومات الأساسية والاتجاهات اللاحقة عن المواقف الاجتماعية والاقتصادية، والثقافية، وقيم ومعتقدات السكان. ويُلقي هذا التقرير الموجز الضوء على نتائج هذه المسوح. يمكن الإطلاع على تفاصيل منهجية البحث في الجزء الأخير من التقرير.

I. وسائل الإعلام

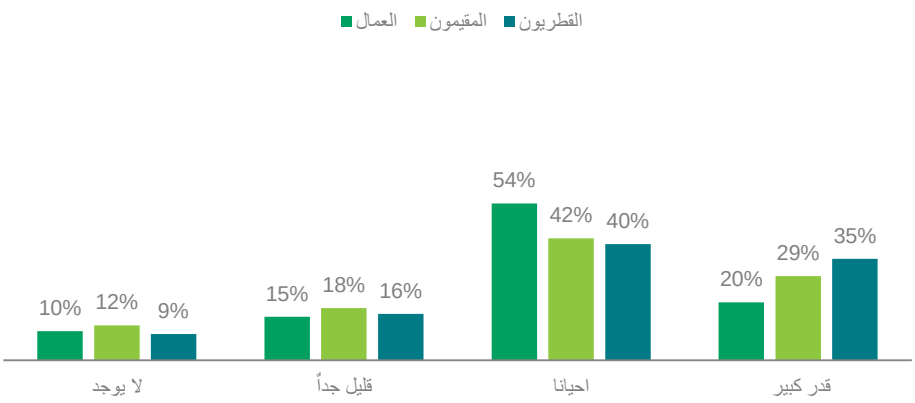
في المسح الشامل لعام 2014، تم طرح أسئلة على القطريين والوافدين عن استخدام وسائل الإعلام. كان هذا توسع لمسحي عامي 2011 و2012، عندما تم طرحها على القطريين والمقيمين فقط شملت المواضيع استخدام وسائل الإعلام والتكنولوجيا، ومصادر الأخبار واستخدامات وسائل الإعلام الاجتماعية.

في هذا التقرير، تم إجراء تحليل في توجهات استخدام التكنولوجيا، ووسائل الإعلام التقليدية، ووسائل التواصل الاجتماعي منذ عام 2011 بين القطريين والمقيمين. كشف هذا التحليل عن أنماط زيادة وتناقص استخدام وسائل الإعلام التقليدية، وتزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في قطر.

القطريون أكثر اهتماماً في مناقشة الأحداث في دولة قطر مع الأسرة والأصدقاء من الوافدين

في عام 2014، أفاد ثلث القطريين (35%) أن الأحداث في دولة قطر تأخذ حيزاً كبيراً عند التحدث عن الأخبار مع الأسرة والأصدقاء، مقارنة بنسبة 29 بالمئة من المقيمين و20 بالمئة من العمال الوافدين، كما هو مبين في الشكل I-1. في نفس الوقت، أفاد نصف عدد العمال الوافدين (54%) أن هذا الموضوع يأتي في بعض الأحيان في أحاديثهم، مقارنة بنسبة 42 بالمئة من المقيمين و40 بالمئة من القطريين. أي أن مناقشة الأحداث المحلية "أحيانًا" أو "بقدرٍ كبير" ذكرت من قبل ثلاث أرباع من الفئات الثلاث من السكان.

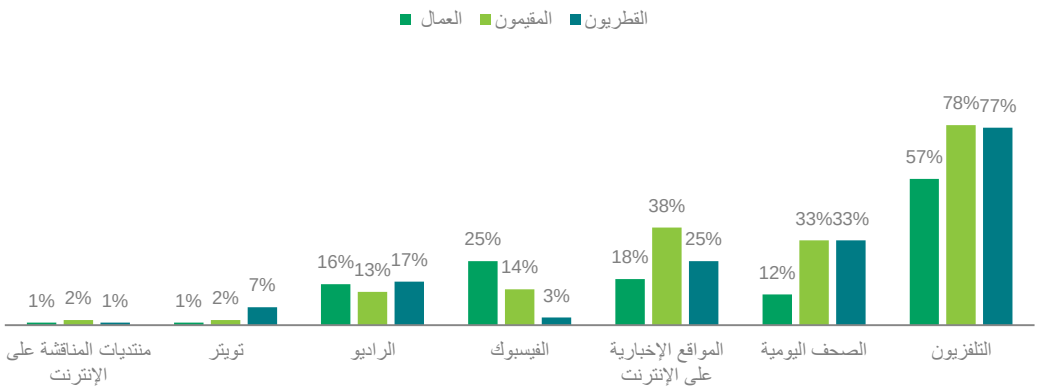
الشكل I-1: مناقشة الأحداث في دولة قطر مع الأسرة والأصدقاء في 2014



لا يزال التلفزيون المصدر الرئيسي للأخبار ولكن مصادر الويب تتزايد

في عام 2014، كان لا يزال التلفزيون هو المصدر الرئيسي للأخبار بين جميع شرائح السكان في قطر، لثلاثة أرباع القطريين والمقيمين (77% و78% على التوالي) وأكثر من نصف العمال الوافدين (57%)، كما هو موضح في الشكل I-2. يتابع ثلث القطريين والمقيمين الصحف كمصدر رئيسي للأخبار. كما ويتابع المقيمون أكثر من غيرهم المواقع الإخبارية على الإنترنت (38%) مقارنةً بالقطريين (25%). أما بين العمال، كان الفيسبوك المصدر الثاني الأكثر تفضيلًا للأخبار في عام 2014.

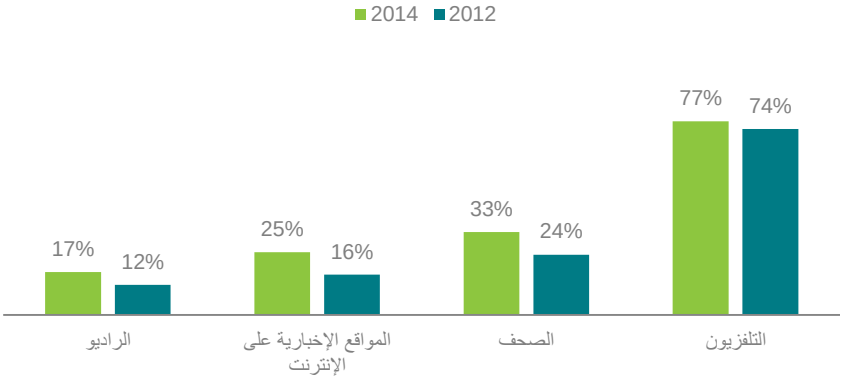
الشكل I-2: المصادر الرئيسية للأخبار في عام 2014



تم جمع البيانات عن مصادر الأخبار فقط في عامي 2012 و2014، كما هو مبين في

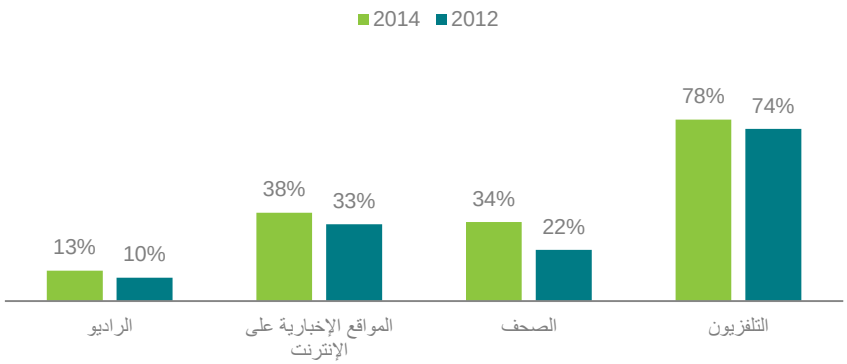
الشكل I-3. وعلى الرغم من أن التليفزيون لا يزال المصدر الرئيسي للأخبار للقطريين خلال هذه الفترة، فقد ارتفعت مستويات قراءة الصحف من 24 بالمئة إلى 33 بالمئة. كانت الأخبار على شبكة الإنترنت ثالث أكثر مصادر الأخبار، ويحصل ربع المشاركين القطريين على الأخبار بهذه الوسيلة في عام 2014. كان الراديو هو المصدر الرئيسي لحوالي واحد من كل ستة قطريين في عام 2014، وذلك بنسبة مرتفعة عن نسبة 12 بالمئة في عام 2012.

الشكل I-3: مصادر الأخبار للقطريين



الفرق الرئيسي في مصادر الأخبار للمقيمين هو أنهم كانوا يعتمدون على المواقع الإخبارية على الإنترنت أكثر من غيرهم (38% في عام 2014)، وربما تعتبر هذه الوسيلة أفضل للاطلاع على أخبار بلادهم مقارنة بالتلفزيون المحلي أو الصحف المحلية. غير ذلك، وكما هو مبين في الشكل I-4، كان الاعتماد على التلفزيون أو الصحف للمقيمين هو نفسه للقطريين، أما استخدام الراديو فقد كان قليلاً فيما بين القطريين.

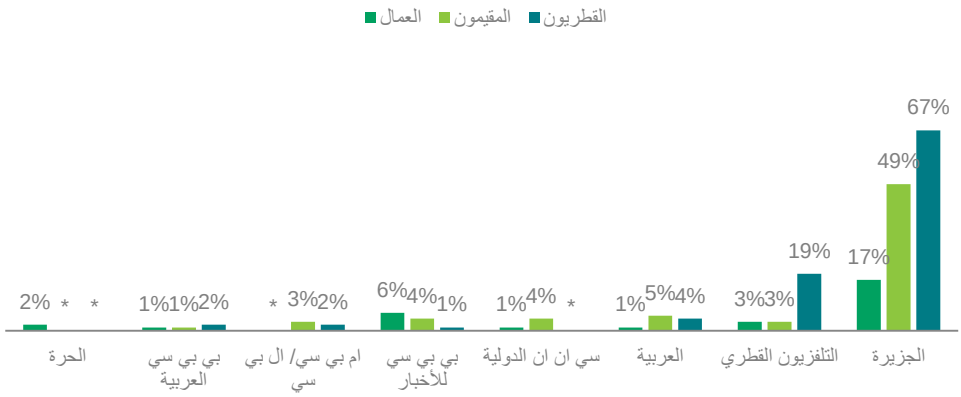
الشكل I-4: مصادر الأخبار للمقيمين



قناة الجزيرة تتصدر قائمة القنوات الإخبارية

كما هو مبين في الشكل I-5، بين مشاهدي الأخبار على التلفزيون في عام 2014، كانت قناة الجزيرة الأكثر مشاهدة بنسبة 67 بالمئة من القطريين، 49 بالمئة من المقيمين و17 بالمئة من العمال الوافدين. ومن بين الذين يشاهدون قناة الجزيرة، فإن الغالبية من كل عينة فرعية شاهدوها باللغة العربية؛ أي جميع القطريين تقريبًا (97%) وثلاثة أرباع المقيمين والعمال الوافدين (79 % و75 %على التوالي). وتراجع التليفزيون القطري كثيرًا بين القطريين (19%)، في حين كانت نسبة مشاهدي جميع القنوات الأخرى منخفضة جداً للمقيمين.

الشكل I-5: ماهي القناة التلفزيونية التي تحصل منها على معظم الاخبار 2014؟

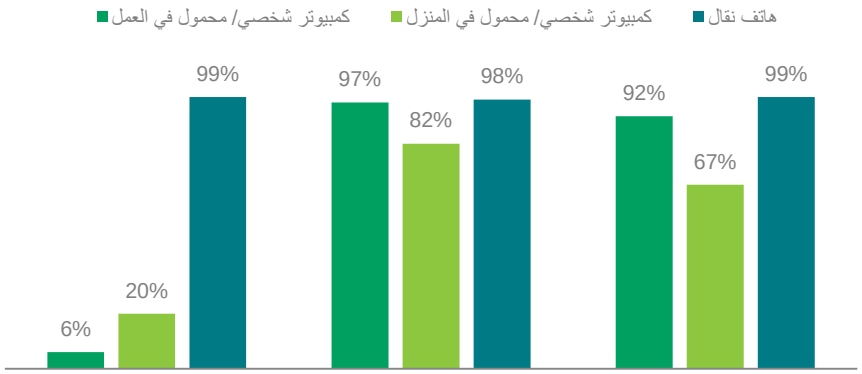


*أقل من 1%

اختلاف استخدام التكنولوجيا

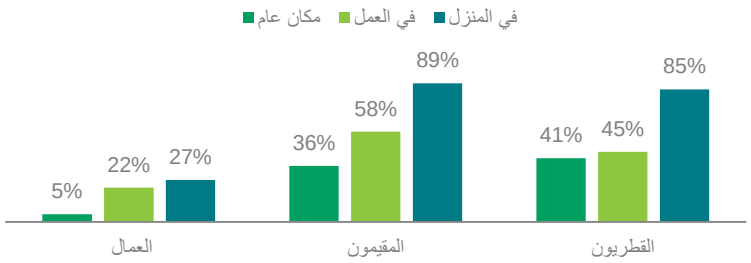
إن استخدام التكنولوجيا منتشر على نطاق واسع في دولة قطر ولكنه يختلف حسب المجموعات السكانية الفرعية، كما هو مبين في الشكل I-6. تقريبًا كل شخص في دولة قطر يستخدم هاتف جوال. في عام 2014 كانت نسبة استخدام الكمبيوتر الشخصي أو الكبيوتر المحمول في المنزل عند المقيمين أعلى من القطريين (82% مقابل 67%)، في حين استخدمه خُمس العمال.[1] استخدم تقريبًا جميع القطريين والمقيمين جهاز الكمبيوتر في العمل (92% مقابل 97%)، في حين استخدمه 6 بالمئة فقط من العمال.

الشكل I-6: استخدام التكنولوجيا في عام 2014



كان للتوزيع التكنولوجي تأثير واضح على استخدامات الإنترنت. ففي عام 2014، استخدم أكثر من أربعة من أصل خمسة قطريين ومقيمين الإنترنت في المنزل، في حين استخدمه ربع العمال فقط، كما هو مبين في الشكل I-7. خلال نفس العام، استخدم أكثر من نصف عدد المقيمين (58%) الإنترنت في العمل، في حين استخدمه أقل بقليل من نصف عدد القطريين (45%). و استخدم بعض القطريون والمقيمون الإنترنت في الأماكن العامة، مثل المقاهي (41% و36% على التوالي) في حين استخدمه عدد قليل جدًا من العمال الوافدون (5%).

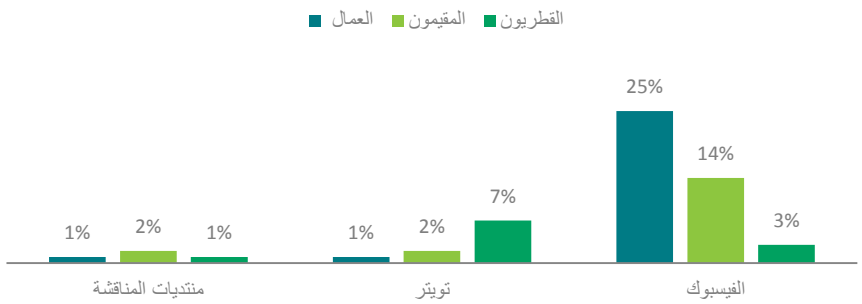
الشكل I-7: استخدام الإنترنت في عام 2014



[1] قلة استخدام الحاسب الشخصي أو المحمول في المنزل يمكن تفسيره جزئياً من خلال استخدام الهواتف الذكية.

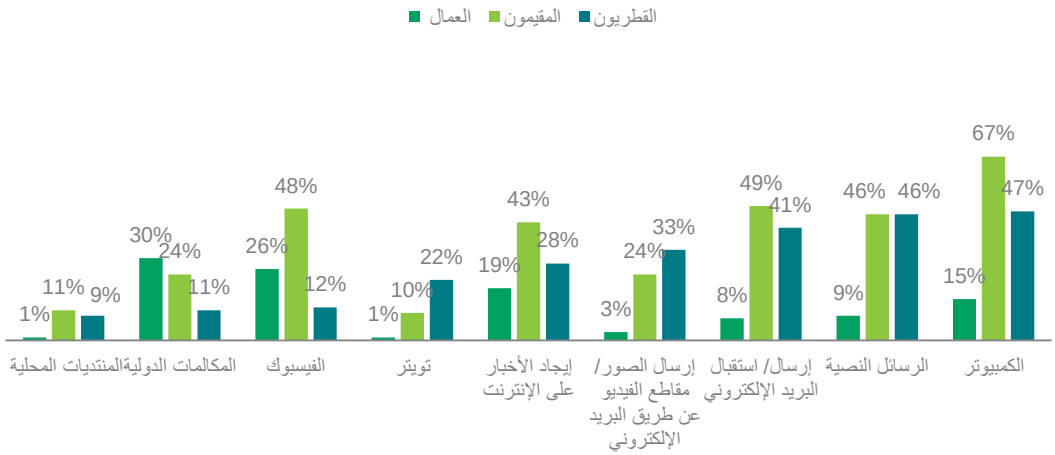
مع ذلك، فقد استخدم العمال الوافدون وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار أكثر من غيرهم من السكان الآخرين. 25 بالمئة من العمال استخدم الفيسبوك، مقابل 14 بالمئة من المقيمين و3 بالمئة فقط من القطريين. كان استخدام التويتر ومنتديات المناقشة العامة منخفضاً بحيث أن 7 بالمئة فقط من القطريين لديهم حساب على التويتر(الشكل ا-8).

الشكل ا-8: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار في عام 2014



من الممكن النظر في انتشار وسائل التواصل الاجتماعي في المجتمع من حيث الاستخدام اليومي من قِبل كل مجموعة فرعية من السكان. توضح البيانات المقدمة في الشكل ا-9 أنه في عام 2014، كان المقيمون من أكثر المستخدمين للفيسبوك والأنترنت وأجهزة الكمبيوتر الشخصية. وقد كان القطريون يعتمدون على إرسال الرسائل النصية وإرسال الصور أو مقاطع الفيديو عن طريق البريد الإلكتروني أكثر من غيرهم. إضافةً إلى ذلك كان العمال الوافدون كثير ما يقومون بإجراء المكالمات الدولية وتصفح الفيسبوك.

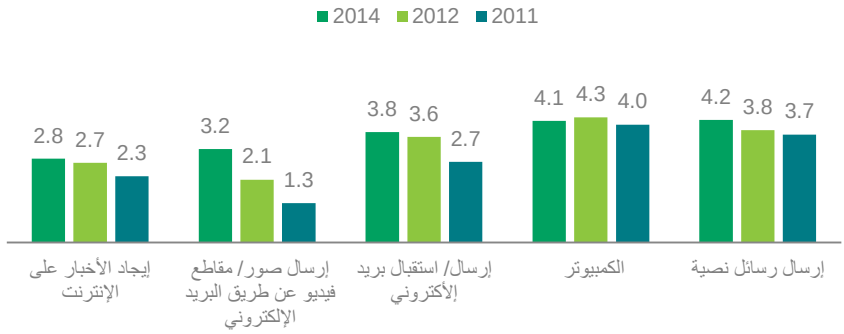
الشكل ا-9: استخدام التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي كل يوم في الأسبوع في 2014



زاد معدل استخدام التكنولوجيا بين القطريين خلال الفترة من 2011 إلى 2014 بطرق مختلفة، كما هو مبين في الشكل ا-10. تم قياس معدل عدد أيام استخدام الكمبيوتر في الأسبوع عند كل من العينة الفرعية، بقي معدل الاستخدام

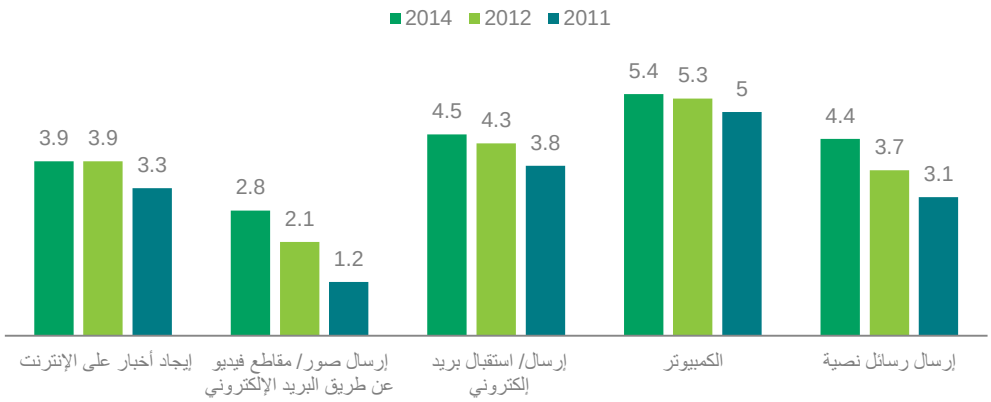
العام للكمبيوتر ثابت إلى حد ما خلال هذه السنوات. أشار القطريون إلى زيادة في إرسال أو استقبال رسائل البريد الإلكتروني، من معدل 2.7 يوم في الأسبوع في عام 2011 إلى 3.8 يوم في الأسبوع في عام 2014. كانت زيادة استخدام الرسائل النصية خلال هذه الفترة بنفس القدر، من 3.7 يوم في عام 2011 إلى 4.2 يوم في عام 2014. زاد معدل إيجاد الأخبار على الإنترنت من 2.3 يوم في الأسبوع في عام 2011 إلى 2.8 يوم في عام 2014. وقد تضاعف استخدام البريد الإلكتروني في إرسال الصور أو مقاطع الفيديو أكثر بكثير من 1.3 يوم في الأسبوع في 2011 إلى 3.2 يوم في الأسبوع في 2014.

الشكل I-10: معدل الأيام في الأسبوع لاستخدام وسائل التواصل من قبل القطريين



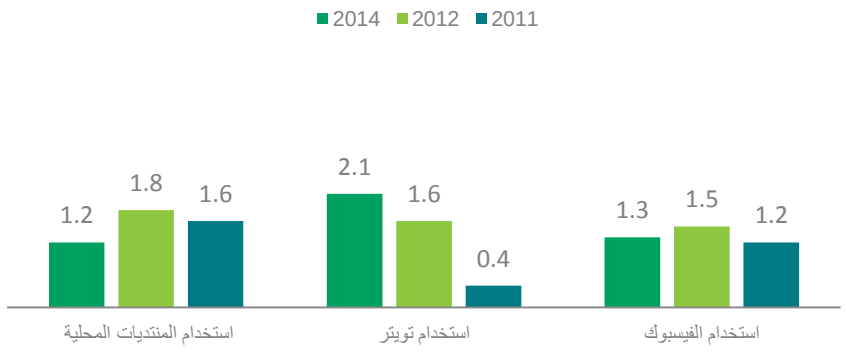
توضح البيانات المقدمة في الشكل I-11 زيادات متماثلة في استخدام التكنولوجيا من قِبل المقيمين، على الرغم من أن المقيمين بشكل عام يستخدمون التكنولوجيا بمعدلات أعلى. يستخدم المقيمون أجهزة الكمبيوتر أكثر من القطريين بمعدل يوم في الأسبوع (5.4 يوم مقابل 4.1 يوم في 2014). كما ويظهر النمط نفسه لإرسال واستقبال رسائل البريد الإلكتروني وإيجاد الأخبار على الإنترنت. في مجال إرسال الصور أو مقاطع الفيديو عن طريق البريد الإلكتروني فقط كان معدل الاستخدام من قِبل القطريين أكبر من المقيمين، بمعدل 3.2 يوم للقطريين في 2014 مقابل 2.8 للمقيمين.

الشكل I-11: معدل الأيام في الأسبوع لاستخدام وسائل التواصل من قبل المقيمين

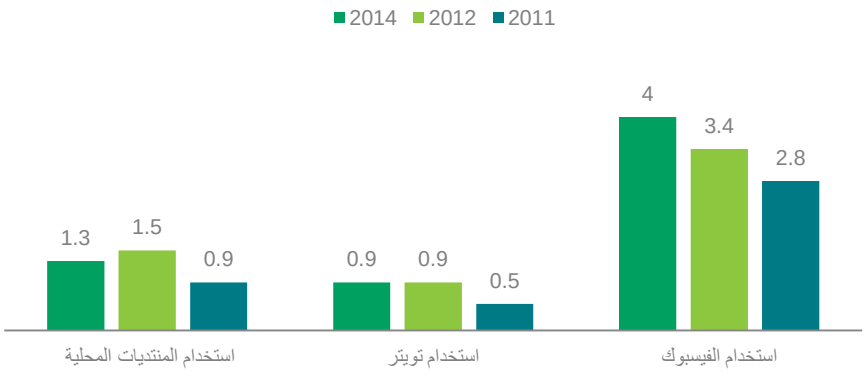


لا تزال وسائل التواصل الاجتماعي ظاهرة جديدة نسبيًا، وظل الاستخدام محدود بين القطريين والمقيمين. مع ذلك، استخدم المقيمون الفيسبوك أكثر من القطريين. وبينما كان معدل استخدام الفيسبوك عند القطريين حوالي يوم في الأسبوع، كما هو مبين في الشكل I-12، زاد الاستخدام لدى المقيمين من 2.8 يوم في الأسبوع في عام 2011 إلى 4.0 يوم في الأسبوع في عام 2014، كما هو موضح في الشكل I-13. في نفس الوقت، زاد استخدام التويتر لدى القطريين خمسة أضعاف، من 0.4 يوم في الأسبوع في عام 2011 إلى 2.1 يوم في عام 2014، في حين ظل استخدام التويتر لدى المقيمين ثابت بمعدل يوم واحد في الأسبوع خلال هذه الفترة. وقد استخدم كلاً من الفئتين المنتديات المحلية بنفس المعدل وهو يوم واحد في الأسبوع في عام 2014.

الشكل I-12: معدل الأيام في الأسبوع لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قبل القطريين



الشكل I-13: معدل الأيام في الأسبوع لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي من قِبل المقيمين



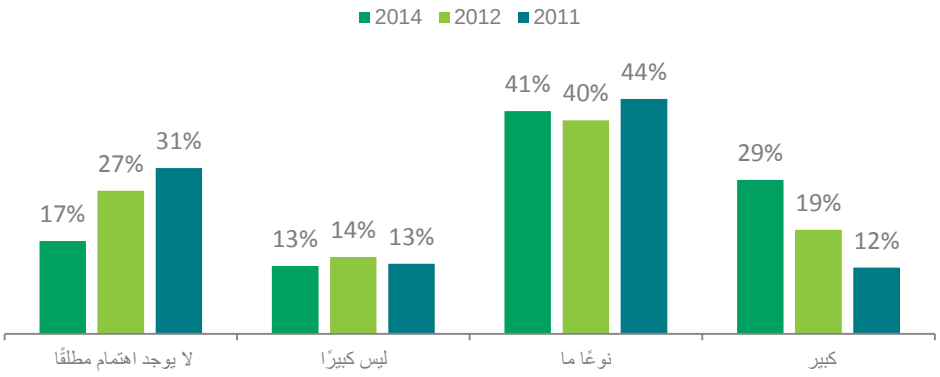
II. القيم والمواقف السياسية

تميّز المسح الشامل لعام 2014 بوجود قسم عن القيم والمواقف السياسية للقطريين والمقيمين. يشمل هذا القسم أسئلة عن الأولويات الوطنية والسياسية الفردية للمشتركين، والاهتمامات السياسية، والثقة في المؤسسات العامة، والتصورات تجاه مجلس التعاون لدول الخليج العربية. كانت جميع الأسئلة مطروحة في المسوح الشاملة السابقة عدا الأسئلة المتعلقة بدول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، مما أتاح فرصة لدراسة المواقف السياسية خلال الفترة الممتدة من عام 2011 إلى عام 2014.

الاهتمام السياسي بين القطريين أكبر من المقيمين

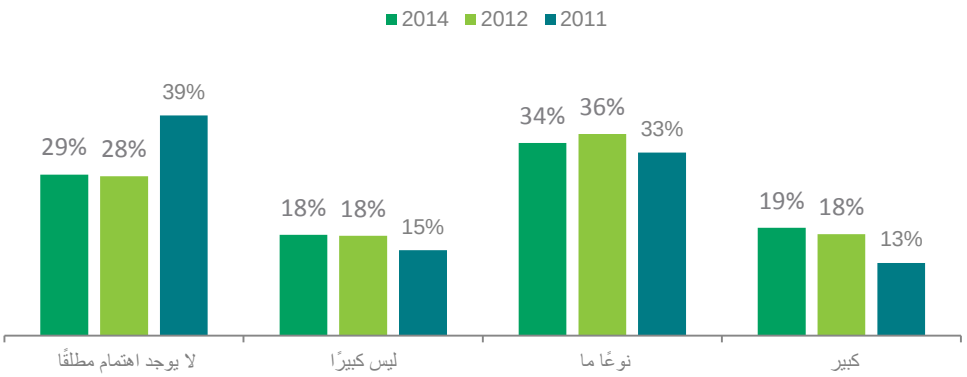
قام معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحيّة بقياس الاهتمام السياسي بين القطريين والمقيمين باستخدام عنصر مسح قياسي منذ عام 2011. وعندما طُلب منهم وصف اهتمامهم في السياسة المحلية والإقليمية، أفاد أغلبية القطريين والمقيمين أنهم إما "مهتمين جدًا" أو "مهتمين نوعًا ما"[2]. نسبة القطريين الذين أفادوا أنهم "مهتمين جدًا" في السياسة قد زادت ثلاثة أضعاف تقريبًا خلال السنوات الثلاث الماضية، من 12 بالمئة فقط في عام 2011 إلى 29 بالمئة في عام 2014. بالإضافة إلى ذلك، انخفضت نسبة المواطنين القطريين الذين أفادوا أنهم "ليسوا مهتمين على الإطلاق" في السياسة إلى النصف تقريبًا، من 31 بالمئة في عام 2011 إلى 17 بالمئة في عام 2014. وفي المقابل، ظل الاهتمام السياسي بين المقيمين أقل من القطريين، ولكن ثابتاً بين عامي 2012 و2014، ظل مستقراً بشكل ملحوظ، دون أي تغير إحصائي كبير خلال هذه الفترة.

الشكل II-1: الاهتمام السياسي بين القطريين



[2] الاستثناء الوحيد بين المشاركين المقيمين في عام 2011

الشكل II-2: الاهتمام السياسي بين المقيمين



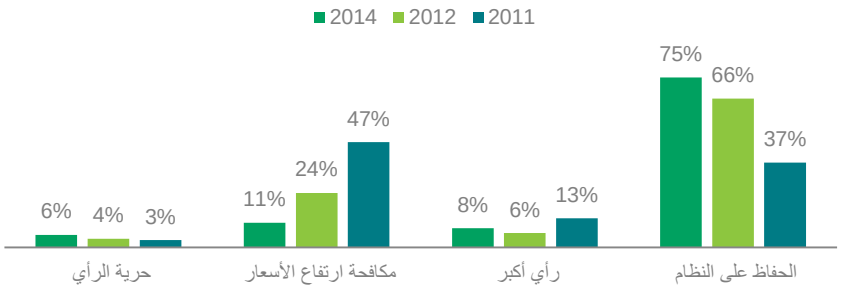
الحفاظ على النظام لا زال الأولوية الوطنية الأولى

عندما طُلب من القطريين والمقيمين الاختيار من ضمن أربعة أهداف وطنية، في عام 2014، حدد ثلاثة أرباع من القطريين (75%) وثلثي المقيمين (63%) بأن "الحفاظ على النظام" أولويتهم الأولى في دولة قطر. كانت "مكافحة زيادة الأسعار" الإجابة الثانية الأكثر شيوعًا، في حين "حماية حرية التعبير" و"إعطاء الناس رأي أكبر في القرارات الهامة" كانتا أقل شيوعًا.

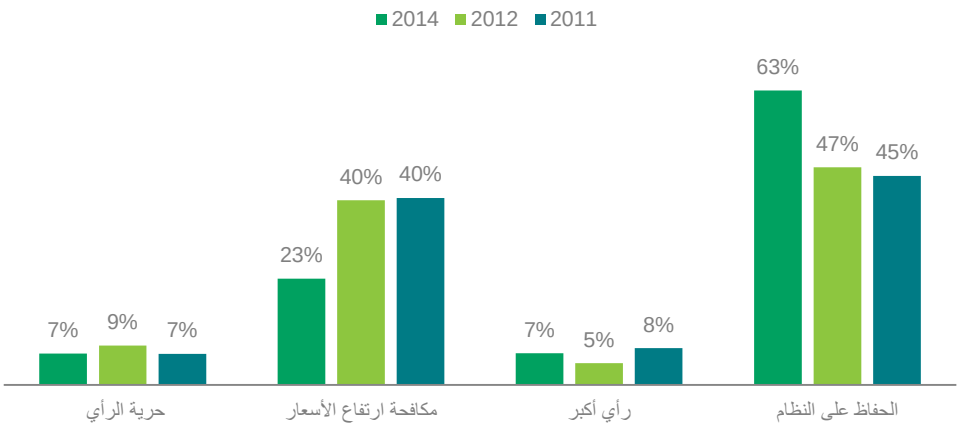
شهدت نسب كل من القطريين والمقيمين الذين ذكروا أن "الحفاظ على النظام" أولويتهم الأولى زيادة كبيرة منذ عام 2011. عندها ذكر أكثر من ثلث القطريين (37%) أن الحفاظ على النظام أولويتهم الوطنية الأولى، مقابل الثلاثة أرباع منهم (75%) في عام 2014. زاد أيضًا التفضيل للاستقرار من بين المقيمين، وإن كان أقل بشكل كبير خلال نفس الفترة، من (45%) في 2011 إلى (63%) في 2014.

في كل سنة من سنوات المسح، كانت مكافحة التضخم الإجابة الثانية الأكثر شيوعًا من بين كل من القطريين والمقيمين. مع ذلك وخصوصًا منذ عام 2012، كانت نسبة المقيمين الذين ذكروا أن "مكافحة ارتفاع الأسعار" هي الأولوية الوطنية الأولى تقريباً ضعف نسبة القطريين. في جميع سنوات المسح، لم تتغير آراء المستجيبين تجاه الهدفين الوطنيين "حماية حرية التعبير" و"إعطاء الناس رأي أكبر في القرارات الهامة" اذ نادرًا ما تم ذكرهم ضمن عناصر الأولويات الوطنية.

الشكل II-3: الأولويات الوطنية الأولى بين القطريين



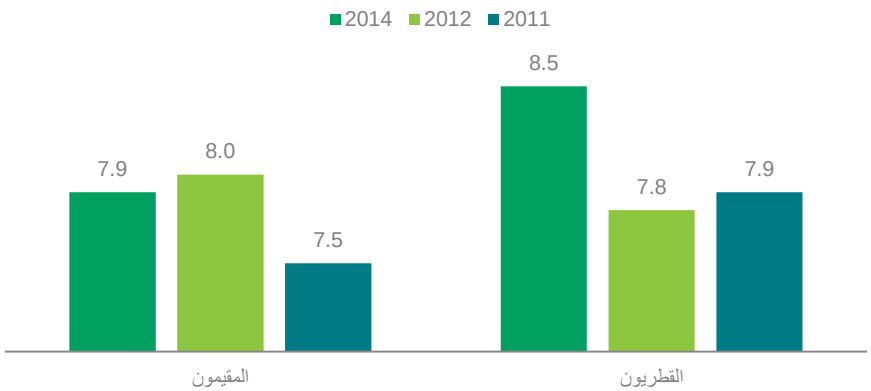
الشكل II-4: الأولويات الوطنية الأولى بين المقيمين



زادت أهمية الديمقراطية بين القطريين

في المسوح الشاملة للأعوام 2011 و2012 و2014 سُئل القطريين والمقيمين حول تقييم مدى أهمية الحياة في بلد حكومته ديمقراطية. تم قياس الإجابات على مقياس من واحد إلى عشرة، حيث كان واحد "ليست مهمة على الإطلاق" وعشرة "مهمة للغاية". الشكل II-5 يشير إلى المستوى المتوسط من الأهمية لكل مجموعة. في عامي 2011 و2014، بيّن القطريون الأهمية الكبيرة للعيش في بلد ديمقراطي أكثر من المقيمين. في عام 2014، كان متوسط أهمية الديمقراطية للقطريين بقيمة 8.5 من 10، وهي أعلى بكثير لكل من القطريين والمقيمين في أي عام آخر. بالإضافة إلى ذلك، زادت الأهمية الممنوحة للديمقراطية بين المقيمين بشكل كبير من 7.5 في عام 2011 إلى 8 في عام 2012، ولكن لم تتغير خارج حدود خطأ المسح بين عامي 2012 و2014 (7.9).

الشكل II-5: متوسط أهمية الديمقراطية

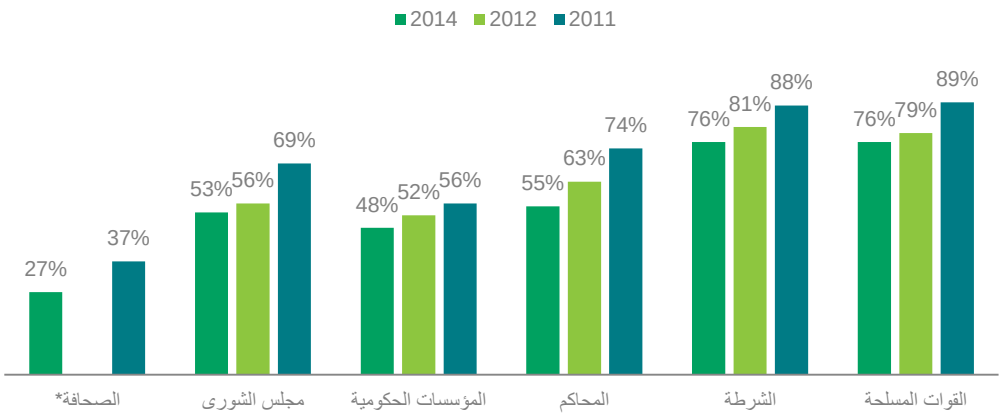


الشرطة والقوات المسلحة تحصل على أعلى ثقة

في الأعوام 2011 و2012 و2014، طُلب من المشاركين القطريين تقييم ثقتهم في عدد من المؤسسات الوطنية الهامة.

الشكل II-6 يبين نسبة القطريين الذين قالوا أن لهم "قدرًا كبيرًا من الثقة" في مؤسسة ما. في جميع السنوات، حصلت القوات المسلحة والشرطة على أعلى مستويات من الثقة، يليها المحاكم، ومجلس الشورى، والمؤسسات الحكومية. الصحافة هي الكيان الأقل وثوقًا باستمرار. بشكل عام، نرى أن الثقة في المؤسسات الحكومية قد انخفضت بين المواطنين القطريين من عام 2011 إلى عام 2014. وانخفضت الثقة في الشرطة والمحاكم بشكل ملحوظ ($P < 0.05$) بين عامي 2011 و2014 وبين عامي 2012 و2014. كذلك انخفضت الثقة في القوات المسلحة، والمؤسسات الحكومية ومجلس الشورى بشكل ملحوظ فقط بين عامي 2011 و2012.

الشكل II-6: الثقة في المؤسسات الوطنية الهامة



لا يزال القطريون ينظرون إلى إيران باعتبارها أكبر تحد خارجي

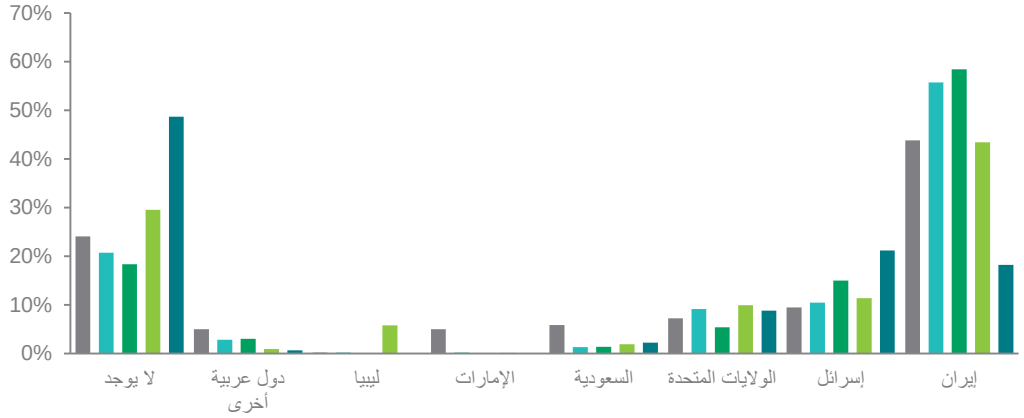
منذ عام 2010، في المسوح السنوية الشاملة وفي غيرها من المسوح، تم سؤال القطريين، كسؤال مفتوح، تسمية البلد الذي يشعرون أنه يشكل "التحدي الأكبر لأمن واستقرار دولة قطر". شهدت السنوات الخمس الماضية، وخاصة الفترة ما بين عامي 2010 و2012 بالتزامن مع بدء الانتفاضات العربية، تحولًا في تصورات التهديد لدى القطريين.

على الرغم من أنه قبل بداية الربيع العربي، أفاد نصف عدد المشاركين القطريين أنه "لا يوجد بلد" يشكل تحديًا لقطر، إلا أنه بحلول عام 2011 انخفضت هذه النسبة إلى أقل من 30 بالمئة. في عام 2012، انخفضت مرة أخرى إلى أقل من 20 بالمئة من المشاركين. في نفس الوقت، زادت التصورات بشكل ملحوظ تجاه إيران باعتبارها تحديًا إقليميًا، من مجرد 17 بالمئة من الإجابات في عام 2010 من الإجابات إلى 60 بالمئة مع حلول العام 2013.

في المسح الشامل لعام 2014، ظلت إيران الدولة الأكثر تهديداً، وحصلت على 44 بالمئة من جميع الإجابات المعتمدة. ويمثل هذا انخفاضًا ملحوظًا خلال الارتفاعات في عام 2012. تشير هذه النتيجة، مع الذكر المتزايد للدول العربية الأخرى وحتى دول الخليج العربي، إلى وجود تحول محتمل في فهم القطريين للتحديات الأمنية الخارجية. في الواقع، في

عام 2014، شكلت الدول العربية الشقيقة 17 بالمئة من الإجابات، نسبة ربما تكون صغيرة من حيث القيمة المطلقة، ولكنها الأعلى بشكل ملحوظ من أي مسح آخر خلال السنوات الخمس الماضية.

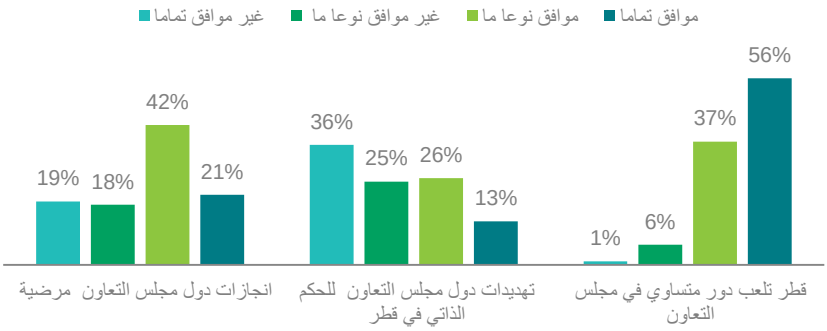
الشكل II-7: الدول التي تشكل "التحدي الأكبر" لأمن واستقرار قطر (2010-2014)



القطريون إيجابيون بشأن دور دولة قطر في مجلس التعاون الخليجي

سُئل المواطنين القطريين سلسلة من الأسئلة حول تصوراتهم تجاه مجلس التعاون لدول الخليج العربية كمؤسسة. اتفق غالبية القطريين (56%) تمامًا على أن دولة قطر تلعب دوراً متساوياً مع بقية الدول الأعضاء في اتخاذ قرارات مجلس التعاون لدول الخليج العربية ، حيث أبدى فقط 7 بالمئة من المشاركين عن عدم موافقتهم نوعًا ما أو كليًا على هذه الفكرة. وقد وافق ثلث القطريين (39%) على أن دول مجلس التعاون تهدد الحكم الذاتي في دولة قطر. أخيرًا، وافق ثلثي المشاركين على أن ما أنجزته دول مجلس التعاون حتى الآن مرضي ويلبي طموحات مواطني هذه الدول.

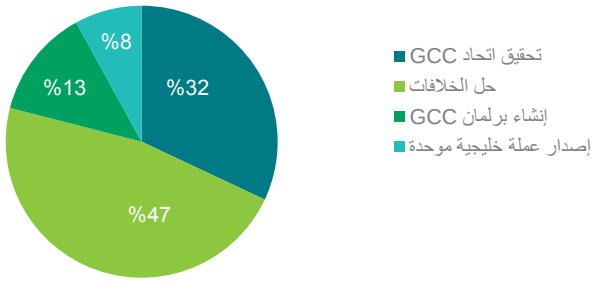
الشكل II-8: دور قطر في دول مجلس التعاون الخليجي 2014



الخلافات بين الأعضاء أكبر عقبة أمام نجاح دول مجلس التعاون

تم إعطاء المشاركين القطريين قائمة عشوائية من أربع مبادرات محتملة لمجلس التعاون لدول الخليج العربية ، وعند سؤالهم ما هي المبادرة التي من شأنها أن تحقق أفضل تعزيز لفعالية ونجاح المجلس، اختار ما يقارب نصف المواطنين القطريين (47%) "حل الخلافات بين الدول الأعضاء" على أنها المبادرة الأكثر فعالية، بينما اختار الثلث (32%) مبادرة "تحقيق الاتحاد بين دول الخليج". كانت الإجابات الأقل شيوعًا "إنشاء برلمان خليجي ذات سلطات واسعة" (13%)، و "إصدار عملة خليجية موحدة" (8%).

الشكل II-9: الطرق المحتملة لتعزيز دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية 2014



III. دور الرجل والمرأة

أدّت التنمية الاجتماعية والاقتصادية السريعة في دولة قطر في العقود القليلة الماضية إلى حدوث العديد من التغييرات في الحياة والقِيم التقليدية للشعب القطري، لاسيّما فيما يتعلق بحياة المرأة القطرية. تنص استراتيجية التنمية الوطنية لدولة قطر 2011-2016 على تمكين المرأة كهدف تنموي رئيسي و"الحد من إصدار أحكام نمطية تجاه أدوار المرأة ومسؤولياتها" الذي وُضع كأحد الأهداف الرئيسية للمرأة القطرية. بالنسبة لمجتمع تقليدي مثل قطر، يعتبر هذا الهدف صعب للغاية، ومن أجل وضع سياسة فعّالة لتحقيقه، من المهم أولاً وجود فهم أفضل لمواقف الشعب القطري تجاه أدوار الجنسين. في هذا القسم، قمنا بمحاولة اختبار المواقف القطرية تجاه بعض الجوانب الرئيسية لأدوار الجنسين واتجاهاتهم في السنوات الخمس الأخيرة باستخدام بيانات المسح. نتائج التحليلات التي قمنا بها موضحة أدناه.

بشكل عام، لدى القطريين مواقف إيجابية تجاه أدوار الجنسين ومواقف أكثر مساواة في السنوات الأخيرة

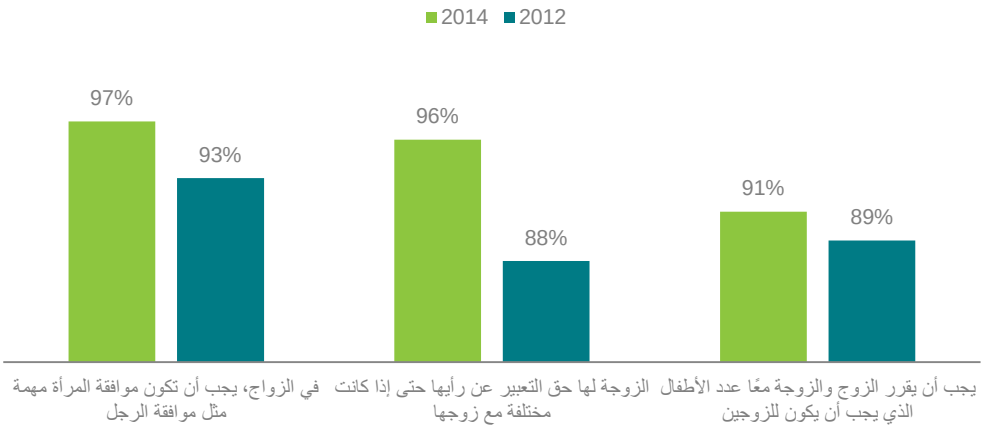
لتقييم المواقف تجاه أدوار الجنسين، تم سؤال المشاركين لإبداء آرائهم حول مجموعة من العبارات باستخدام مقياس لِيكرت ذات 5 نقاط (موافق تمامًا، موافق، محايد، غير موافق، غير موافق بتاتًا). يقدم هذا التقرير تحليل الاجابات على العبارات الست التالية، والتي جاءت ضمن مسوح عامي 2012 و2014:

أ. يجب أن يتمتع الرجال والنساء بالمساواة في المجتمع.
ب. الزوجة لها حق التعبير عن رأيها حتى عندما تختلف مع زوجها.
ج. عند الزواج، يجب أن تكون موافقة المرأة مهمة مثل موافقة الرجل.
د. يجب أن ينظر للمرأة على أنها أقل فكريًا من الرجل.
ه. قيادة المجتمع يجب أن تكون في أيدي الرجال فقط.
و. يجب أن تَدرس المرأة فقط التخصصات التي تجعلها أفضل وأكثر إنتاجية كزوجة وأم.

تمثل هذه العبارات نوعين من المؤشرات، حيث تم وضع العبارات الثلاثة الأولى بشكل إيجابي والعبارات الأخيرة بشكل سلبي. وتعتبر أن الموافقة على العبارات الإيجابية دلالة على مواقف المساواة، والموافقة على العبارات السلبية دلالة على المواقف التقليدية. لتحليل نتائج هذا البحث، تم جمع الإجابات في مجموعتين: "موافق" (موافق تمامًا، موافق) أو "غير موافق" (محايد، غير موافق، غير موافق بتاتًا).

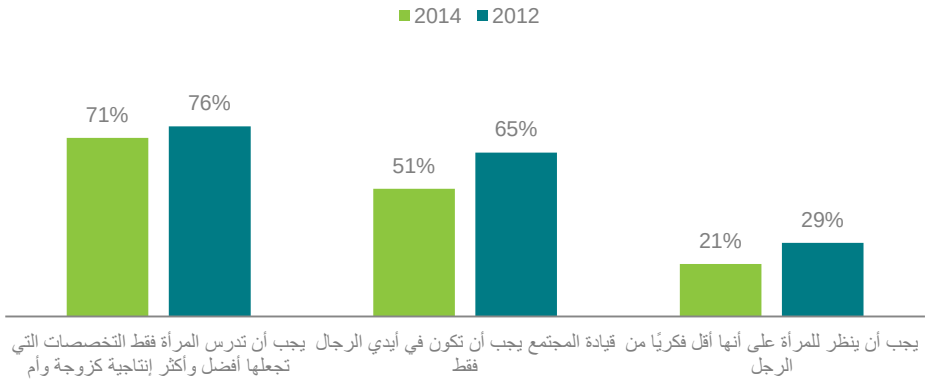
يبين الشكل III-1 نسب الموافقة على العبارات الإيجابية. وافقت الغالبية العظمى من القطريين في عام 2012 (أكثر من 87%) وعام 2014 (أكثر من 90%) على هذه العبارات. وأظهرت البيانات مؤشر للتغيير تجاه المواقف الأكثر مساواة خلال سنوات الدراسة. فإن نسبة الذين وافقوا على العبارة "في الزواج، يجب أن تكون موافقة المرأة مهمة مثل موافقة الرجل" زادت بشكل ملحوظ من 93 بالمئة في عام 2012 إلى 97 بالمئة في عام 2014 ($p<0.01$). كذلك، ارتفعت نسبة الموافقة على عبارة "الزوجة لها حق التعبير عن رأيها حتى عندما تختلف مع زوجها" بشكل ملحوظ من 88 بالمئة في عام 2012 إلى 96 بالمئة في عام 2014 ($P<0.001$). في عام 2012، وافق 89 بالمئة من القطريين على أنه "يجب أن يقرر الزوج والزوجة معًا عدد الأطفال الذي يجب أن يكون للزوجين"، وقد ارتفعت هذه النسبة قليلاً إلى 91 بالمئة في عام 2014.

الشكل III-1: النسبة المتفقة مع العبارات المحددة بشكل إيجابي لموقف أدوار الجنسين



يبين الشكل III-2 نسبة الذين وافقوا على العبارات المحددة بشكل سلبي لمواقف الجنسين. ففي العامين 2012 و2014، وافق أكثر من 70 بالمئة من المشاركين على أنه "يجب أن تدرس المرأة فقط التخصصات التي تجعلها أفضل وأكثر إنتاجية كزوجة وأم". انخفضت نسبة المشاركين الذين وافقوا على أن "قيادة المجتمع يجب أن تكون في أيدي الرجال فقط" بشكل ملحوظ من 65 بالمئة في عام 2012 إلى 51 بالمئة في عام 2014 (P<0.001). في عام 2012 وافق 29 بالمئة فقط من المشاركين على أنه "يجب أن ينظر للمرأة على أنها أقل فكريًا من الرجل". انخفض هذا الدعم بشكل كبير إلى 21 في المئة في عام 2014 (p<0.001). بشكل عام، أظهرت البيانات انخفاض في المواقف التقليدية تجاه أدوار الجنسين.

الشكل III-2: النسبة المتفقة مع العبارات المحددة بشكل سلبي لموقف أدوار الجنسين



تعليم المرأة أكثر قيمة لسوق العمل من الزواج أو المسؤوليات الأسرية

لتقييم المواقف تجاه قيمة تعليم المرأة، طُلب من المشاركين إبداء آرائهم حول العبارات التالية باستخدام مقياس ليكرت من 4 نقاط (موافق تمامًا، موافق، غير موافق، غير موافق بتاتًا):

أ. التعليم يساعد المرأة على العثور على زوج مناسب.
ب. التعليم يساعد المرأة على أن تكون زوجة جيدة.
ج. التعليم يساعد المرأة على أن تكون أم جيدة.
د. التعليم يساعد المرأة على أن يكون لديها مزيد من الحريات.
ه. التعليم يساعد المرأة على أن يكون لديها وظائف جيدة.

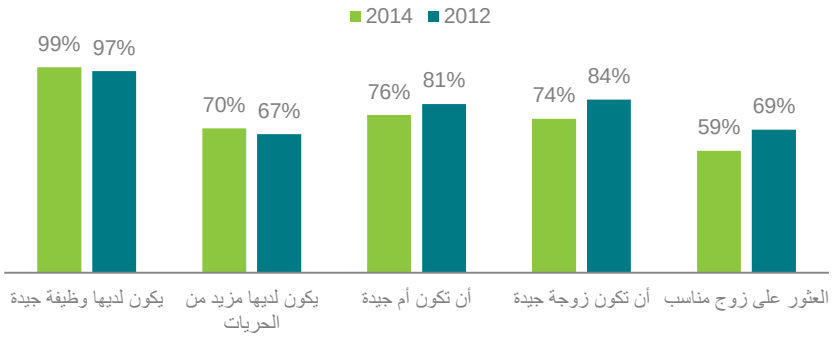
تشير العبارة الأولى إلى فوائد التعليم المتعلقة بالزواج، والعبارتان الثانية والثالثة إلى أدوار المرأة الأسرية، أما العبارتان الأخيرتان فتشيران إلى الأدوار الغير التقليدية للمرأة. لتحليل نتائج البحث، تم جمع الإجابات في مجموعتين: "موافق" (موافق تمامًا، موافق) أو "غير موافق" (غير موافق، غير موافق بتاتًا). يبين

الشكل III-3 نسبة المشاركين الذين وافقوا على كل عبارة. فقد وافقت أغلبية كبيرة من المشاركين (أكثر من 96%) على أن التعليم يساعد المرأة على أن يكون لديها وظيفة جيدة، وبقي هذا الرأي تقريبًا هو نفسه بين عامي 2012 (97%) و 2014 (99%). وعندما سئل المشاركون ما إذا كان التعليم يساعد المرأة أن يكون لديها المزيد من الحريات، فقد وافق على ذلك 67 بالمئة من المشاركين في عام 2012 و 70 بالمئة منهم في عام 2014.

عند سؤال المشاركين ما إذا كان التعليم يساعد المرأة على أداء الأدوار التقليدية (كأم أو زوجة) أو في العثور على زوج مناسب، على الرغم من أن أكثر من نصف عدد المشاركين قد وافقوا على هذه العبارات، إلا أن هذه النسبة قد انخفضت بشكل كبير بين عامي 2012 و2014. في عام 2012 وافق 69 بالمئة من القطريين على أن التعليم يساعد المرأة في العثور على زوج مناسب، ولكن انخفضت هذه النسبة إلى 59 بالمئة في عام 2014 (P<0.001). فقد كان هناك نمط مماثل للأسئلة التي تم طرحها عمّا إذا كان التعليم يساعد المرأة على أن تكون زوجة أو أم جيدة.

بشكل عام، اتفق أغلبية المستجيبين على أن التعليم له فوائد هامة للمرأة، إلا أن الفائدة الكبرى من التعليم حسب وجهة نظرهم نُسبت للحصول على وظيفة جيدة. وعلى الرغم من أن الفوائد المرجوة من التعليم لأدوار المرأة غير التقليدية بقيت هي نفسها خلال فترات الدراسة، إلا أنها انخفضت بالنسبة لما يتعلق بالدور التقليدي للمرأة.

الشكل III-3: نسبة الموافقة على العبارات الخاصة بقيمة تعليم المرأة



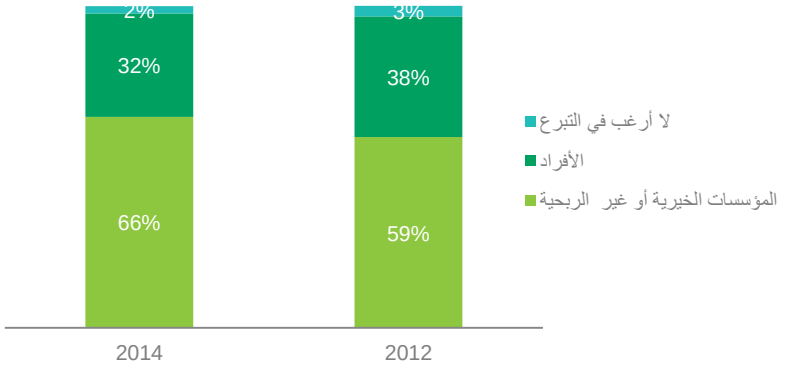
IV. المؤسسات والتبرعات الخيرية

تتميز قطر بجهود مؤسساتها الخيرية في الداخل والخارج حيث تمارس أكثر من عشرين مؤسسة خيرية وغير ربحية قطرية دوراً هاماً في المجالات الإغاثية والخيرية المختلفة حول العالم، وانطلاقاً من ذلك وبهدف التعرف على آراء وممارسات المجتمع القطري حيال التبرع ونظرته للمؤسسات الخيرية وغير الربحية سُئل المشاركون من القطريين والمقيمين (من غير العمال) عدة أسئلة تدور حول تقييمهم لأداء هذه المؤسسات، وميولهم الشخصية نحو التبرع.

يفضل القطريون والمقيمون التبرع للمؤسسات الخيرية عوضاً عن الأفراد بشكل مباشر

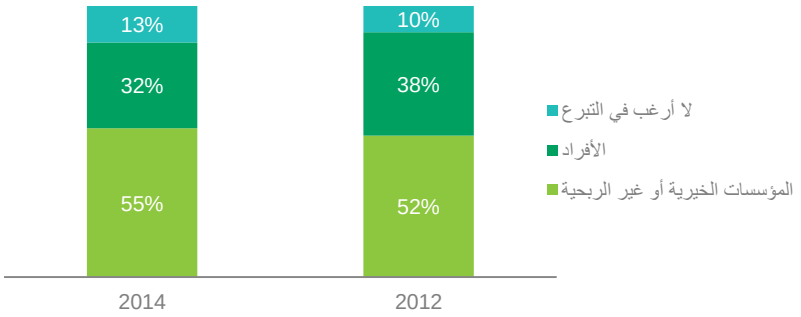
بدايةً سُئل المشاركون عما إذا كانوا يفضلون التبرع لصالح مؤسسات خيرية أم للأشخاص المحتاجين بشكل مباشر، وجاءت النتائج خلال سنتي المسح لصالح المؤسسات حيث أعرب غالبية القطريين أنهم يفضلون التبرع لصالح المؤسسات الخيرية على التبرع للأفراد مباشرةً، ففي عام 2012، كانت النسبة 59 بالمئة، وفي عام 2014 ارتفعت إلى 66 بالمئة لصالح التبرع للمؤسسات الخيرية، أما بالنسبة للتبرع للأفراد مباشرة فما بين 3 و4 من كل عشرة قطريين فضلوا التبرع مباشرةً للأفراد في عامي 2012 (38%) و2014 (32%). أما بقية المشاركين فأفادوا بأنهم لا يرغبون في التبرع أساساً حيث لم يزيدوا عن 3 بالمئة في عام 2012 و2 بالمئة في عام 2014.

الشكل IV-1: هل تفضل التبرع للمؤسسات الخيرية وغير الربحية أم للأفراد مباشرة؟ (القطريون)



أما بالنسبة للمقيمين، فقد أظهرت النتائج نمطاً مماثلاً للذي أظهرته نتائج القطريين، حيث أفاد 52 بالمئة منهم في عام 2012 و55 بالمئة في عام 2014 أنهم يفضلون التبرع من خلال المؤسسات الخيرية أو الغير ربحية مقارنةً ب 38 بالمئة في عام 2012 و32 بالمئة في عام 2014 فضلوا التبرع للأفراد مباشرةً، ومن الملاحظ أن نسبة أعلى من المقيمين (10% لعام 2012 و13% لعام 2014) فضلوا خيار "لا أرغب في التبرع". ويتضح من النتائج أنه على الرغم من تشابه أنماط التبرع بين القطريين والمقيمين إلا أن نسبة المقيمين الذين أفادوا بأنهم لا يرغبون في التبرع إطلاقاً كانت أعلى وبشكل ملحوظ مقارنة بالقطريين.

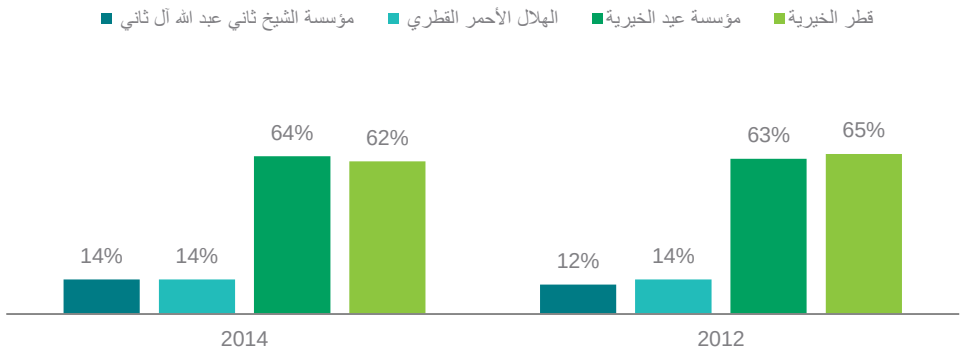
الشكل IV-2: هل تفضل التبرع للمؤسسات الخيرية أو غير الربحية أم للأفراد مباشرة؟ (مقيمون)



قطر الخيرية وعيد الخيرية أكثر المؤسسات المعروفة في قطر

طلب من المشاركين ذكر أسماء مؤسسات خيرية أو غير ربحية يعرفونها في قطر في عامي المسح الشامل 2012 و2014. وبمقارنة النتائج تبّين أن أكثر المؤسسات المعروفة بالنسبة للقطريين هي، قطر الخيرية (65% في 2012 و62% في 2014) ومؤسسة عيد الخيرية (63% في 2012 و64% في 2014) والتي تم تحديدها من قِبل 6 من أصل 10 قطريين تعرفوا عليها في كِلا المسحين، والهلال الأحمر القطري (14% في عامي 2012 و2014) ومؤسسة الشيخ ثاني عبد الله آل ثاني للخدمات الإنسانية (RAF) (12% في 2012 و14% في 2014) حيث صُنّفت كثاني مؤسسة معترف بها من قِبل المستجيبين.

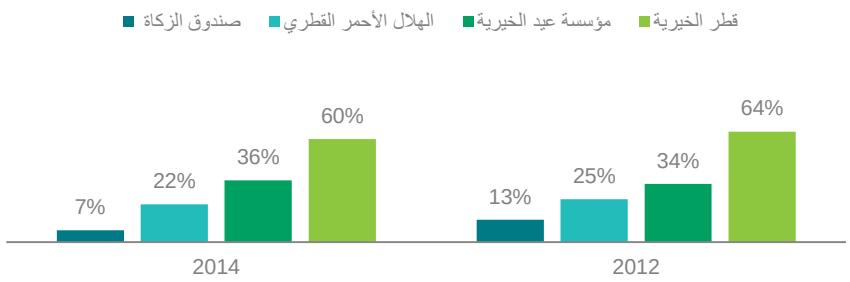
الشكل IV-3: اذكر المؤسسات الخيرية القطرية ومؤسسات النفع العام التي تعرفها لو سمحت؟ (قطريون)



كانت معظم الجمعيات الخيرية التي تم ذكرها من قبل المشاركين القطريين مماثلة لتلك التي تم تحديدها من قبل المقيمين. فقد أظهرت النتائج أن قطر الخيرية (64 بالمئة في عام 2012 و60 بالمئة في عام 2014)، ومؤسسة عيد الخيرية (34 بالمئة في عام 2012 و36 بالمئة في عام 2014)، والهلال الأحمر القطري (25 بالمئة في عام 2012 و22 بالمئة في عام 2014)، وصندوق الزكاة ا(13 بالمئة في عام 2012 و7 بالمئة في عام 2014) كأفضل أربعة مؤسسات خيرية. يتضح من خلال هذه النتائج أن المقيمين كانوا أقل معرفة بالجمعيات والمؤسسات القطرية مقارنةً بالقطريين، ومن الواضح أن مؤسسة عيد الخيرية ومؤسسة الشيخ ثاني بن عبد الله للخدمات الإنسانية (RAF) تتميزان

بشهرتهما لدى المشاركين القطريين بينما تقل نسبة التعرف عليهما لدى المقيمين، أما قطر الخيرية والهلال الأحمر القطري فجاءت نسب التعرف عليهما متقاربة بين القطريين والمقيمين وقد ارتفعت هذه النسبة فيما يتعلق بالهلال الأحمر لدى المقيمين.

الشكل IV-4: هل يمكن أن تذكر الجمعيات الخيرية أو المؤسسات غير الربحية التي تعرفها؟ (مقيمون)

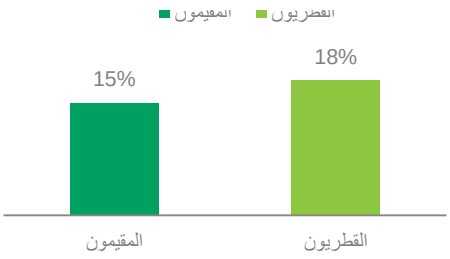


أقل من خُمس الأشخاص المستطلعة آرائهم يشاركون في أنشطة الجمعيات الخيرية والمؤسسات الغير ربحية

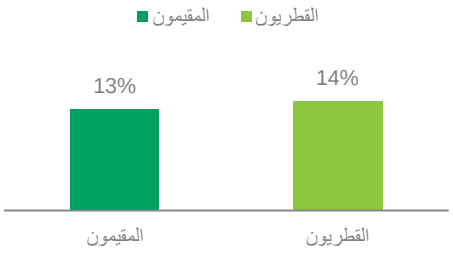
بعد أن سُئل المشاركون عن تبرعاتهم المالية اتجهت الدراسة إلى سؤالهم عن نوع آخر من التبرع وهو التبرع بأوقاتهم من خلال المشاركة والتطوع مع الجمعيات الخيرية والمؤسسات غير الربحية، كان السؤال الأول عن العمل التطوعي في جمعية خيرية أو مؤسسة غير ربحية خلال الاثني عشر شهرًا السابقة للدراسة، أفاد 18 بالمئة من القطريين و15 بالمئة من المقيمين أنهم تطوعوا خلال الفترة الزمنية المذكورة في السؤال، ويلاحظ هنا أن السؤال كان عاماً ولم يحدد نوع هذا التطوع أو مدته الزمنية (الشكل IV-6).

بعد ذلك تم سؤال المشاركين عن حضور الأنشطة التي تقيمها جمعية خيرية أو مؤسسة غير ربحية في نفس الفترة، وجاءت النسبة هنا أقل حيث أفاد 14 بالمئة من القطريين و13 بالمئة من المقيمين أنهم حضروا نشاطاً واحداً على الأقل أقامته إحدى هذه المؤسسات خلال الفترة المذكورة (الشكل IV-5).

الشكل IV-6: خلال ال12 شهراً الماضية هل تطوعت للعمل مع أي جمعية خيرية أو مؤسسة نفع عام؟ (الإجابة نعم)



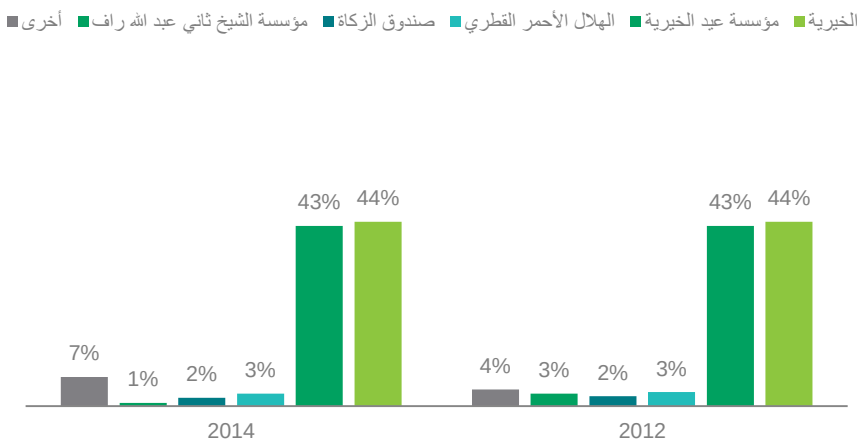
الشكل IV-5: خلال ال12 شهراً الماضية هل حضرت أي نشاط أو فعالية أقامتها جمعية خيرية أو مؤسسة نفع عام؟ (الإجابة نعم)



يفضل أغلبية المشاركين التبرع لقطر الخيرية وعيد الخيرية

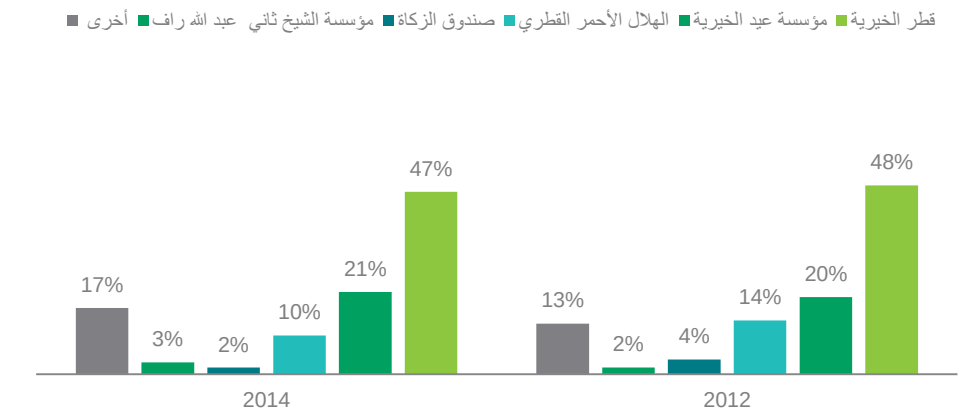
بعد أن ذكر المشاركون المؤسسات الخيرية التي يعرفونها طُلب منهم تحديد مؤسسة خيرية واحدة يفضلون التبرع لها من تلك التي سبق ذكروها. أظهرت النتائج أن كلاً من قطر الخيرية وعيد الخيرية كانتا الأكثر تفضيلاً من قبل المشاركين القطريين في عامي 2012 و2014، بنسبة 44 بالمئة من المشاركين لقطر الخيرية في العامين، و43 بالمئة لعيد الخيرية في عامي 2012 و2014 بالنسبة. أما بقية المؤسسات فلم تحصل على أكثر من 4 في المئة في كِلا المسحين.

الشكل IV-7: من ضمن المؤسسات الخيرية التي ذكرتها، أي واحدة منها تفضل التبرع لها أكثر؟ (قطريون)



أما بالنسبة للمقيمين، فأظهرت النتائج أن قطر الخيرية هي المفضلة لديهم حيث أن 48 بالمئة منهم قد ذكروا ذلك في عام 2012 و47 بالمئة في عام 2014. وجاءت مؤسسة عيد الخيرية في الرتبة الثانية في عامي 2012 و2014 (20% و21% على التوالي)، ولكن بنسبة أقل حيث اختارها خُمس المشاركين فقط. أما الهلال الأحمر القطري فجاء في المرتبة الثالثة في كِلا المسحين، وقد لوحظ انخفاض في نسبة الذين اختاروه من 14 بالمئة في عام 2012 إلى 10 بالمئة في عام 2014، وكما هو الحال بالنسبة للقطريين، لم تحصل أي مؤسسة أخرى على أكثر من 4 بالمئة من التفضيل.

الشكل IV-8: من ضمن المؤسسات الخيرية التي ذكرتها، أي واحدة منها تفضل التبرع لها أكثر؟ (مقيمون)

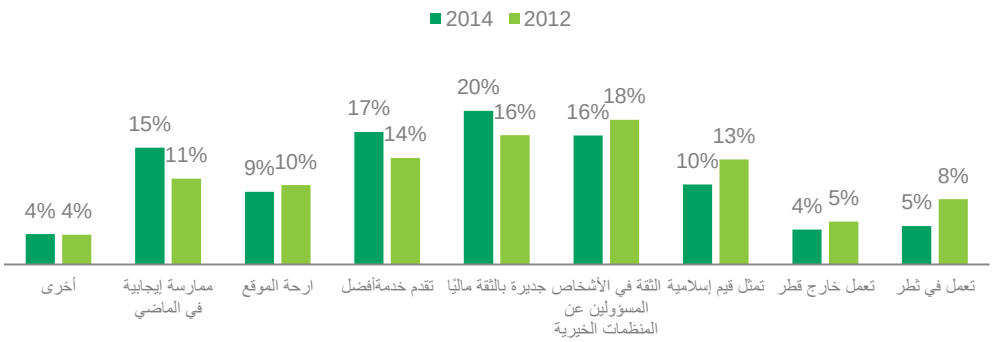


الثقة هي أهم معايير تفضيل مؤسسة دون غيرها عند التبرع

بعد التعرف على المؤسسة التي يفضلون التبرع لها سُئل المشاركون عن السبب الرئيسي لاختيارهم تلك المؤسسة، حيث عُرضت أمامهم ثمانية أسباب محتملة: أول سببين يرتبطان بالموقع الجغرافي للمؤسسة (داخل أو خارج قطر)، والسبب الثالث يتعلق بمدى تمثيل المؤسسة لقيم الإسلام، والسببان الرابع والخامس يرتكزان حول الثقة (الثقة بالأشخاص الذين يديرون المؤسسة، والثقة بالمؤسسة من الناحية المالية)، بينما يركز السببان السادس والسابع على الخدمات (خدمات أفضل وموقع ملائم)، والسبب الأخير يرتبط بتجاربهم الإيجابية السابقة مع تلك المؤسسة، وتُرك لهم المجال لإضافة سبب آخر في حال أرادوا.

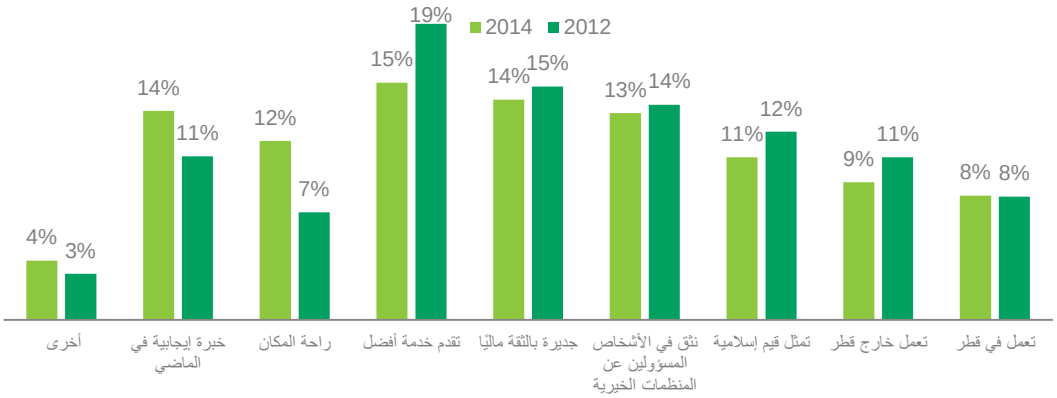
كانت تلك المتعلقة بالثقة في مقدمة الأسباب التي ذكرها القطريون كدافع لتفضيلهم التبرع لمؤسسة خيرية عوضاً عن أخرى، حيث كان خيار الثقة من الناحية المالية الأعلى في عام 2014 (20%) وبنسبة أقل في عام 2012 (16%). بينما ذكر السبب الثاني المتعلق بالثقة في الأشخاص المسؤولين عن المؤسسة التي تم تسميتهامن قبل 18 بالمئة من القطريين في عام 2012 و 16 بالمئة عام 2014. أما الأسباب الأخرى فحصلت على نسب متفاوتة تتراوح ما بين 4 بالمئة و17 بالمئة بين عامي التبرع. نستدل من هذه النتائج أن الثقة بمختلف أشكالها كانت أهم عامل لاختيار مؤسسة للتبرع لها لدى القطريين.

الشكل IV-9: ما هو السبب الرئيسي الذي دفعك لاختيار هذه المؤسسة عن غيرها؟ (قطريون)



أما نتائج المقيمين فأظهرت أن تقديم خدمة أفضل كان السبب الأهم في تفضيل مؤسسة عن غيرها بنسبة 19 بالمئة في عام 2012 و15 بالمئة في عام 2014. وجاءت الثقة المالية في المرتبة الثانية بنسبة 15 بالمئة في عام 2012 و14 بالمئة في عام 2014. أما الأسباب الأخرى فجاءت نتائجها متقاربة بين 14 بالمئة و11 بالمئة في كلا العامين. تُظهر هذه النتائج أن القطريين والمقيمين يفضلون المؤسسات الخيرية لأسباب مختلفة، فلم يتبين من خلال ما وجدناه تأييد لسبب واحد بشكل خاص، ولكن تجدر الإشارة إلى أنه عند دمج الأسباب المتعلقة بالثقة نجد أن أكثر من ثلث القطرين في عام 2012 (34%) و2014 (36%) وأكثر من ربع المقيمين (29% في عام 2012 و27% في عام 2014) يعتبرون الثقة السبب الرئيسي لتفضيل أحد المؤسسات. وبطبيعة الحال فإن دمج أي سببين سيظهر نتيجة عالية ولكن لا يمكن إغفال التقارب بين هذه الأسباب من حيث دلالتها.

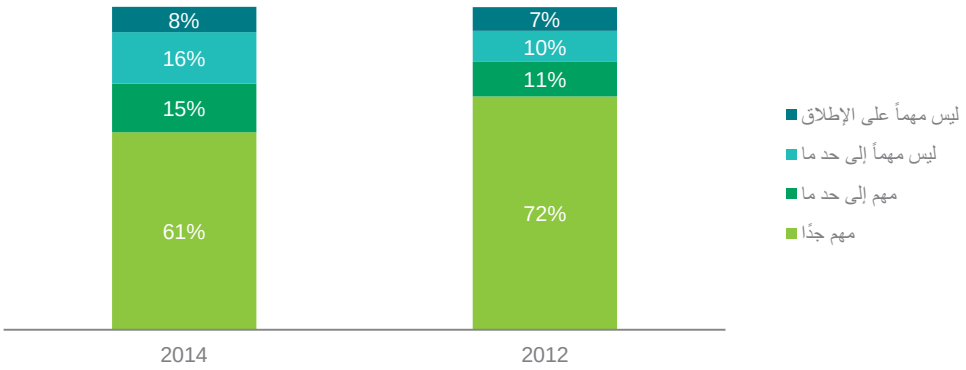
الشكل IV-10: ما هو السبب الرئيسي الذي دفعك لاختيار هذه المؤسسة دون غيرها؟ (مقيمون)



معظم المشاركين يؤكدون على أهمية أن يكون متلقي تبرعاتهم مسلماً

استكمالاً لاستكشاف توجهات المشاركين نحو التبرع، وجهت الدراسة السؤال التالي لهم "ما مدى أهمية أن يكون المستفيد من تبرعك مسلماً؟". اعتبر معظم المشاركون القطريون ذلك مهماً، حيث أكّد نحو 83 بالمئة منهم أن ديانة المستفيد من التبرع هي إما ذات أهمية عالية أو مهمة إلى حد ما في عام 2012، وقد انخفضت هذه النسبة بشكل محدود إلى 76 بالمئة في عام 2014. تجدر الإشارة أن نسبة الذين اختاروا الخيار الأعلى "مهم جداً" حازت على نسبة عالية جداً في المسحين (72% في عام 2012 و61% في عام 2014).

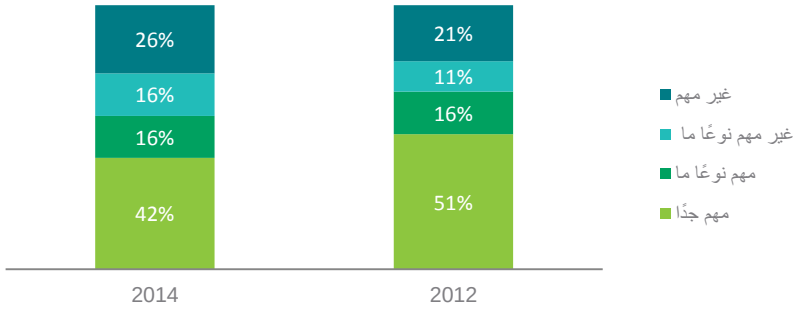
الشكل IV-11 بالنسبة لك، ما مدى أهمية أن يكون متلقي التبرع مسلماً؟ (قطريون)



أما فيما يتعلق بالمقيمين، فأظهرت النتائج اهتماماً أقل بديانة المستفيد من التبرع، ففي عام 2012، أفاد 67 بالمئة من المقيمين أن ذلك مهم بالنسبة لهم، وانخفضت هذه النسبة إلى 58 بالمئة في عام 2014. أما نتائج الخيارات التي تفيد عدم أهمية ديانة المستفيد فحظيت بتأييد عالي نسبياً في الدراستين، ففي عام 2012 أفاد 32 في المئة أن الديانة غير مهمة، وزادت إلى 42 في المئة في عام 2014، لا بد أن نذكر هنا أن المقيمين المشاركين في الدراسة وإن كانت

الغالبية منهم مسلمون، إلا أن هناك نسبة من غير المسلمين الذين لا يتصور أن يبدوا اهتماماً بأن يكون المستفيد من تبرعهم مسلماً حسب صيغة السؤال.

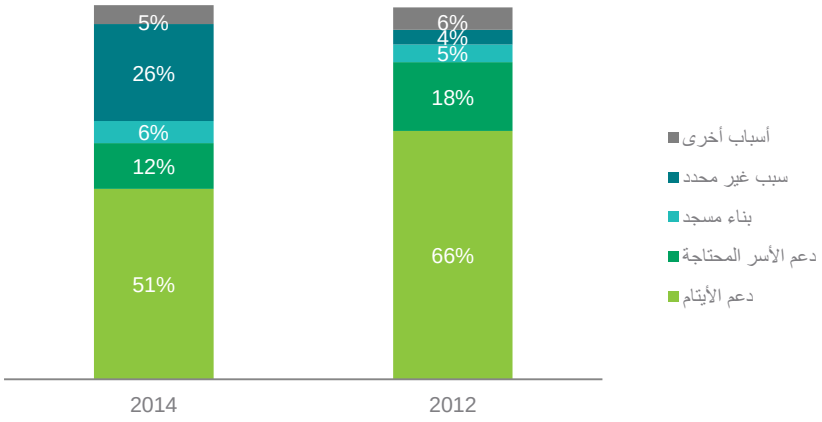
الشكل IV-12: ما مدى أهمية أن يكون مستلم تبرعك شخص مسلم؟ (مقيمون)



رعاية الأيتام هو المجال الأكثر تفضيلاً من بين كافة المجالات الأخرى

تم سؤال المشاركين أيضًا عن المجال الذي يفضلون التبرع له. فكان المجال المفضل للمشاركين القطريين هو رعاية الأيتام، حيث اختارت الغالبية منهم هذا المجال في عامي 2012 و2014، (66% و51% على التوالي). وجاءت "رعاية الأسر المحتاجة" بالمرتبة الثانيةً بنسبة 18 بالمئة في عام 2012 و12 بالمئة في عام 2014، وفي كِلا المسحين اختار فقط 5 إلى 6 بالمئة من القطريين بناء المساجد. والجدير بالذكر أنه في عام 2012 كانت نسبة الذين اختاروا "لا يوجد سبب محدد" فقط 4 بالمئة، بينما ارتفعت هذه النسبة في عام 2014 لتصل إلى 26 بالمئة. وأخيراً، قُسمت النسبة 5-6 بالمئة المتبقية بين عدّة أسباب أخرى مثل طباعة القرآن الكريم والكتب الإسلامية، والدعوة (إلى الاسلام)، والتمكين الاقتصادي، والتعليم، ودعم الأنشطة الاجتماعية والثقافية.

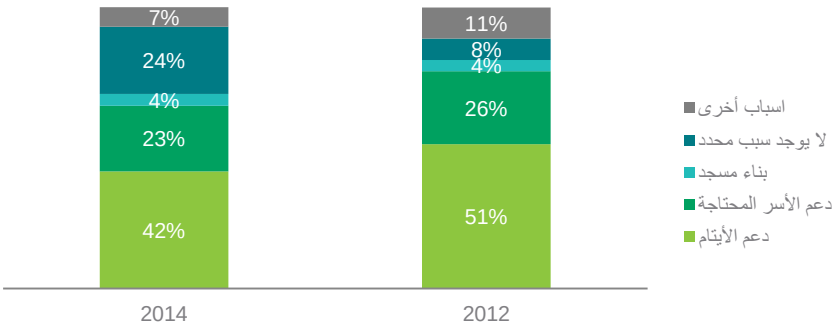
الشكل IV-13: عندما تتبرع، ما هو أكثر مجال تحب التبرع لصالحه؟ (قطريون)



بالنسبة للمقيمين جاءت رعاية الأيتام أيضاً في المربة الأولى، ففي عام 2012، اختار 51 بالمئة من المقيمين رعاية الأيتام كمجالاً مفضلاً للتبرع، بينما انخفضت هذه النسبة إلى 42 بالمئة في عام 2014. كذلك جاءت رعاية الأسر المحتاجة ثانياً بحصولها على 26 بالمئة في عام 2012 و23 بالمئة في عام 2014. وكما هو الحال بالنسبة للقطريين ارتفعت نسبة الذين قالوا أنه ليس لديهم مجال مفضل للتبرع له بين الدراستين بشكل ملحوظ، فقد أفاد 8 بالمئة من المقيمين أنه ليس لديهم مجال مفضل للتبرع في عام 2012، ولكن في عام 2014 ازدادت هذه النسبة إلى 24 بالمئة.

يمكن تفسير هذه الزيادة الكبيرة في نسبة الذين ليس لديهم مجال مفضل من خلال تغير طفيف في صياغة هذا الخيار بين الدراستين، ففي عام 2012، كان الخيار مكتوباً بصيغة "ليس لدي" بينما كانت صياغته في عام 2014 "ليس لدي تفضيل لمجال معين" ويبدو أن الصياغة الجديدة كانت مفهومة بشكل أفضل للمشاركين مما زاد نسبة من أفادوا بهذا الخيار.

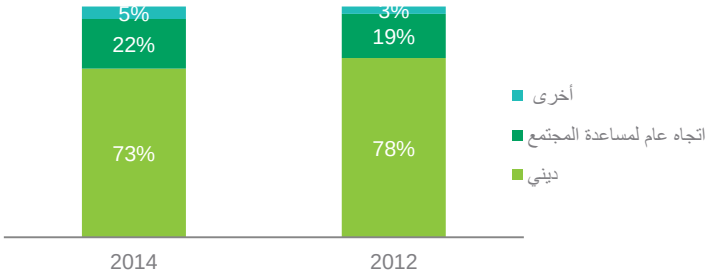
الشكل IV-14: عندما تتبرع، ما هو أكثر مجال تحب التبرع لصالحه؟ (مقيمون)



أغلبية المشاركين يتبرعون بسبب دوافع دينية

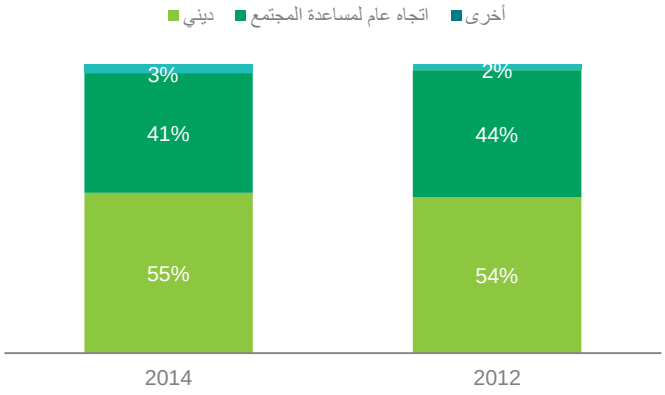
وفي ذات السياق، سُئل القطريين عن الدافع الرئيسي الذي يحفزهم للتبرع، حيث كانت صياغة السؤال " عندما تقدم التبرع، هل تعتبر أن الدافع الرئيسي وراء تبرعك ديني أم رغبة عامة لمساعدة الآخرين "، أظهرت النتائج أن غالبية القطريين يتبرعون بدوافع دينية في عامي 2012 و2014، بنسبة 78 بالمئة و73 بالمئة على التوالي للتعبير عن هذا الخيار. أما بالنسبة للتبرع كنتيجة لرغبة عامة في مساعدة الآخرين، أفاد واحد من كل خمسة قطريين تقريباً أنهم يعتبرون أن هذا هو الدافع الرئيسي لقيامهم بالتبرع في عامي 2012 (19%) و2014 (22%).

الشكل IV-15: عندما تقدم التبرع، هل تعتبر أن الدافع الرئيسي وراء تبرعك هو دافع ديني أم رغبة عامة لمساعدة الآخرين؟ (قطريون)



كان الدافع الديني أقل تأثيراً على المقيمين الذين أفادوا بأنهم تبرعوا خلال الاثني عشر شهراً الماضية. وقد كانت النتائج متقاربة جداً بين عامي إجراء الدراسة 2012 و2014، فعلى الرغم من أن الدافع الديني هنا أيضاً كان الأكثر تأثيراً على التبرع كانت نسبة الذين اعتبروه الدافع الرئيسي أقل من القطريين بنسبة لا يستهان بها، ففي عام 2012، أفاد 54 بالمئة من المقيمين أن الدافع الديني كان وراء تبرعهم بشكل رئيسي، وزادت هذه النسبة بشكل طفيف إلى 55 بالمئة في عام 2014.

الشكل IV-16: عندما تقدم التبرع، هل تعتبر أن الدافع الرئيسي وراء تبرعك ديني أم رغبة عامة لمساعدة الآخرين؟ (مقيمون)



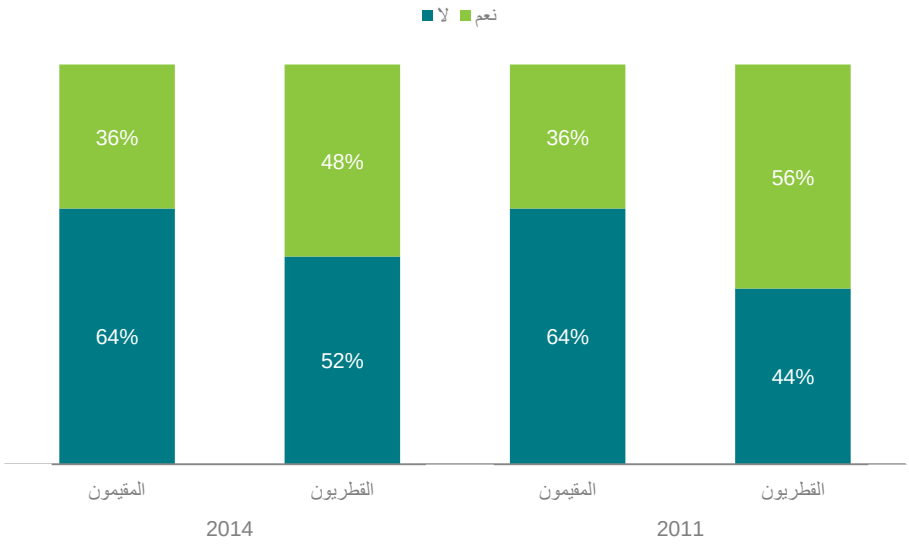
V. المرور

إن الحوادث المرورية في دولة قطر في تزايد بمعدل ثابت في السنوات الماضية. في المسوح الشاملة التي تم اجرائها مع المشاركين، تم سؤال المواطنين القطريين عن اعتقاداتهم تجاه سلوكيات القيادة وعن الأسباب الرئيسية لحوادث المرور في دولة قطر. كما تم سؤالهم عن مواقفهم تجاه عقوبات المخالفات المرورية. يقدم هذا القسم من التقرير نتائج هذه الأسئلة.

يقوم السائقين بتغيير سلوكهم في وجود الشرطة أو الكاميرات

عند سؤال المشاركين عن سلوكهم في القيادة، أوضحت الإجابات بأن نسبة المقيمين الذين لديهم رخصة قيادة والذين أفادوا أنهم لم يغيروا سلوكهم في القيادة في حال وجود الكاميرا أو الشرطة كانت مماثلة بين عامي 2011 و2014 (64%). بينما زادت نسبة عدد القطريين الذين يغيرون سلوكهم في وجود الشرطة أو الكاميرا (من 44% في عام 2011 إلى 52% في عام 2014).

الشكل V-1: هل تغير من سلوكك في القيادة عندما ترى الشرطة أو الكاميرا؟



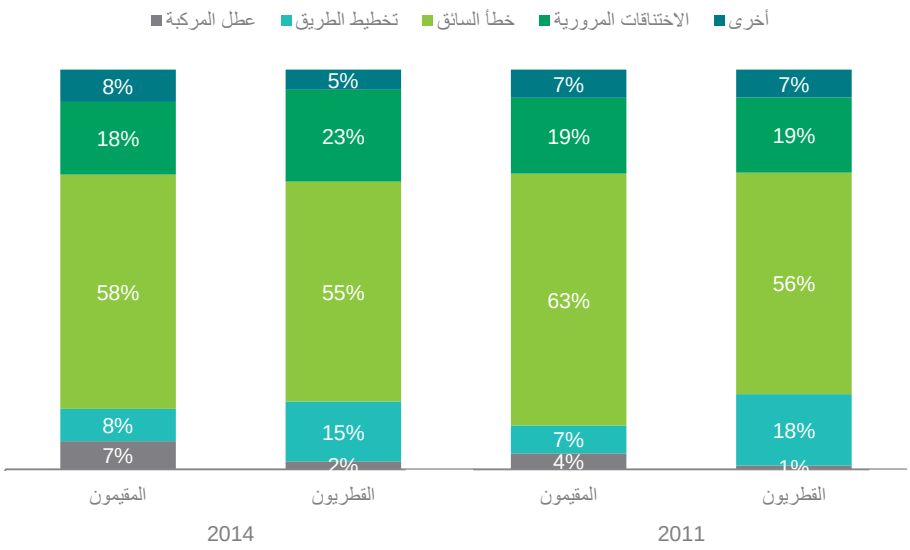
خطأ السائقين هو السبب الرئيسي للحوادث المرورية في دولة قطر

سُئل المشاركين عن الأسباب الرئيسية للحوادث المرورية في دولة قطر. أفاد أكثر من نصف عدد القطريين (56% في عام 2011 و55% في عام 2014) وحوالي ثلثي المقيمين (63% في عام 2011 و58% في عام 2014) بأنه خطأ السائق. وصرح حوالي ربع القطريين (23%) والمقيمين (18%) في عام 2014 أن الاختناقات المرورية هي السبب الرئيسي الثاني لحوادث السير في قطر. وقد كانت هذه النسبة مماثلة ما بين القطريين والمقيمين في عام 2011 (19%).

أفاد أيضًا حوالي 18 بالمئة من القطريين و7 بالمئة من المقيمين أن تصميم الطرق وظروفها هي ثالث أهم الأسباب الرئيسية لحوادث السير في مسح عام 2011، وقد كانت الإجابات في عام 2014 مماثلة لذلك حيث أن ١٥ بالمئة من القطريين وق بالمئة من المقيمين قد افادوا بذلك (الشكل V-2).

كان عطل المركبة من الأسباب الأقل شيوعاً وتسبباً للحوادث المرورية حسب رأي المستجيبين. لم تختلف أراء القطريين الذين أفادوا بذلك بين عامي 2011 و2014 حيث أن فقط 1 بالمئة منهم في عام 2011 و4 بالمئة في عام 2014 قد اعتبروا أن عطل المركبة يُعد أحد أسباب الحوادث المرورية. وارتفعت نسبة الداعمين لهذا الرأي من 4 بالمئة في عام 2011 إلى 7 بالمئة في عام 2014.

الشكل V-2: الأسباب الرئيسية للحوادث المرورية في قطر

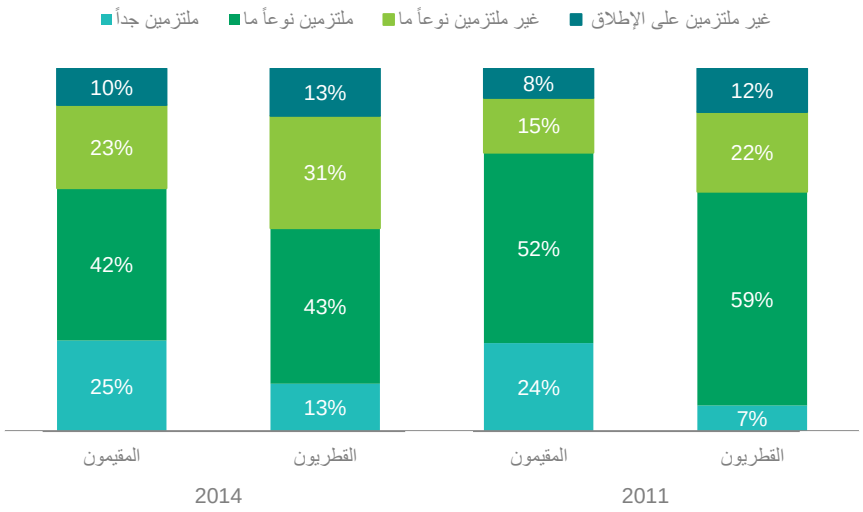


السائقون ملتزمون بقوانين المرور في قطر

سُئل المشاركين عن مستوى التزام السائقين باتباع قوانين المرور. اختلفت النتائج بين عامي 2011 و2014حيث أنه كان هناك زيادة بنسبة 6 بالمئة تقريباً لعدد المشاركين القطريين الذين أفادوا بأن السائقين ملتزمين تمامًا باتباع قوانين المرور، ولكن كانت نسبة المقيمين الذين أفادوا بذلك هي نفسها في كلا العامين (الشكل V-3). مع ذلك، انخفضت نسبة الذين أفادوا بأن السائقين ملتزمين نوعًا ما باتباع القوانين من عام 2011 إلى 2014 بين كل من القطريين (انخفضت بنسبة 16%) والمقيمين (انخفضت بنسبة 10%).

زادت نسبة المشاركين الذين أفادوا بأن السائقين غير ملتزمين نوعًا ما وغير ملتزمين على الإطلاق بين عامي 2011 و2014. ففي عام 2014، أفاد 31 بالمئة من القطريين و23 بالمئة من المقيمين بأن السائقين غير ملتزمين نوعًا ما بقوانين السير. مقارنةً، بعام 2011 فقد كان هناك إرتفاع بنسبة 11 بالمئة للقطريين و8 بالمئة للمقيمين. فيما يتعلق بالمشاركين الذين افادوا أن السائقون لا يلتزمون بقوانين السير في قطر، لم يكون هناك إختلاف في النتائج ما بين عامي 2011 و-2014 وقد كانت النسب متقاربة جداً بين القطريين والمقيمين .

الشكل V-3: تصورات المشاركين عن مستوى التزام السائقين بقوانين المرور في قطر

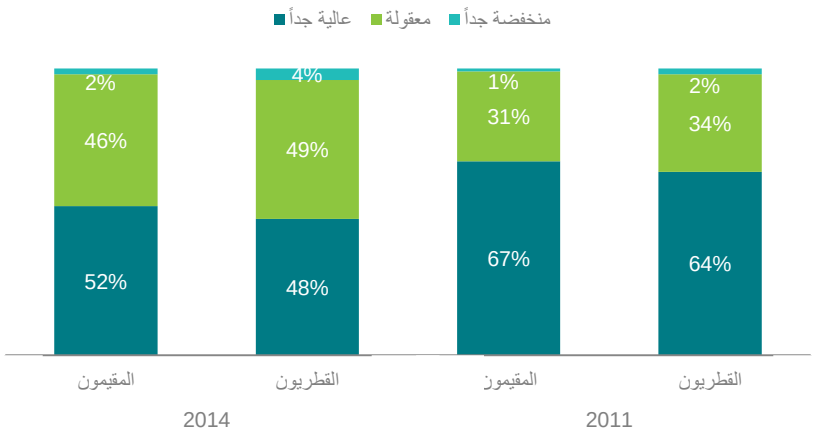


العقوبات المرورية مبالغ فيها

منذ اعتماد قوانين المرور الجديدة، كانت شدة العقوبات موضوع النقاش حيث أن العديد من الناس يعتقدون أن هذه العقوبات قاسية جدًا. في المسح الي قمنا بإجرائه، سألنا المشاركين عن تقييمهم لهذه العقوبات وقمنا بمقارنة إجاباتهم في العامين 2011 و2014. تشير النتائج إلى أنه كان هناك انخفاض ملحوظ لآراء القطريين والمقيمين الذين أفادوا بأن العقوبات مرتفعة جدًا بقيمتها، وقد سجل انخفاض بنسبة 16 بالمئة لدى القطريين و 15 بالمئة لدى المقيمون حيث أن 64 بالمئة من القطريين و67 بالمئة من المقيمين قد أفادوا بذلك في عام 2011 مقارنةً ب48 بالمئة من القطريين و 52 بالمئة من المقيمين في عام 2014.

في عام 2011 ذكر ثلث القطريين (34%) أن العقوبات المرورية معقولة ، وقد ارتفعت هذه النسبة إلى النصف (49%) في عام 2014. لم يكن هناك اختلاف ذو معنى في نسبة المشاركين الذين أفادوا بأن العقوبات المرورية فقد كانت منخفضة جدًا في العامين 2011 و2014. ولكن في عام 2014، تضاعفت نسبة المشاركين الذين أفادوا بذلك، حيث زادت نسبة القطريين من 2 بالمئة في عام 2011 إلى 4 بالمئة في عام 2014، وللمقيمين من 1 بالمئة إلى 2 بالمئة على التوالي (الشكل V-4)

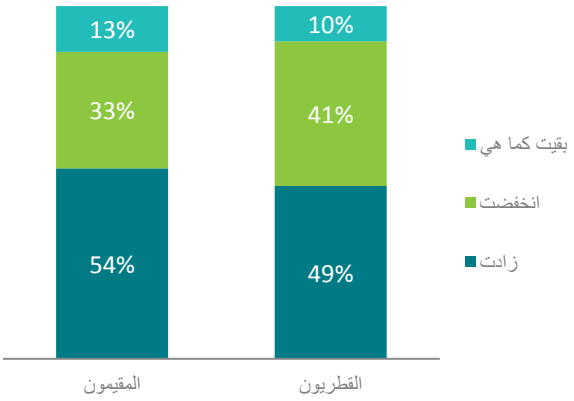
الشكل V-4: هل تعتقد أن العقوبات الحالية للمخالفة المرورية مرتفعة جدًا؟



زادت حوادث المرور في العامين الماضيين

لتقييم تصورات الناس حول حوادث الطرق في دولة قطر، سُئل المشاركين عما إذا كانوا يعتقدون أن عدد حوادث الطرقات في ازدياد أو انخفاض أو بقيت النسبة كما هي، مقارنة بالعامين الماضيين. ذكر حوالي نصف عدد المشاركين القطريين (49%) والمقيمين (54%) أن حوادث الطرقات قد ازدادت في قطر، في حين كان هناك اختلاف بنسبة 8 بالمئة بين القطريين (41%) والمقيمين (33%) الذين أفادوا بأن الحوادث المرورية قد انخفضت. أفاد فقط حوالي 1 من 10 قطريين و1 من 8 مقيمين أن حوادث الطرقات بقيت على حالها مقارنة بالعامين الماضيين.

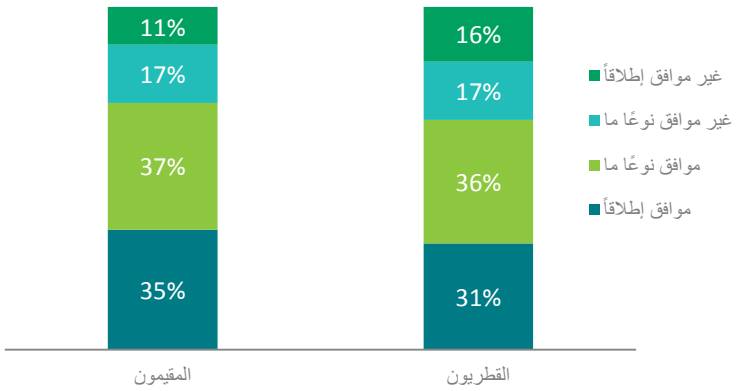
الشكل V-5: تكرار حوادث الطرق في دولة قطر مقارنة بالسنتين الماضيتين (2014)



يوافق الأغلبية على أن الطرق السريعة تحد من الحوادث المرورية

كان للتوسع الملحوظ في شبكات الطرقات السريعة أثراً على تكرار حوادث السير. ومن أجل الفهم الأفضل للتصورات العامة حول هذه القضية، سُئل المشاركين عما إذا كانوا موافقين أو غير موافقين على أن الطرقات السريعة ساهمت في الحد من حوادث السير في السنوات القليلة الماضية. أظهرت النتائج أنه لا يوجد فرق كبير بين المشاركين القطريين والمقيمين، حيث وافق نحو ثُلثي المشاركين (70%) إما "تمامًا" أو "نوعًا ما" على أن الطرقات السريعة قد ساهمت في الحد من الحوادث المرورية، في حين لم يوافق على ذلك ثلث عدد المشاركين (إما "إطلاقاً" أو "نوعًا ما").

الشكل V-6: ساهمت الطرق السريعة في الحد من حوادث الطرق المرورية



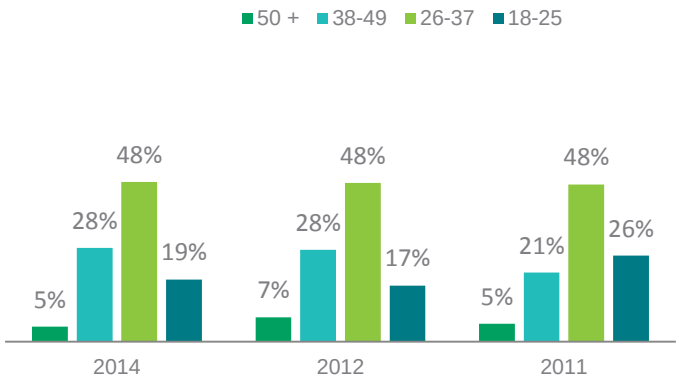
VI. العمال الوافدين

كما في عامي 2011 و2012 شملت عينة المسح الشامل لعام 2014، العمال الذين يعيشون في التجمعات العمالية. تكونت العينة من 640 عاملاً من الذكور فقط ولم تشمل أي من عمال خدمة المنازل، وقد كانت هذه النسبة مماثلة لنسبة مسح العامين السابقين.

أعمار غالبية العمال الوافدين أقل من 40 سنة

بشكل عام، ينتمي العمال الوافدين إلى فئة الشباب. ففي الأعوام الثلاث 2011 و2012 و2014 تراوحت أعمار ما يقارب نصف عدد العمال ما بين 26 و37 سنة (الشكل VI-1). شملت الفئة العمرية 18 إلى 25 سنة، 19 بالمئة من العمال في عينة عام 2014 و17 بالمئة من عينة 2012. مع ذلك، كانت النسب في كلا العامين أقل من النسبة التي سجلت في مسح عام 2011 (26%) الذي فيه كانت العينة أصغر سناً (الشكل VI-1). خلال السنوات الثلاث، شكلت الفئة العمرية من 50 سنة وما فوق أقل من 10% من عدد العمال الوافدين.

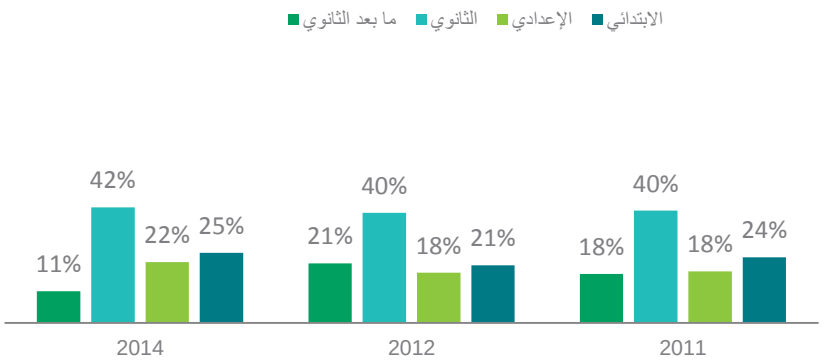
الشكل VI-1: الفئات العمرية



المستوى التعليمي للعمال الوافدين

سُئل المشاركون عن أعلى مستوى تعليمي حصلوا عليه. كما في عامي 2011 و2012، في مسح عام 2014 ذكر ما يقارب نصف عدد المشاركين (42%) أنهم أكملوا التعليم الثانوي (الشكل VI-2). وأفاد 11 بالمئة من المشاركين أنهم أكملوا مرحلة ما بعد التعليم الثانوي، مقارنة بنسبة 18 بالمئة في عام 2011 وتقريبًا ربع عدد المشاركين في عام 2012 (21%) (الشكل IV-5). إذا قمنا بجمع عينات الاستبيانات الثلاث للمشاركين الذين حصلوا على تعليم ثانوي على الأقل، نلاحظ أن عينة مسح عام 2014 تشمل أكبر نسبة من هذه الفئة مقارنةً بعامي 2011 و2012 (58% في عام 2011, 61% في عام 2012 و53% في عام 2014). مع ذلك، فإن أغلبية المشاركين قد حصلوا على تعليم ثانوي على الأقل.

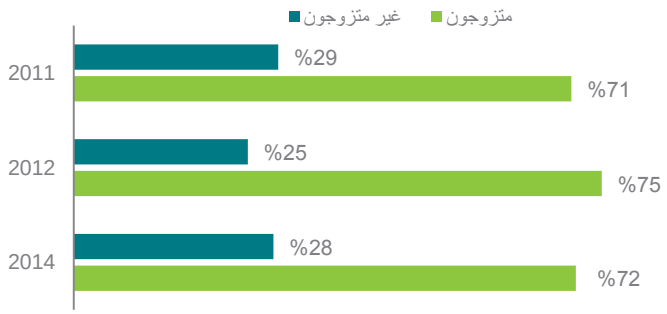
الشكل VI-2: أعلى مستوى تعليمي



غالبية العمال الوافدين متزوجين

عندما سُئل العمال الوافدون عن حالتهم الاجتماعية، أفاد حوالي سبعة من عشرة عمال (72%) مسح عام 2014 أنهم متزوجون في وقت أجراء المسح، بينما حوالي الربع لم يتزوج أبداً (الشكل VI-3) كانت هذه النسب مشابهة لتلك التي ذكرت في عامي 2011 و2012. على غرار نتائج مسح عامي 2011 و2012، ففي عام 2014 أفاد فقط اثنين بالمئة من العمال الوافدين بأن زوجاتهم يعشن معهم في دولة قطر. وقد تبين في مسح العام 2011 و2012 و2014 أن متوسط عدد الأطفال الذين تقل أعمارهم عن 18 سنة هو طفلين.

الشكل VI-3: الحالة الاجتماعية للعمال الوافدين

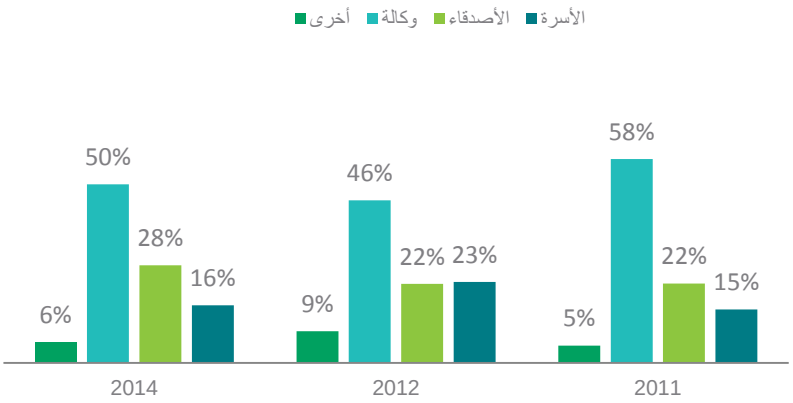


وكالات التوظيف هي المصدر الرئيسي للحصول على وظيفة في قطر

سُئل جميع العمال الوافدون عن الطريقة التي من خلالها حصلوا على أول وظيفة لهم في قطر. وفقًا للاستبيانات الثلاث (2011، 2012، و2014) كانت وكالات التوظيف أو التعيين من أكثر المصادر التي ذكرت لتوظيف العمال الوافدين. ففي عام 2014، أفاد حوالي نصف عدد العمال الوافدين (50%) أنهم وجدوا أول وظيفة لهم من خلال نفس القناة.

وفيما يتعلق بهذا السؤال، أظهر تحليل نتائج المسح عن عدم وجود اختلافات كبيرة عبر السنوات. في عام 2014، ذكر 28 بالمئة من المشاركين أنهم وجدوا أول وظيفة لهم من خلال الأصدقاء، مقابل 22 بالمئة في عامي 2011 و2012. وفي عام 2014، كانت نسبة العمال الذين ذكروا أنهم وجدوا أول وظيفة لهم من خلال أفراد الأسرة مماثلة لتلك المذكورة في عام 2011 (16% و15% على التوالي)، بينما كانت هذه النسبة أعلى من ذلك في عام 2012 (23%). وقد أفاد بقية العمال الوافدين (6% في عام 2014 مقارنة ب 5% في عام 2011 و9% في عام 2012) أنهم وجدوا أول وظيفة لهم في قطر من خلال مصادر أخرى شملت الإنترنت، والصحف وحكومة دولة قطر (الشكل VI-4).

الشكل VI-4: كيف حصلت على وظيفتك الأولى في قطر؟



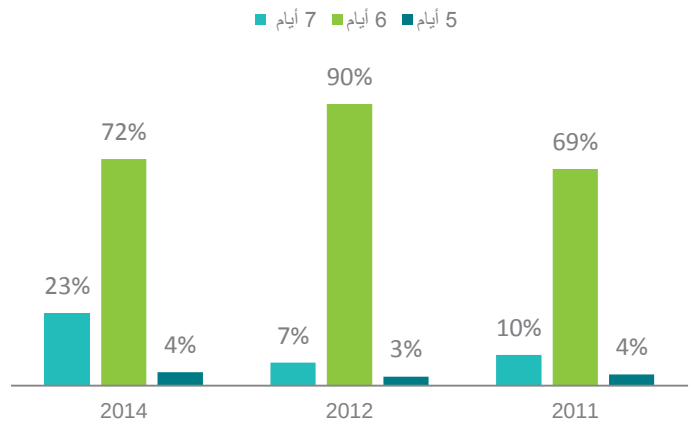
تم سؤال العمال الذين ذكروا أنهم استخدموا وكالة توظيف أو تعيين للحصول على وظيفتهم الأولى في قطر عما إذا دفعوا أي مبلغ من المال لهذه الوكالات. كما في عامي 2011 و2012 (86% و84% على التوالي)، ذكرت الغالبية العظمى من العمال الوافدين في عام 2014 (86) أنهم دفعوا مبلغاً من المال لوكالة التوظيف. وفقًا لهذه الاستبيانات، لم يتغير متوسط الرسوم المدفوعة من قبل العمال الوافدين لوكالة التوظيف بشكل كبير في السنوات الثلاث.. فقد كان المتوسط 3,930 ر.ق. في عام 2014، و3,992 ر.ق. في عام 2012، و4292 ر.ق) في 2011.[3]

يعمل معظم العمال الوافدين 6 أيام في الأسبوع

سُئل المشاركون أيضًا عن ظروف عملهم. في عام 2014، أفاد العمال بأنهم يعملون بمعدل 10 ساعات في اليوم (9.6) مقابل ما يقارب 9 ساعات في اليوم (9.3) في عام 2012. بينما بلغ معدل عدد أيام العمل في الأسبوع ال 6 في كل من الاستبيانات الثلاث (الشكل VI-5)، في عام 2014 كان هناك ارتفاع ملحوظ لنسبة العمال الذين أفادوا أنهم يعملون 7 أيام في الأسبوع (23%) مقارنةً بالعامين 2012 (7%) و2011 (10%).

[3] ر.ق: ريال قطري؛ S1= 3.6415 ر.ق

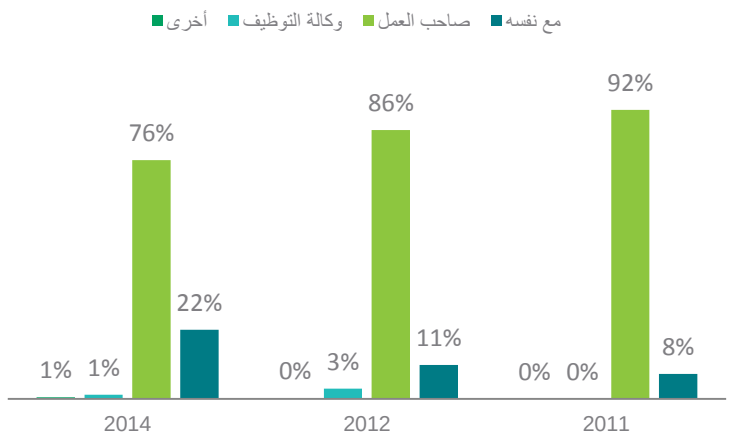
الشكل VI-5: كم يوم تعمل في الأسبوع؟



يحتفظ معظم أرباب الأعمال بجوازات سفر العمال الوافدين

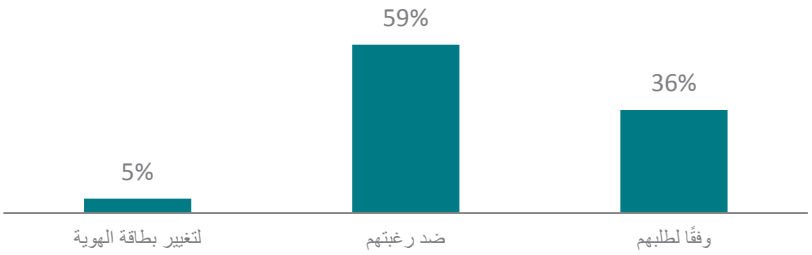
في الأعوام 2011، و2012 و2014، ذكرت أغلبية العمال أنهم سلموا جوازات سفرهم لأصحاب الأعمال. وفقا لنتائج المسح، على الرغم من أن عدد المشاركين الذين يتم الاحتفاظ بجوازات سفرهم من قبل أرباب العمل ما زال مرتفعاً، إلا أن هذه النسبة قد انخفضت بشكل كبير عبر السنوات من 92 بالمئة في عام 2011 إلى 76 بالمئة في عام 2014. ففي عام 2014، أفاد أقل من ربع عدد المشاركين (22%) بأنهم يحتفظون بجوازات سفرهم مقابل 11 بالمئة في عام 2012 و8 بالمئة في عام 2011. وقد أفادت نسبة قليلة من العمال بأن جوازات سفرهم بحوزة وكالة التوظيف .

الشكل VI-6: من يحتفظ بجواز سفرك؟



من أجل فهم أفضل لممارسات الاحتفاظ بجوازات سفر العمال، سُئل المشاركون في مسح عام 2014 عن أسباب احتجاز جوازات سفرهم. كشفت النتائج أن جوازات سفر أكثر من نصف عدد المشاركين (59%) محتجزة رغمًا عنهم. وقد ذكر 36 بالمئة من العمال الوافدين بأن جوازات سفرهم محتجزة وفقًا لطلبهم، و5 بالمئة بسبب تغيير بطاقة الإقامة أو بطاقة الهوية القطرية.

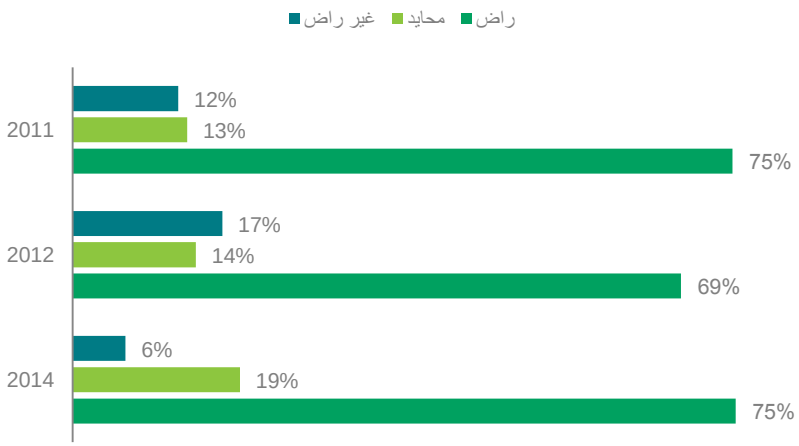
الشكل VI-7: أسباب الاحتفاظ بجوازات السفر 2014



غالبية العمال راضيين عن وظائفهم

عندما سُئل العمال الوافدون عن مدى رضاهم عن وظائفهم في مسح عام 2014، أفاد حوالي ثلاثة أرباع العمال (75%) أنهم إما راضين تمامًا (30%) أو راضين نوعًا ما (45%) عن وظائفهم. وقد أفاد بقية العمال (25%) أنهم إما غير راضين عن وظائفهم [غير راضين نوعًا ما (4%)، أو غير راضين تمامًا (2%)] أو محايدين (19%). لا تختلف هذه المعدلات بشكل كبير عن تلك التي ذكرت في عامي 2011 و2012 (الشكل VI-8).

الشكل VI-8: الرضى الوظيفي

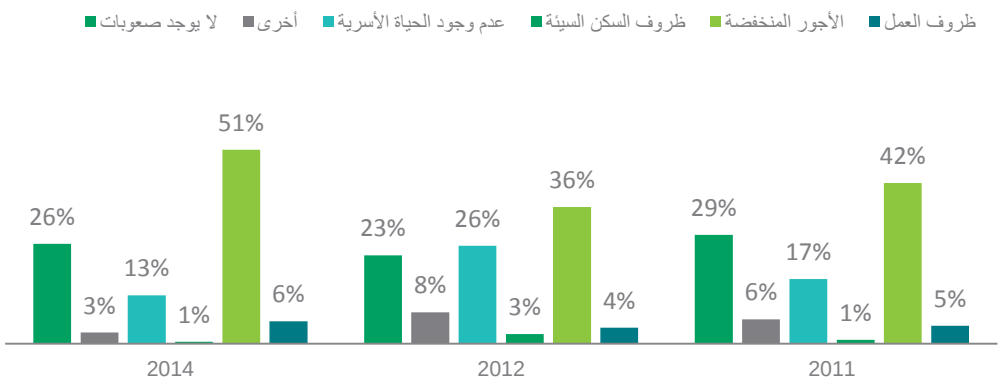


الأجور المنخفضة وعدم تواجد الحياة العائلية هي من أبرز الصعوبات التي يواجهها العمال الوافدين

عندما سُئل العمال الوافدون عن أبرز الصعوبات التي يواجهونها في أماكن عملهم. ذكر حوالي نصف عدد المشاركين (51%) بمسح عام 2014 بأن الأجور منخفضة. وقد كانت هذه النتائج أعلى بكثير من النتائج التي تم الحصول عليها في عامي 2011 (42%) و2012 (36%). في عام 2014، كان عدم وجود الحياة الأسرية الصعوبة الثانية التي يواجهها المشاركون (13%) مقابل 17 بالمئة في عام 2011 و26 بالمئة في عام 2012. إضافةً إلى ذلك، وكما في عامي 2011 و2012، ظروف العمل بما فيها ساعات العمل الطويلة ومشاكل العقود (6%)، وظروف السكن السيئة (1%) وأنواع أخرى من الصعوبات (3%) قد ذكرت من قبل المشاركين. وقد أفاد أكثر من ربع عدد المشاركين (26%) في عام 2014 و29 بالمئة في عام 2011 بأنهم لم يواجهوا أي صعوبة في أماكن عملهم مقابل 23 بالمئة في عام 2012 (الشكل VI-9).

فيما يتعلق فقط بالعمال الذين أفادوا أنهم يواجهون صعوبات في أماكن عملهم، ذكر أكثر من نصف عدد المشاركين (57%) في عام 2014 أنهم لم يكونوا ليأتوا إلى قطر لو عرفوا عن هذه الصعوبات من قبل. لقد كانت هذه النسبة أعلى بكثير من تلك التي ذكرت في عام 2011 (39%) و2012 (21%). في عام 2014، افاد أكثر من ربع عدد المشاركين (28%) انهم كانوا لينتقلوا إلى دولة قطر بالرغم من جميع الصعوبات، مقارنة بأكثر من نصف العدد (52%) في عام 2011 والثلثين في عام 2012. كما في عام 2012، 14 بالمئة من المشاركين في عام 2014 لم يكونوا متأكدين من قرارهم بالانتقال رغم الصعوبات مقابل 9 بالمئة في عام 2011.

الشكل VI-9: الصعوبات التي تواجه العمال الوافدين في أماكن عملهم



VII. موجز منهجيات المسح

تصميم العينة

أخذ العينات هي عملية اختيار نموذج عناصر من الإطار المحدد للعينات لإجراء مسح. وتلعب دورًا حاسمًا في أي عملية مسح. إن القدرة على اتخاذ أي استنتاج صحيح بالإشارة إلى السكان هو الهدف من الدراسة، ويعتمد ذلك على تصميم دقيق للعينة. فيما يلي، سنناقش القضايا المتعلقة بتصميم العينة المستخدمة في هذا المسح.

إطار أخذ العينات والسكان المستهدفين

العنصر الأول في التصميم هو إطار أخذ العينة وهو قائمة يمكن استخدامها لتحديد جميع عناصر السكان المستهدفين في هذا المسح. يشمل السكان المستخدمين أفراد أعمارهم 18 سنة أو أكبر ويعيشون في وحدات سكنية في قطر خلال الفترة المرجعية للمسح. لا يشمل الجمهور المستهدف هؤلاء الذين يعيشون في مؤسسات مثل الثكنات العسكرية، والمستشفيات، ومباني الطلبة الداخليين، والسجون. تم تصميم إطار العينات من قبل معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بمساعدة من شركة الكهرباء والماء القطرية (كهرماء). في هذا الإطار، تم إدراج جميع الوحدات السكنية في قطر بمعلومات عن عنوان السكن ومعلومات لتحديد ما إذا كان القاطنون في الوحدات السكنية ينتمون إلى فئة القطريين، أو فئة المقيمين، أو فئة العمال، ومثل البلاد الأخرى في منطقة الخليج العربي، هناك مجموعتان متميزتان من السكان: المواطنون القطريون وموظفي العقود غير القطريين. المجموعة الأخيرة تتكون أيضًا من مجموعتين متميزتين: المقيمين والعمال. المجموعة الأولى تعيش عادة في وحدات سكنية في حين المجموعة الأخيرة تعيش عادة في تجمعات عمالية. على الرغم من ان كل غير القطريين من الناحية الفنية هم "المغتربون" الا ان هذا المصطلح في الممارسة يشير إلى المتعاقدين غير المواطنين ذوي الدخل المرتفع الذين يعيشون عادة في الوحدات السكنية وفي اغلب الأحيان مع أفراد أسرهم. تسمية "العمال" في الدراسة تشير الي موظفي العقود ذوي الدخل المنخفض الذين يقيمون عادة في تجمعات عمالية وغير مصحوبين بالأسرة في هذا المسح، يشمل السكان المستهدفين جميع المجموعات: القطريين، والمقيمين والعمال.تصميم عينة للقطريين والمقيمين

تصميم عينة للقطريين والمقيمين

دولة قطر مقسمة إلى سبع بلديات إدارية، تحتوي كل بلدية على عدد من المناطق وكل منطقة مقسمة إلى عدة بلوكات. في الإطار، يوجد 72 منطقة و320 بلوك. ولضمان تمثيل السكان في المناطق، تم استخدام عينة طبقية تناسبية حيث تعتبر كل منطقة طبقة واحدة. التخصيص التناسبي يعني أنه يتم اختيار العينة في كل طبقة بنفس احتمالات الاختيار. مع ذلك، نحن على العلم من المسوح السابقة أن معدلات الاستجابة تختلف باختلاف المناطق. لذلك، يتم الاستخدام المفرط للعينات للتعويض عن انخفاض معدلات الاستجابة في مناطق معينة. تم ترتيب المناطق والوحدات السكنية حسب الموقع الجغرافي للسماح بأخذ عينات موزعة جيدًا للوحدات السكنية في مناطق مختلفة. تم إنشاء العينة المنتظمة بشكل منفصل للقطريين والمقيمين. الفكرة الأساسية للعينات النظامية هو اختيار الوحدات السكنية من خلال أخذ كل وحدة (ك) في الإطار، حيث (ك) تسمى خطوة أخذ العينات وهو جزء العدد الكلي من النسبة بين حجم الإطار وحجم العينة. أخذ العينات المنتظمة يعني التقسيم النسبي كبلوك يحتوي على نسبة مئوية معينة من الوحدات السكنية للقطريين أو المقيمين في الإطار ويمكن أن تمثل بنفس النسبة المئوية لإجمالي عدد وحدات العينة.

تصميم عينة للعمال

استنادًا على المعلومات عن عدد الأفراد في التجمعات العمالية ، تم تقسيم إطار العمال إلى طبقات وعينات طبقية تناسبية تم استخدامها لأخذ عينات منفصلة من هذه الطبقات. أخذ العينات التناسبية يضمن أن نسبة الأفراد في كل طبقة هي نفسها بين الإطار والعينة. للاختيار العشوائي للعمال في التجمعات ، تم استخدام تصميم عينة متعددة المراحل. تم اعتبار كل مجمع على أنه وحدة عينات أساسية واعتبار كل غرفة في المجمع على أنها وحدة عينات ثانوية. في المرحلة الأولى، تم اختيار المجمع باحتمالية تتناسب مع حجمه (PPS). يعطي هذا فرصة متساوية لاختيار العمال وفي نفس الوقت يسمح باختيار نفس العدد من الأشخاص من كل معسكر ولكل طبقة من الطبقات. في المرحلة الثانية بعد اختيار التجمعات، تم اختيار غرفة عن طريق أخذ عينات منهجية دائرية. ولأن العمال من نفس البلد يميلون للإقامة في غرف متجاورة، اختيار الغرف بطريقة منهجية يساعد على تقليل فرص اختيار أشخاص من نفس البلد، بالتالي زيادة التباين في العمال في العينة. أخيرًا، تم اختيار شخص واحد في كل غرفة بشكل عشوائي.

أوزان البيانات

تم إنشاء الأوزان النهائية في البيانات من ثلاث عناصر: الأوزان الأساسية التي تعكس احتمالية اختيار العينة؛ عوامل التعديل لتعويض حالات عدم الاستجابة؛ والمعايرة لجعل نتائج المسح تتماشى مع أعداد السكان. إلى جانب ذلك، يستخدم أيضًا تنقيح الوزن لأن الأوزان التي تتغير كثيرًا يمكن أن تنتج تباين غير مرغوب فيه في التقديرات الإحصائية.[4]

الأوزان الأساسية

هذه الأوزان الأساسية هي عكس اختيار احتمالية الوحدة في العينة. وبسبب أخذ العينات النظامية في كل منطقة، يتم عمل وزن ذاتي لكل وحدة. يعني هذا أن جميع الوحدات في نفس المنطقة لها نفس الفرصة ليتم اختيارها وتعطى الأوزان بالصيغة التالية:

$$W_{\text{base}}^{\text{housing unit}} = 1/p$$

حيث أن $W_{\text{base}}^{\text{housing unit}}$ هي الوزن الأساسي للوحدة السكنية، p هي احتمالية الاختيار.

مع ذلك، يمكن أن تتغير هذه الأوزان الأساسية عبر المناطق نتيجة الإفراط في أخذ العينات لتعويض حالات عدم الاستجابة المختلفة لتفاضلية عدم الاستجابة.

عوامل التعديل لحالات عدم الاستجابة

إذا كانت الوحدات المستجيبة وغير المستجيبة متماثلة بشكل أساسي فيما يتعلق بالموضوعات الرئيسية في الدراسة، يمكن تعديل الأوزان الأساسية لتعويض حالات عدم الاستجابة باستخدام الصيغة التالية:

$$W^{\text{housing unit}} = \propto W_{\text{base}}^{\text{housing unit}}$$

حيث أن $\propto$ تسمى معامل التعديل لتعويض حالات عدم الاستجابة وتستند على احتمال أن وحدة العينة من المرجح أن تستجيب للمسح.[5]

---

[4] تنقيح الوزن يمكن أن يقلل من التفاوت ولكن يزيد الانحياز في التقديرات الإحصائية، لذلك، يجب تطبيق تنقيح الوزن فقط على الحالات التي لها قيم كبيرة جدًا في الأوزان. الهدف هو تقليل جميع أخطاء مربع المتوسطات. يمكن الحصول على مزيد من التفاصيل في ورقة: بوتر، ف (1990). دراسة إجراءات تحديد وتنقيح أوزان العينات الطرفية. إجراءات قسم طرق بحوث المسح، مؤسسة الإحصاء الأمريكية، 1990، 225-230.

معايرة الوزن

يتم معايرة الأوزان أيضًا لجعل النتائج تتماشى مع تقديرات السكان. يمكن أن تساعد هذه المعايرة في تقليل تأثير عدم الاستجابة ونقص التغطية في إطار العينة. يستخدم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية عملية تكرارية تسمى "نبش" في المعايرة النهائية لضبط الأوزان، طريقة "النبش" في المعايرة لتعديل أوزان الحالات في العينة بحيث تتفق نسب الأوزان المعدلة في خصائص معينة مع النسبة المقابلة للسكان.

تصميم الاستبيان وإدارة المسح

تصميم الاستبيان

تم تصميم الاستبيان لجمع كل المعلومات الضرورية المتعلقة بالدراسة. وقد صممت هذه الأسئلة في البداية باللغة الإنجليزية ثم ترجمت إلى لغات مختلفة من قبل مترجمين محترفين. بعد ذلك، تم التحقق من النسخ المترجمة بعناية من قبل الباحثين الذين يجيدون الإنجليزية وغيرها من اللغات. تم اختبار الاستبيان داخليًا في معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية. وهذا يسمح لفريق المشروع بمعرفة ما إذا كانت العينة قادرة على فهم الأسئلة والإجابة عليها، وتحديد الملاحظات الهامة التي تؤثر على الإجابة على الأسئلة.

بعد إجراء التغييرات اللازمة على الاستبيان بناء على الاختبار القبلي الداخلي، تم برمجة الاستبيان في نظام CAPI (المقابلة الشخصية بمساعدة الحاسب) باستخدام برنامج BLAISE. بعد تصحيح البرنامج، تم إجراء اختبار قبلي وجهًا لوجه على عدد قليل من الوحدات السكنية. يعطي هذا الاختبار القبلي معلومات قيمة لتحسين صياغة الأسئلة، وفئات الإجابات، والمقدمات، والتحولات، وتعليمات المقابلة، ومدة المقابلة. واستنادًا على هذه المعلومات، تم وضع الصيغة النهائية للاستبيان ثم البرمجة داخل نظام CAPI للعمل الميداني.

إدارة المسح

تم إدارة المسح في وضع CAPI. نظام CAPI هو طريقة لجمع البيانات بمساعدة الكمبيوتر لاستبدال طرق الورقة والقلم في جمع بيانات المسح، ويتم عادةً إجراءه في منزل أو مكان عمل المشترك باستخدام الكمبيوتر الشخصي المحمول مثل نوتبوك/ لابتوب.

حصل كل قائم بالمقابلة على توجيهات بخصوص نظام CAPT، واشترك في برنامج تدريب عملي يغطي أساسيات إجراء المقابلات باستخدام نظام CAPI والبروتوكولات القياسية لإدارة أدوات المسح، وزمن الممارسة على أجهزة الكمبيوتر المحمولة. وخلال فترة جمع البيانات، استخدمت الإدارة نظام المراقبة لضمان أن الأسئلة كانت تطرح بشكل مناسب وأن الإجابات كانت مسجلة بدقة.

ويلتزم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية التزامًا تامًا بفكرة أن معرفة تقنيات إجراء المقابلات والإجراءات الميدانية يجب أن تستكمل بأساسيات البحث المسحي لتعزيز ضرورة جمع البيانات النوعية. يشمل ذلك تدريب مستمر للقائمين على إجراء المقابلات، والدعم القوي للقائم بالمقابلة خلال الإنتاج الميداني، والنظام الفعال للمشرفين لمراقبة وتقييم أنشطة القائمين بإجراء المقابلات.

---

[5] تسمى عملية أخذ الأوزان عادة أخذ الأوزان الاحتمالية. ويمكن إيجاد مناقشة جيدة عن هذه العملية في في فارادياث م. و ج. فورسمان (2003)، "مقارنة الأوزان الاحتمالية مع طرق أخذ الأوزان الأخرى. دراسة حالة عن بيانات الويب" في إجراءات قسم طرق بحوث المسح، مؤسسة الإحصاء الأمريكية؛ 2003، قرص مدمج.

بعد جمع البيانات، تم دمج وحفظ المقابلات الفردية في ملف بيانات BLAISE واحد. تم تنقيح مجموعة البيانات وترميزها وحفظها في تشكيلات حزمة البرامج الإحصائية STATA للتحليل. بعد عمل أوزان للإجابات لتعديل احتمالية الاختيار وحالات عدم الاستجابة، تم تحليل البيانات باستخدام حزمة البرامج الإحصائية STATA للعلوم الاجتماعية، حيث تم إجراء التحليلات أحادية التغير، وثنائية التغير ومتعددة التغير.

version of the questionnaire was created and then programmed into CAPI for the fieldwork.

Survey Administration

The survey was administered in CAPI mode. CAPI is a computer assisted data collection method for replacing paper-and-pen methods of survey data collection and the interview is usually conducted at the home or business of the respondent using a portable personal computer such as a notebook or tablet.

Each interviewer received an orientation to the CAPI system, participated in a training program covering fundamentals of CAPI interviewing and standard protocols for administrating survey instruments, as well as hands-on practice time on the laptop computers. During the period of data collection, the management used a monitoring system to ensure that questions were asked appropriately and answers recorded accurately.

SESRI is strongly committed to the idea that knowledge of interviewing techniques and field procedures should be supplemented with the basics of survey research to reinforce the necessity for quality data collection. This includes an on-going interviewer training, strong interviewer support during the field production, and an effective system for supervisors to monitor and evaluate interviewer activities.

Data Management

After the data collection, all individual interviews were merged and saved in a single BLAISE data file. This dataset was then cleaned, coded and saved in STATA formats for analysis. After weighting the final responses to adjust for probability of selection and non-response, the data were analyzed using STATA, the statistical software for the social sciences, where both univariate, bivariate and multivariate analyses were performed.

Weight calibration

The weights are also calibrated to make results in line with the population estimates. This calibration can help reduce the effect from non-response and under-coverage of the sampling frame. SESRI uses an iterative process called "raking" in the final calibration to fine tune the weights of the cases in the sample so that the proportions of the adjusted weights on certain characteristics agree with the corresponding proportions for the population.

Questionnaire Development and Survey Administration

Questionnaire development

The questionnaire is designed to collect all necessary information related to the study. The questions were initially designed in English and then translated into different languages by professional translators. After the translation, the translated versions were carefully checked by researchers who are fluent in both English and other languages. Next, the questionnaire was tested internally within SESRI. This allows the project team to learn whether respondents were able to understand and answer the questions, and to identify important concerns that affect responses to the questions.

After making necessary changes to the questionnaire based on this internal pre-test, the survey was programmed into a CAPI (Computer Assisted Personal Interview) system using the software BLAISE. After debugging the program, a face to face pre-test on a small number of housing units was conducted. This pretest provided valuable information to refine question wording, response categories, introductions, transitions, interviewer instructions, and interview length. Based on this information, the final

---

[3] This weighting process is usually called propensity weighting. A good discussion of this process can be found in Varedian M. and G. Forsman (2003), "Comparing propensity score weighting with other weighting methods: A case study on Web data" In *Proceedings of the Section on Survey Statistics*, American Statistical Association; 2003, CD-ROM

response; and the calibration to bring the resulting survey sample in line with the population numbers. Finally, weight trimming is also used since highly variable weights can introduce undesirable variability in statistical estimates.[2]

Base weights

Base weights are the inverse of the selection probability of the unit in the sample. Because of the systematic sampling in each zone, each unit in the zone is self-weighted. That means all housing units in the same zone have the same chance of being selected and the weights are given by this formula:

$$W_{\text{base}}^{\text{housing unit}} = 1/p$$

where $W_{\text{base}}^{\text{housing unit}}$ is the base weight for the housing unit, p is the probability of selection.

However, these base weights can vary across zones due to oversampling to account for differential non-response.

Adjustment factors for non-response

If the responding and non-responding units are essentially similar with respect to the key subjects of the investigation, the base weights can be adjusted to account for the non-response by this formula:

$$W^{\text{housing unit}} = \propto W_{\text{base}}^{\text{housing unit}}$$

where $\propto$ is called the adjustment factor for non-response which is based on the propensity that a sampled unit is likely to respond to the survey.[3]

---

[2] Weight trimming can reduce variance but increase bias in the statistical estimates. Therefore, weight trimming should only be applied to cases with very large values of weights. The goal is to reduce the overall mean squared errors. Further details can be seen in this paper: Potter, F. (1990). *A Study of Procedures to Identify and Trim Extreme Sampling Weights. Proceedings of the Section on Survey Research Methods,* American Statistical Association, 1990, 225-230.

In the frame, there are 72 zones and 320 blocks. To assure representation of the population in zones, proportionate stratified sampling is used whereby each zone is considered one stratum. Proportionate allocation means that the sample in each stratum is selected with the same probabilities of selection. However, we know from previous surveys that the response rates vary across zones. Therefore, over-sampling is used to make up for the lower response rates in certain zones. Inside zones, housing units are ordered by geographic location in order to permit well distributed sampling of housing units in different areas. A systematic sample is separately constructed for Qataris and expatriates. The basic idea of systematic sampling is to select housing units by taking every kth unit in the frame, where k is called the sampling step which is the whole number part of the ratio between the frame size and the sample size. This systematic sampling implies proportionate stratification as a block containing a given percentage of Qatari or expatriate housing units in the frame would be represented by the same percentage of the total number of sampled units.

Sample design for laborers

Based on the information about the number of people in the labor camps, the frame for laborers is divided into strata and proportionate stratified sampling is used to draw separate samples from these strata. Proportionate sampling ensures that the proportion of people in each stratum is the same between the frame and the sample. To randomly select laborers, a multi-stage design is employed. Each unit or camp is considered as a primary sampling unit and each room in the camp is considered as a secondary sampling unit. In the first stage, the camp is selected with probability proportionate to its size (PPS). This gives an equal chance of selection for laborers while allowing the same number of people to be chosen from each camp for each stratum. In the second stage after selecting camps, the room is selected with circular systematic sampling. As laborers from the same country tend to live in adjacent rooms, the selection of rooms by systematic method helps reduce the chance of selecting people from one country, hence increasing the variation in the characteristics of the sampled peoples. Finally, one person in each room is randomly selected.

Data weights

The final weights in the data are constructed from three components: the base weights reflecting the sample selection probability; the adjustment factors to account for non-

VII. SUMMARY OF METHODS

Sample design

Sampling is the process of selecting a sample of elements from the sampling frame to conduct a survey. It plays a critical part in any survey process since the ability to make any valid inference to the population, which is the target of the investigation, relies upon a rigorous sample design. In the following, we discuss issues related to the sample design used in this survey.

Sampling frame and target population

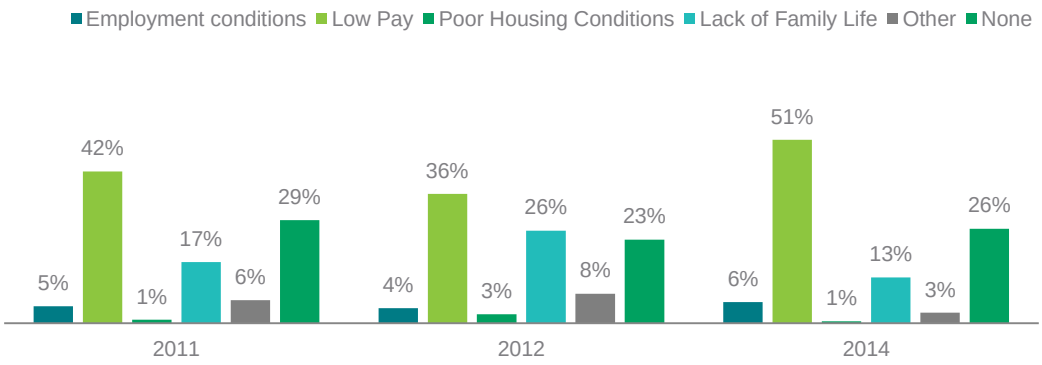
The first component in the design is the sampling frame. It is a list that can be used to identify all elements of the target population. In this survey, the target population includes people who are 18 years or older and live in residential housing units in Qatar during the survey reference period. The target population excludes those who live in institutions such as army barracks, hospitals, dormitories, and prisons. The sampling frame was developed by SESRI with the assistance of the Qatar Electricity and Water Company (Kahramaa). In this frame, all housing units in Qatar are listed with information about the housing address and information to identify if residents in the housing units belong to Qataris, expatriates, or laborers. Like other countries in the Arab Gulf region, there are two distinct groups of population in Qatar: the Qatari nationals and the non-Qatari contract employees. The latter group is also composed of two subpopulations: the expatriates and the laborers. Although technically all non-Qataris are “expatriates” the term in practice is attributed to the higher income contracted non-nationals who usually live in household units often with family members. The designation “laborers” references the lower income contract employees who typically reside in labor camps unaccompanied by family. In this survey, the target population includes all groups: Qataris, expatriates, and laborers.

Sample design for Qataris and expatriates

The state of Qatar is divided into seven administrative municipalities. Each municipality contains a number of zones and each zone is divided into several blocks.

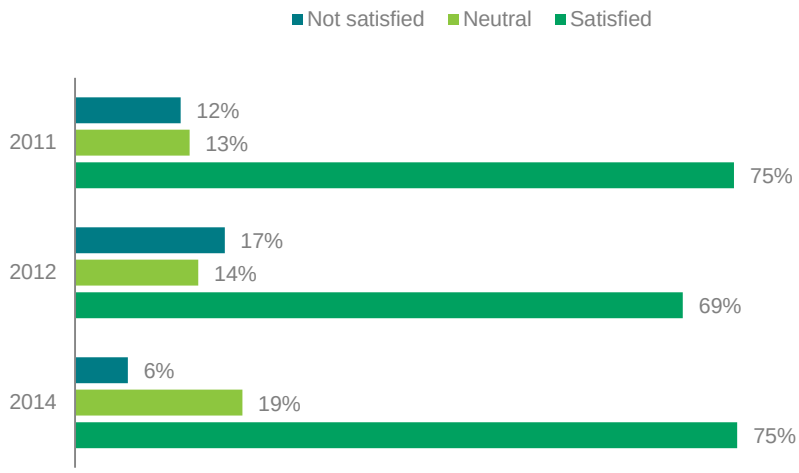
they had known about these difficulties before. This percentage was significantly higher than figures reported in 2011 (39%) and 2012 (21%). In 2014, more than one-quarter (28%) mentioned that they would have moved despite all the difficulties, down from more than half (52%) in 2011 and two-thirds in 2012. As in 2012, 14 percent of participants in 2014 indicated uncertainty about their decision compared to 9 percent of those saying they were not sure in the 2011 survey.

Figure VI-9: Difficulties facing Laborers at their Workplace



[somewhat dissatisfied (4%), very dissatisfied (2%)] or neutral (19%). These ratings were not significantly different from those reported in 2011 and 2012 (Figure VI-8).

Figure VI-8: Job Satisfaction (only 2014)

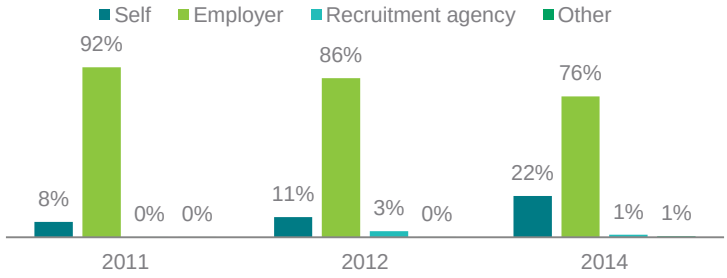


Low pay and lack of family life are the most important difficulties laborers face

Laborers were asked about the most important difficulties they are facing at their workplace. Around half of the 2014 respondents (51%) reported low pay. This is significantly higher than the results obtained in 2011 (42%) and 2012 (36%). In 2014, lack of family life was the second major difficulty faced by respondents (13%) compared to 17 percent in 2011 and 26 percent in 2012. In addition, as in the prior years 2011 and 2012, employment conditions including long working hours and contract issues (6%), poor housing conditions (1%) and other types of difficulties (3%) where reported by respondents. However, 26 percent of respondents in 2014, 23 percent in 2012, and 29 percent in 2011 mentioned that they did not face any difficulties (Figure VI-9).

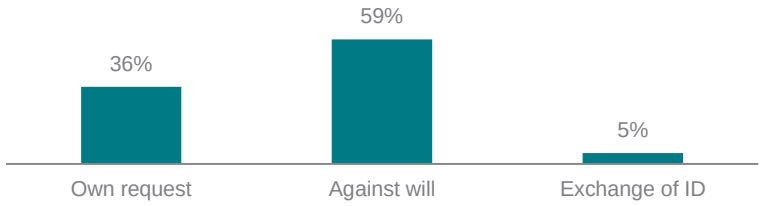
Considering only those laborers who reported facing difficulties in their workplace, more than half (57%) in 2014 mentioned that they would not have moved to Qatar if

Figure VI-6: Who Holds Your Passport?



To gain a better understanding of passport withholding practices, in the 2014 Omnibus respondents were asked to indicate why their passports were being retained. The results revealed that more than half of the participants (59%) have their passports withheld against their own will. 36 percent stated that it was on their own request while 5 percent mentioned exchange of their residency card or Qatar identification card (Figure VI-7).

Figure VI-7: Reasons for Retaining Passports (only 2014)



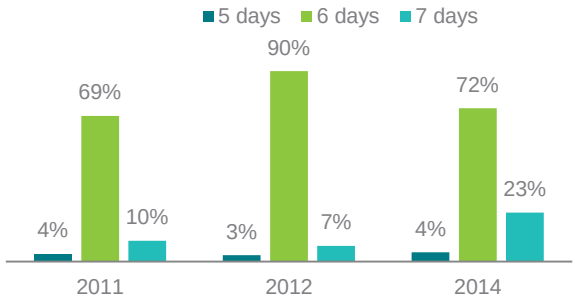
Most laborers are satisfied with their jobs

When asked about how satisfied they were with their jobs in 2014, three-quarters of laborers (75%) said they were either very satisfied (30%) or somewhat satisfied (45%). The remainder of the laborers (25%) said that they were either dissatisfied

Most laborers work 6 days a week

Respondents were also asked about their working conditions. On average, in 2014, laborers reported working almost 10 hours per day (9.6) compared to almost 9 hours per day (9.3) in 2012. While in all three surveys the average number of days worked per week was six (Figure VI-5), there was a noticeable spike in 2014 of laborers reporting working 7 days per week (23%).

Figure VI-5: How Many Days Do You Work in a Typical Week?



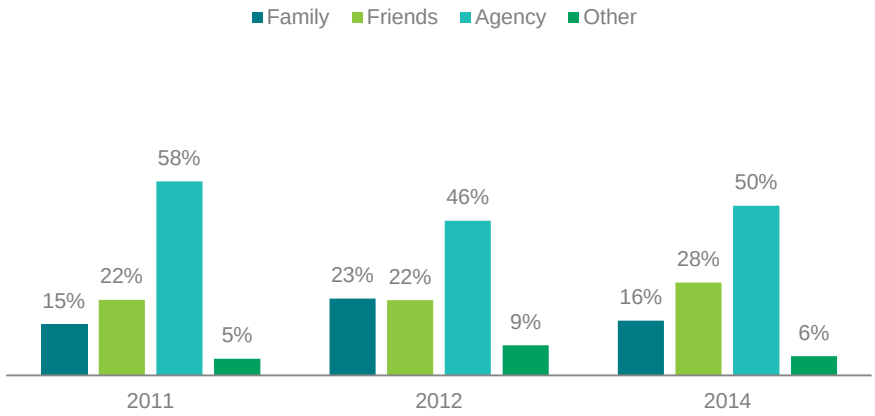
Most employers retain laborers' passports

In 2011, 2012, and 2014, a majority of laborers stated that they surrendered their passport to employers. According to the survey results, although the number of participants whose passports are retained by their employers is still high, the percentage has decreased significantly across the years from 92 percent in 2011 to 76 percent in 2014. Less than one-quarter of the respondents in 2014 (22%) reported that they were in possession of their passport up from 11 percent in year 2012 and 8 percent in year 2011. A tiny percentage of laborers reported that their passports were held by recruitment agencies. (Figure VI-6).

The recruitment agencies were the main channel of employment in Qatar

All laborers were asked about the way they found their first job in Qatar. According to the surveys, finding jobs through a recruitment or placement agency was the most cited source of employment for laborers. In 2014, half (50%) reported that they found their first job through the same channel. With regard to this question, analysis of the survey results showed no significant differences across the years. In 2014, 28 percent of respondents stated that their first job was found through friends compared to 22 percent in 2011 and 2012. In 2014, the proportion of laborers who mentioned that they found their job through family members was similar to that in 2011 (16% and 15%, respectively), whereas it was higher in 2012 (23%). The rest of the laborers (6% in 2014 compared to 5% in 2011 and 9% in 2012) indicated that they found their first job in Qatar through other sources, including the Internet, newspapers and the government of Qatar (Figure VI-4).

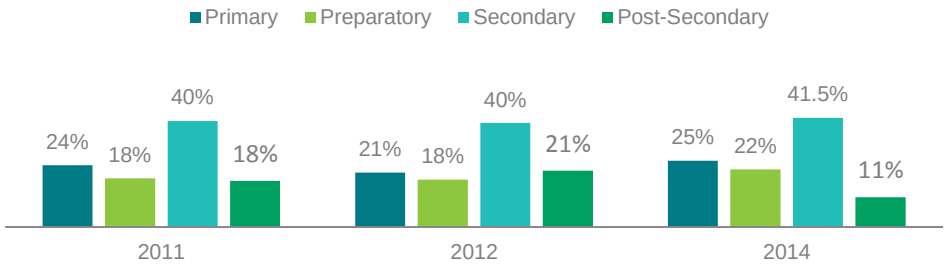
Figure VI-4: How Did You Find Your First Job in Qatar?



Laborers who indicated that they had used a recruitment or placement agency were asked whether or not they had to pay money to these agencies in the process of getting their first job in Qatar. Similarly to 2011 (86%) and 2012 (84%), the vast majority of laborers in 2014 (86%) mentioned they had to pay money to their recruitment agency. According to the surveys, the average fee paid by laborers to the placement agency did not vary widely across the three years. This average was QR3930 in 2014, QR3992 in 2012 and QR4292 in 2011.

post-secondary education, compared to 18 percent in 2011 and almost one-quarter of participants in 2012 (21%). If we combine respondent categories for those with at least a secondary education for all three surveys, the 2014 sample is slightly less educated overall than the prior two survey years (58% in 2011, 61% in 2012 and 52.5% in 2014). However, those with at least a secondary education are still a majority (Figure VI-2).

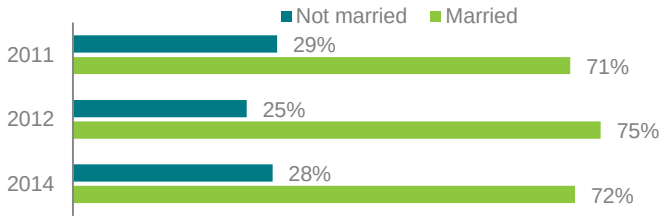
Figure VI-2: Highest Level of Education



The majority of laborers are married

When asked about their marital status, seven out of ten laborers (72%) in 2014 reported being married at the time of the survey, while about one quarter were never married (Figure VI-3). These proportions were similar to those reported in 2011 and 2012. Similarly to the 2011 and 2012 survey results, only two percent in 2014 indicated that their wives were living with them in Qatar. An average of two children under the age of 18 was the same across the three surveys.

Figure VI-3: Marital Status of Laborers



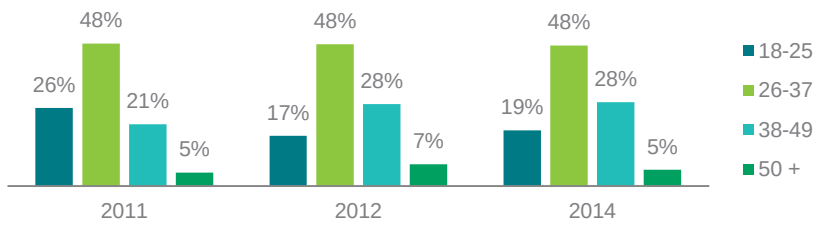
VI. LABORERS

As in 2011 and 2012, the 2014 Omnibus survey sample included workers living in labor camps. The sample consisted of 640 laborers, all of whom were males (as the sample did not include any domestic or household employees), a similar proportion as in the prior two surveys.

The majority of laborers are less than 40 years old

Overall, laborers tend to be young. In 2011, 2012 and 2014 nearly half of the laborer population was between 26 and 37 years of age. The 18 to 25 age group represented 19 percent of the 2014 sample and 17 percent of the 2012 sample. However, in both of these years the percentages were less than that reported in 2011 (26%) and so the 2011 sample was overall slightly younger. Across the three years, the laborers aged 50 and above represented less than 10 percent of the labor population (Figure VI-1).

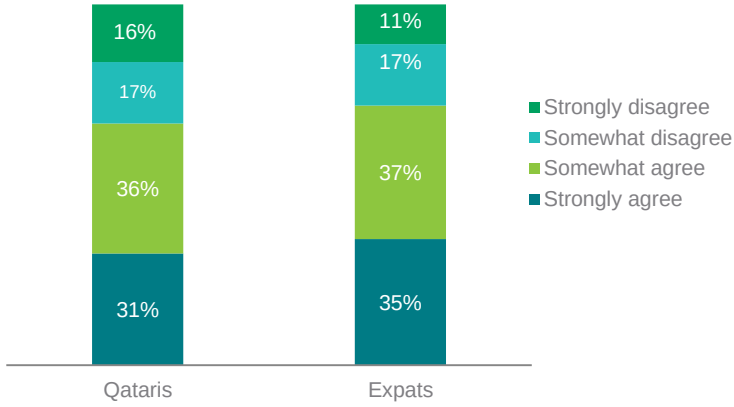
Figure VI-1: Age Groups



Laborers' education

Respondents were asked to report the highest level of education they had completed. As in 2011 and 2012, nearly half of the participants in 2014 (42%) mentioned having completed secondary school. 11 percent of respondents reported having completed

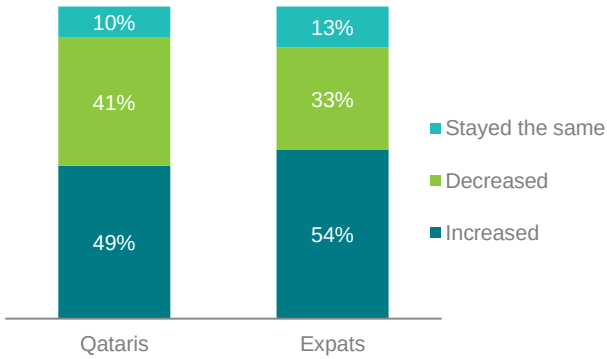
Figure V-6: Highways have contributed to the reduction of road traffic accidents (only 2014)



Traffic accidents have increased in the past two years

To assess people's perceptions of the frequency of road accidents in Qatar, respondents were asked whether they thought that the number of road accidents has increased, decreased or stayed the same, when compared to the prior two years. In the 2014 survey, roughly half of Qatari (49%) and expatriate (54%) respondents stated that road accidents in Qatar have increased, while there was an 8 percent difference between those Qataris (41%) and expatriates (33%) who perceived that accidents have decreased. Only about 1 in 10 Qatari and 1 in 8 expatriate respondents indicated that road accidents have remained the same as compared to the previous two years.

Figure V-5: Perceived Frequency of Road accidents in Qatar compared to the past 2 years (only 2014)



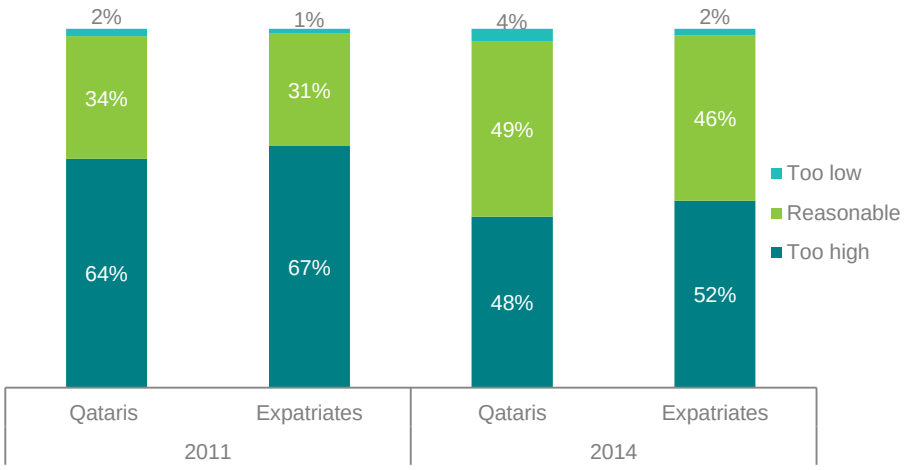
Majority agrees that highways reduce traffic accidents

The rapid expansion of highway networks in Qatar has been both blamed and applauded for its impact on the occurrence of road accidents. To better understand the public perceptions on the issue, respondents were asked in 2014 whether they agree or disagree that highways have contributed to the reduction of traffic road accidents in the past few years. The results showed that there was no significant difference between Qatari and expatriate respondents, as over two thirds of all respondents (70%) either "strongly" or "somewhat" agreed that highways have contributed to the reduction of traffic accidents, while about one third of all respondents either "strongly" or "somewhat" disagreed with the statement.

Traffic penalties are exaggerated

Since the adoption of the new traffic laws, the severity of penalties has been a topic of debate, as many believe that these penalties are too harsh. In our survey, we asked respondents about their assessment of these penalties and compared their answers between 2011 and 2014. Among both Qataris and expatriates, there was a noteworthy decrease in the proportion of those who indicated that the penalties are too high, with 64 percent of Qataris stating so in 2011 compared to 48 percent of them in 2014, a 16 percentage point drop. A similar decrease happened among the expatriates, from 67 percent in 2011 to 52 percent in 2014. A third of Qataris (34%) stated that the penalties are reasonable in 2011, and this rose to half of Qataris in 2014. There has been no meaningful change in the proportion of respondents who indicated that the penalties were too low. The percentages for this response category arithmetically doubled for both groups between 2011 and 2014, with the proportion rising from 2% to 4% for Qataris and from 1% to 2% for expatriates, but these are within the statistical margin of error (Figure V-4).

Figure V-4: Do you think that the current penalties for traffic violation are too high?

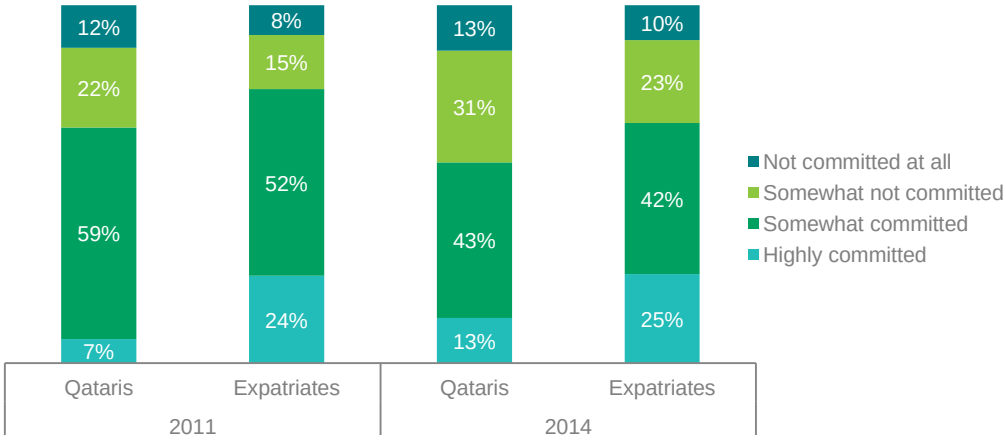


Drivers committed to traffic laws in Qatar

When the respondents were asked about the level of drivers' commitment towards obeying traffic laws, results varied between 2011 and 2014. Namely, there was an increase in the proportion of Qatari respondents who said that drivers are highly committed to obeying the traffic laws (up 6 percentage points), but among expatriates the proportion remained almost the same between the two surveys (Figure V-3). However, the proportion of those who stated that drivers are somewhat committed decreased from 2011 to 2014 among both Qataris (16% lower) and expatriates (10% lower).

The proportion of respondents who indicated that drivers are either somewhat not committed or not committed at all has increased from 2011 to 2014. In 2014, 31 percent of Qataris and 23 percent of expatriates stated that drivers are somewhat not committed when compared to 2011, marking an 11 percent increase among Qataris and an 8 percent increase among expatriates. Concerning respondents who indicated that drivers are not committed at all with the traffic laws, there was no significant change in the results from 2011 to 2014 for both Qataris and expatriates.

Figure V-3: Respondents' perceptions of drivers' level of commitment to traffic laws in Qatar



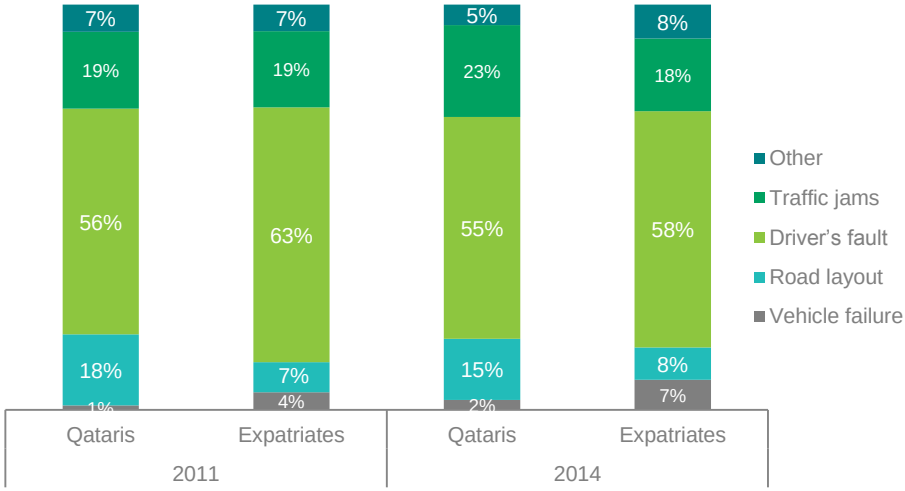
Driver fault is the main cause of traffic accidents in Qatar

Respondents were asked about the main causes of traffic accidents in Qatar. More than half of Qataris (56% in 2011 and 55% in 2014) and almost two thirds of expatriates in 2011 (63% and 58% in 2014) stated that it is the driver's fault. About a quarter of Qataris (23%) and expatriates (18%) reported in 2014 that traffic jams are the main cause of accidents in Qatar. These numbers were 19 percent for both Qataris and expatriates in 2011.

Road layout and conditions were also reported by about 18% of Qataris and 7% of expatriates as a main cause of accidents in the 2011 survey compared to similar proportions of 15% of Qataris and 8% of expatriates in 2014 (Figure V-2).

Vehicle failure is less frequently cited as one of the main causes of traffic accidents. The result does not differ from 2011 to 2014 for Qatari respondents as they reported 1% and 4% in the two surveys, respectively. The percentage of expatriates supporting this view nearly doubled from 4% in 2011 to 7% in 2014.

Figure V-2: Main causes of traffic accidents in Qatar



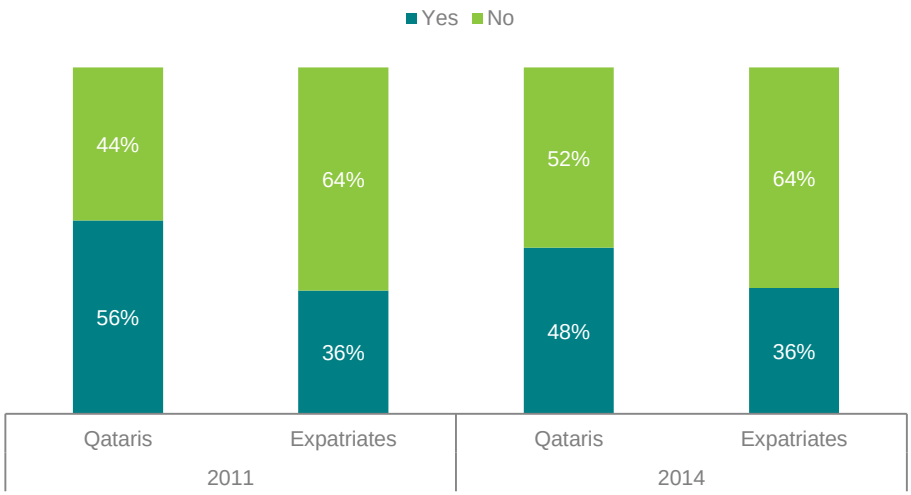
V. TRAFFIC

Traffic accidents in Qatar have been increasing steadily in the past several years. In the Omnibus surveys, we asked Qatari nationals and expatriates about their driving behaviours and what they believe are the main causes of traffic accidents in Qatar. Respondents were also asked about their attitudes towards the penalties for traffic violations. This section of the report presents results from these questions.

Drivers are changing their behavior in the presence of police or cameras

When asked about their driving behavior, the proportion of expatriates with a valid driver's license who said they did not change their driving behaviour in the presence of a camera or police remained unchanged between 2011 and 2014 (64%). Meanwhile the number for Qatari respondents who change their behaviour in the presence of police or cameras increased by 8 percent from 44% in 2011 to 52% in 2014.

Figure V-1: Do you change your driving behavior when you see police or a camera?



The main motives identified by expatriates who donate to charities are noticeably less religious. The percentages of respondents selecting the “religious” motive and “general tendency to help the community” motive did not change much between 2012 and 2014. At the same time, religion is still a significant motive for donations. In 2012, 54 percent of expatriates said they were motivated by religious reasons, this slightly increased to 55 percent in 2014. The general tendency to help the community motive garnered 44 percent selection in 2012, decreasing to 41 percent in 2014.

Figure IV-16: When you give a donation do you consider the main drive behind doing to be religious or a general tendency to help the community? (Expatriates, 2012, 2014)

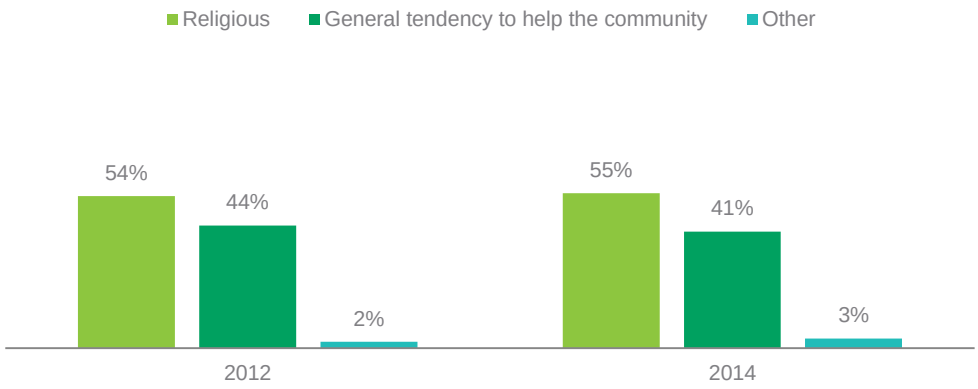
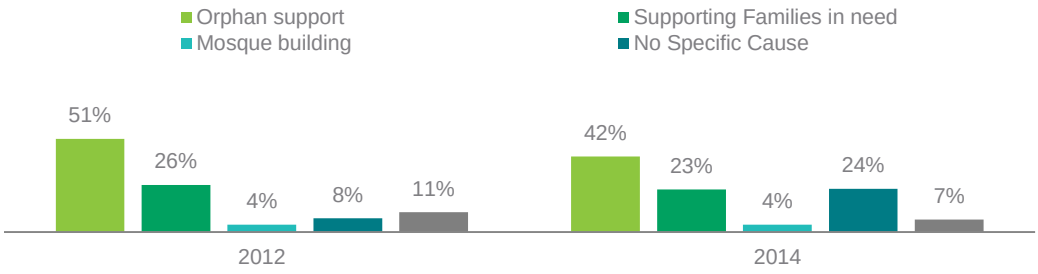


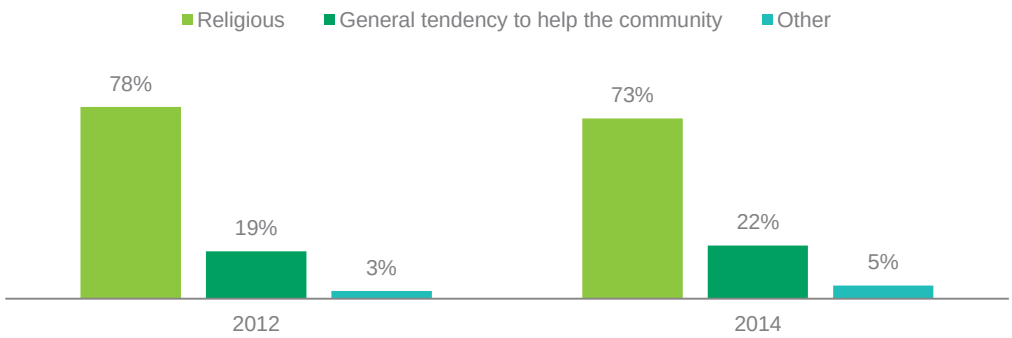
Figure IV-14: When donating, what is your most preferred cause? (Expatriates, 2012, 2014)



The religious motive behind the donations for the majority of respondents

Continuing in the same context, Qataris were asked about the main motive behind donating. “When you give a donation do you consider the main drive behind doing so religious or a general tendency to help the community?” The results showed the majority of Qataris donating for religious reasons in both years 2012 and 2014, with 78 percent and 73 percent, respectively, voicing that option. When it comes to donating as a result of a general tendency to help the community, around one in five Qataris chose it as the main motive for donating in 2012 (19%) and 2014 (22%).

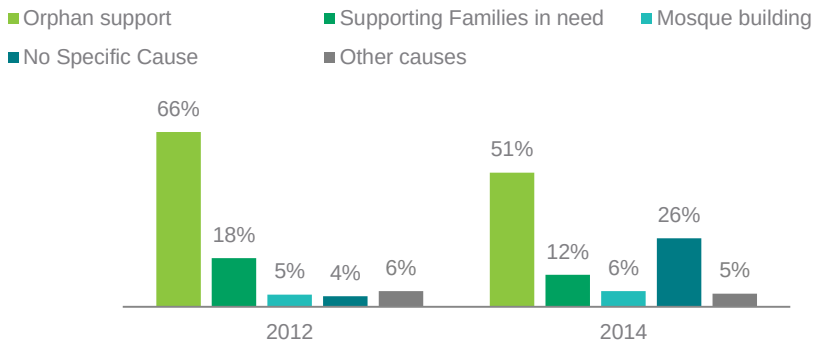
Figure IV-15: When you give a donation do you consider the main drive behind doing so religious or a general tendency to help the community? (Qataris, 2012, 2014)



Of all donation areas, orphan care receives most preference

Participants were also asked about the charity area to which they prefer to donate. The preferred area for Qatari respondents was orphan support, with a majority of respondents selecting this cause in both 2012 and 2014, 66% and 51%, respectively. They named "supporting families in need" second with 18 percent in 2012 and 12 percent in 2014. In both time periods only 5-6 percent of Qataris cited mosque building. Notably, in 2012 those opting for the "no specific cause" choice were only 4 percent but in 2014 this increased to 26 percent. Finally, the remaining 5-6 percent in both years divided among various other causes such as printing the Quran and Islamic books, da'wa (the call to Islam), capacity building, education, supporting cultural and social activities for their donations.

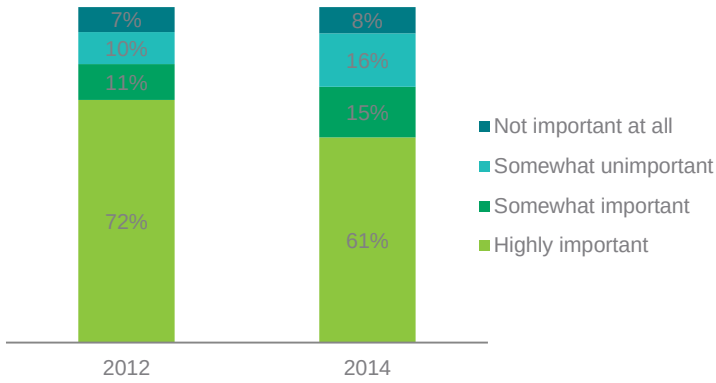
Figure IV-13: When donating, what is your most preferred cause? (Qataris, 2012, 2014)



Orphan support was also the most favored cause for expatriates. In 2012, 51 percent of expatriates selected orphan support, while in 2014 the percentage decreased to 42 percent. Supporting families in need received 26 percent in 2012 and 23 percent in 2014. Eight percent of the expatriates said they had no preference among causes in 2012, but in 2014 that percentage increased to 24 percent.

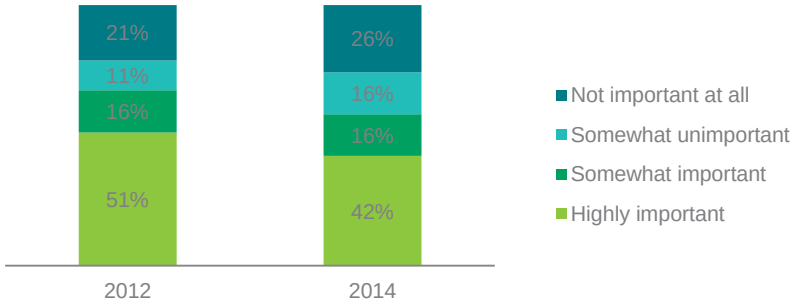
The sharp increase in those opting for the "no specific cause" option is most likely due to a slight change in wording of that option between the two surveys in the Arabic questionnaire. In 2012 the option read was "I do not have" and in 2014 it read "I do not have a specific cause".

Figure IV-11: How important to you is it for the recipient of your donation to be Muslim? (Qataris)



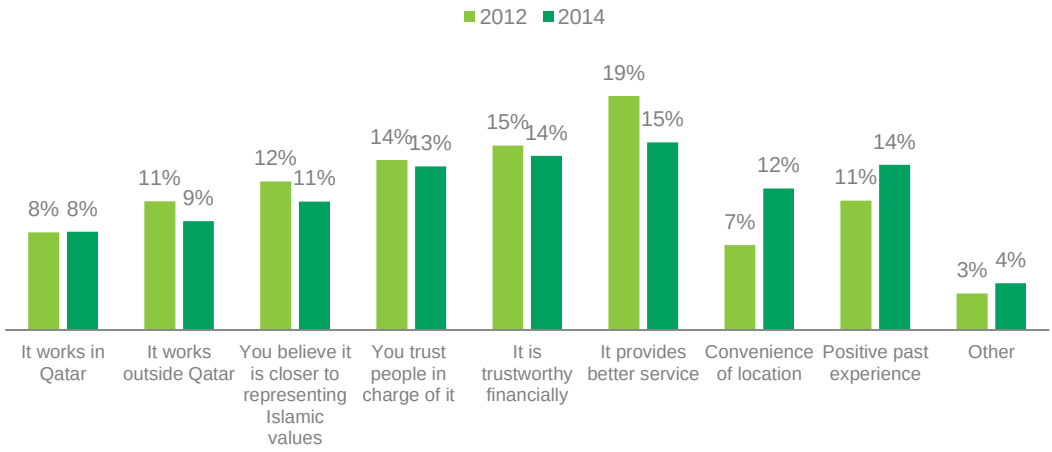
When it comes to expatriates, they also showed a preference for the recipient of their donation to be Muslim. In 2012, 67 percent said that it was either highly or somewhat important, but this decreased to 58 percent in 2014. Compared with Qatari participants, expatriates placed less importance on the religion of the recipients. In 2012, 32 percent reported that religion was unimportant, and this increased to 42 percent in 2014.

Figure IV-12: How important to you is it for the recipient of your donation to be Muslim? (Expatriates)



highest choice in 2014 at 15%. The “financially trustworthy” choice came second with 15 percent in 2012 and 14 percent in 2014. The remaining reasons closely followed with between 14 and 11 percent selecting these. The results for this variable show that Qataris and expatriates favor organizations for various reasons, with no strong support for one reason over the others. However it is worth noting that when combining trust related reasons we find that over a third of Qataris in 2012 (34%) and 2014 (36%) and over a quarter of expatriates (29% in 2012 and 27% in 2014) consider trust the main reason for favoring an organization.

Figure IV-10: What is the main reason for favoring this organization? (Expatriates)



It is important for the majority of the Qataris and expatriates that the beneficiary of their donations be Muslim

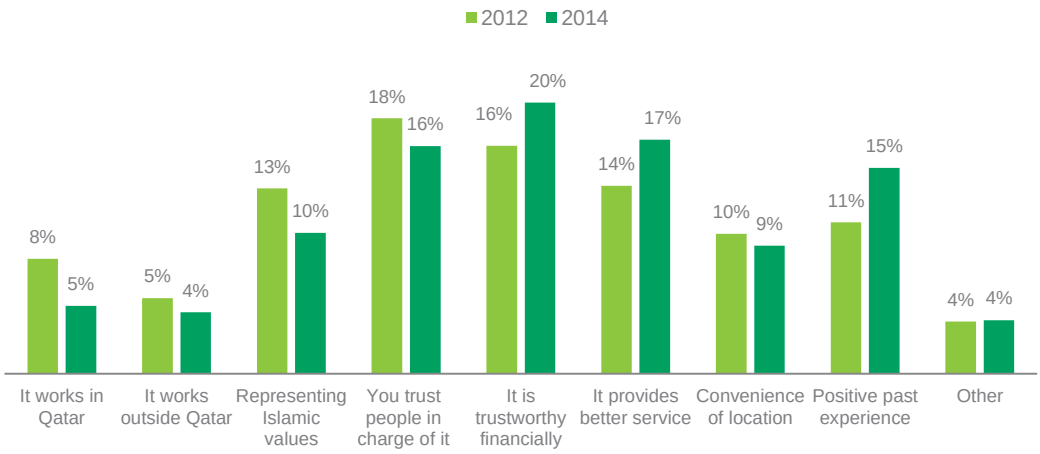
Participants were asked the following question: “How important to you is it for the recipient of your donation to be Muslim?” Most Qatari respondents considered it important for them that the beneficiary of their donations be Muslim, as for around 83 percent it was either highly or somewhat important in 2012. The same question showed a slight decrease in 2014 to 76 percent.

Trust is the most important criteria for Qataris and expatriates when selecting the charity organization for donation

Regarding the main reasons for favoring an organization among Qatari respondents, financial trust and trusting the people in charge of the charitable organizations were the main two reasons reported by participants. The choice "it is trustworthy financially" had the highest percentage in 2014 (20%) compared to 2012 (16%). We see a slight increase in support for this reason, while the second main reason concerning the trustworthiness of the people in charge of the charitable organizations was named by 18 percent of Qataris in 2012 and decreased in 2014 to 16 percent.

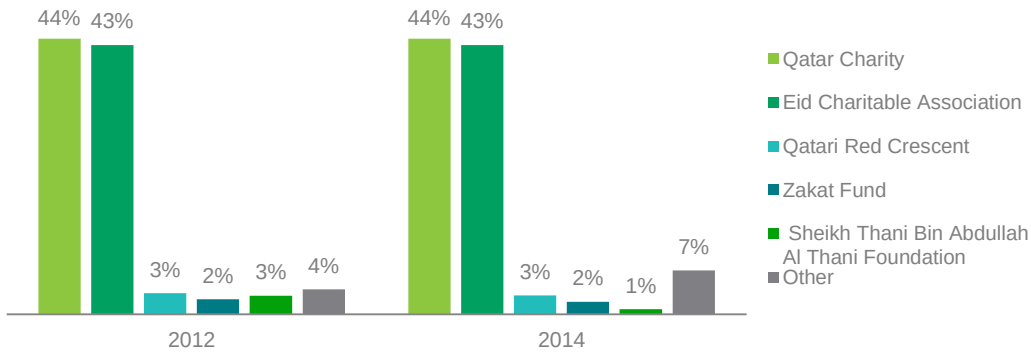
The secondary reasons have varying percentages ranging from 4 to 17 percent. At this level, some Qatari respondents chose organizations based on a belief that they provided better services, gave them a positive experience in the past, represented Islamic values, or volunteered some other reason. The least selected criteria included the convenience of the location and whether the organizations work inside or outside of Qatar.

Figure IV-9: What is the main reason for favoring this organization? (Qataris)



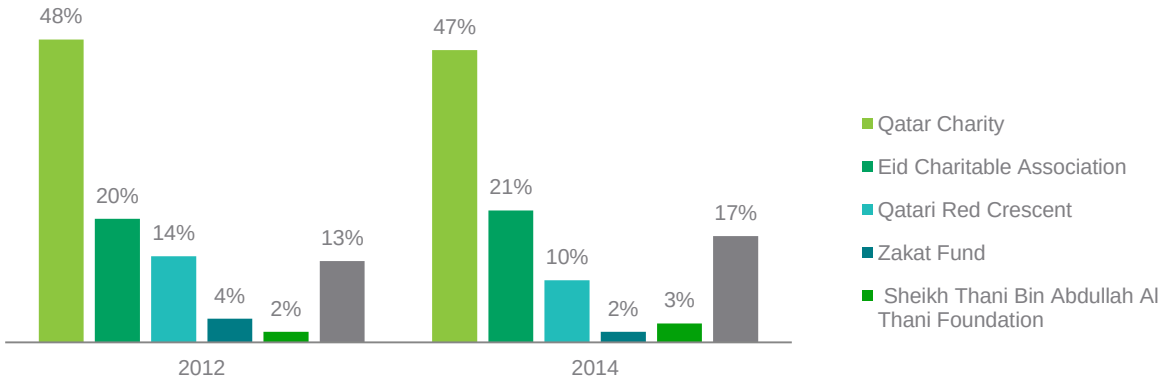
The results for expatriates showed that providing better service was the most important reason for favoring a charity in 2012 with 19 percent and it was still the

Figure IV-7: Of the charities you mentioned, which one do you prefer the most to donate to? (Qataris)



For expatriates the results showed that Qatar Charity is still the most preferred organization to donate to, with 48 percent in 2012 and 47 percent in 2014 selecting it. Eid Charitable Association had almost the same result in both years, 2012 and 2014 (20% and 21%, respectively). Eid Charity was also second here, however, with only a fifth of respondents opting for it, considerably less than among Qataris. Qatar Red Crescent came in third in both surveys, albeit with a decrease in those opting for it observed from 14 percent in 2012 to 10 percent in 2014. As with the Qataris no other organization accumulated more than a 4 percent preference.

Figure IV-8: Which one do you prefer the most to donate to? (Expatriates)



Less than a fifth of respondents are involved in charities and non-profit organizations' activities

In 2014 surveys, respondents were asked about their involvement in activities of charities and non-profit organizations in two separate questions. The first question concerned volunteering for a charity or a non-profit organization during the twelve months prior to the study. Eighteen percent of Qataris and 15 percent of expatriates reported volunteering during the time period in question (Figure IV-5).

After that respondents were asked about attending activities held by a charity or a non-profit organization in the same period. Fourteen percent of Qataris and 13 percent of expatriates reported that they attended at least one such activity during that period.

Figure IV-6: Respondent Involvement in Charity Organizations' Activities (Reporting Yes)

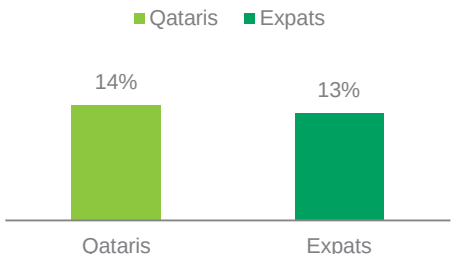
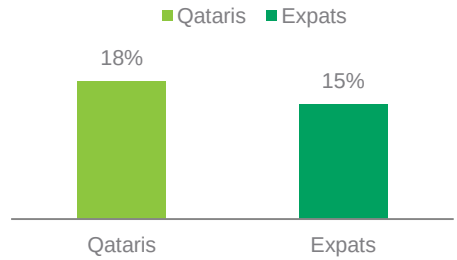


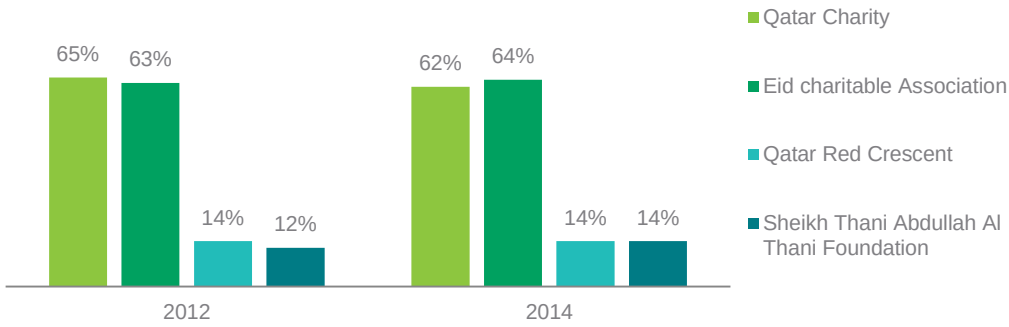
Figure IV-5: Volunteering in Charity Organizations (Reporting Yes)



Majority of respondents prefer donating to Qatar Charity and Eid Association

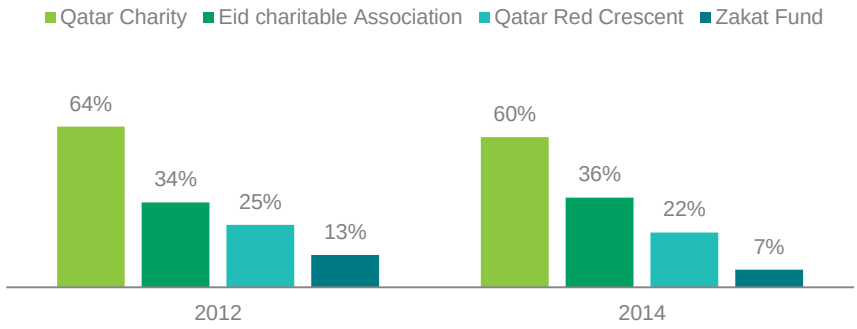
Qatari respondents were asked which organizations of the ones they identified earlier they would prefer to donate to. The results showed that Qatar Charity had the highest preference rate in 2012 and 2014, reported by 44 percent of respondents, while Eid Charitable Association came in a close second with 43 percent in both years. None of the remaining organizations received more than 4 percent in both surveys.

Figure IV-3: Could you name the charities and non-profit organizations that you have heard about? (Qataris)



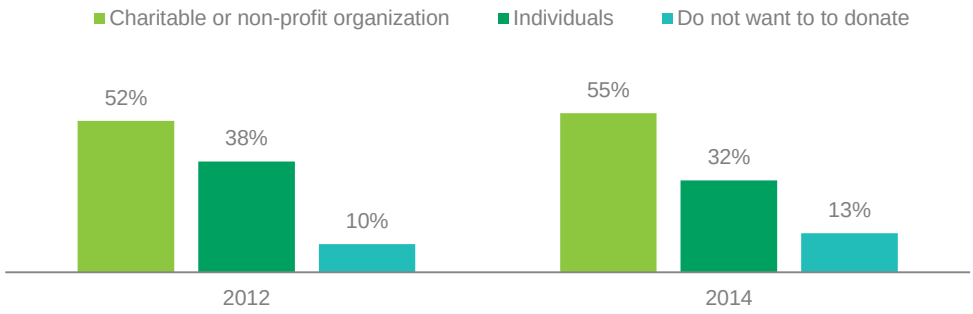
Three charities cited as most familiar for Qataris were similarly identified by expatriate respondents. The results showed, respectively, that in 2012 and 2014 Qatar Charity was identified by 64 percent and 60 percent, Eid Charitable Association by 34 percent and 36 percent, and Qatar Red Crescent by 25 percent and 22 percent of expatriate respondents. For expatriates Zakat Fund rounded out their top four having been identified in 2012 by 13 percent and 7 percent in 2014. The results show most percentages declining in both years. This is an indication that expatriates are becoming less aware of charitable organizations in Qatar.

Figure IV-4: Could you name the charities and non-profit organizations that you have heard about? (Expatriates)



When it comes to expatriates, the results showed a similar pattern to that exhibited by Qataris, with 52 percent in 2012 and 55 percent in 2014 preferring to donate through charitable or non-profit organizations and 38 percent in 2012 and 32 percent in 2014 to individuals directly. However, a notably higher percentage of expatriates (10% for 2012 and 13% for 2014) opted for the "do not want to donate" option showing that while most expatriates also preferred to donate to institutions, they were more likely to not donate all together compared to Qataris.

Figure IV-2: Would you prefer to donate to charitable or non-profit organization or to individuals directly? (Expatriates)



Qatar Charity and Eid Association are the most known charities in Qatar

Qataris were asked about their familiarity with charities and non-profit organizations in Qatar in both the 2012 and 2014 omnibus. Four charities were most widely known. Qatar Charity (65% and 62%) and Eid Charitable Association (63% and 64%) were identified by around 6 out of ten Qataris in both surveys. Qatar Red Crescent (14% in both 2012 and 2014) and Sheikh Thani Abdullah Al Thani Foundation for Humanitarian Services (Raf) (12% in 2012 and 14% in 2014) were the next most widely recognized.

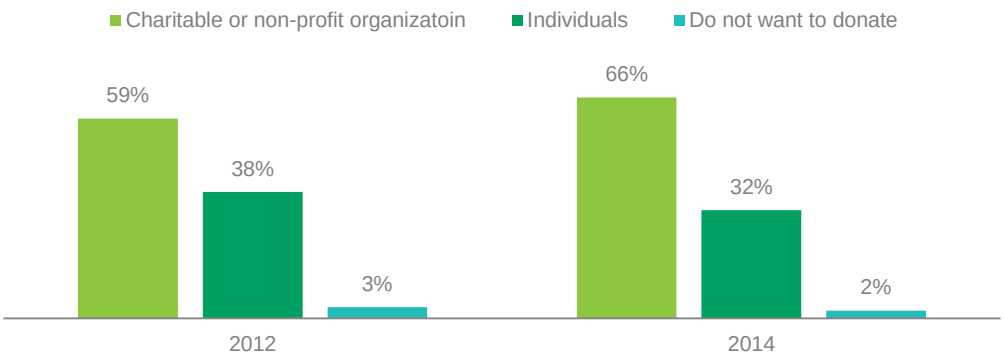
IV. CHARITIES AND CHARITABLE DONATIONS

Qatar is well-known for the many efforts of its charity organizations both at home and abroad. There are about 20 charitable and non-profit organizations in Qatar that play an important role in various relief and poverty reduction efforts around the world. In order to identify the views and practices of Qatari society with regard to donation and charity organizations, Qataris and expatriates were asked several questions about their assessment of the performance of charitable and non-profit organizations, and about their own personal behavior when they donate.

Qataris and expatriates prefer to donate to charity organizations rather than to individuals

Respondents were asked whether they prefer to donate to a charitable or non-profit organization or to individuals directly. The results in both survey years indicate that the majority of Qatari respondents prefer to donate to a charitable or non-profit organization. In 2012, the percentage was 59 percent, a figure which increased to 66 percent in 2014. Between 3 and 4 out of ten Qataris preferred to donate directly to individuals in 2012 (38%) and 2014 (32%). Those opting for the "do not want to donate" option were no more than 3 percent in 2012 and 2 percent in 2014.

Figure IV-1: Would you prefer to donate to charitable or non-profit organization or to individuals directly? (Qataris)

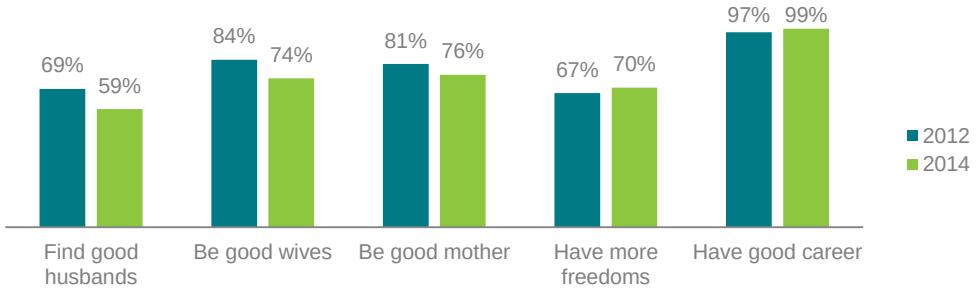


(97%) and 2014 (99%). When asked if education helps women to have more freedoms, 67 percent agreed in 2012 and 70 percent agreed in 2014.

When asked if education helps women in performing their traditional roles (as mothers or wives) or to find a good husband, more than half of the respondents agreed with the statements. However, the proportion of those who agreed decreased significantly between 2012 and 2014. In 2012, 69 percent of Qataris agreed that education helps women to find good husbands, but this proportion decreased to 59 percent in 2014 ($p<.001$). There is a similar pattern for the questions that asked if education helps women to be good wives or mothers.

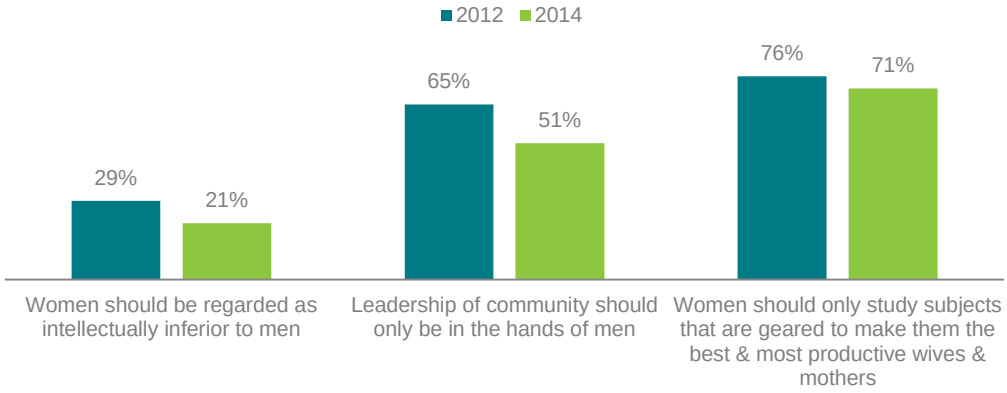
Overall, the majority of respondents concurred that education has important benefits for women. The highest benefit was attributed to having a good career. While perceived benefits of education for women's non-traditional roles remained the same over the study periods, the degree of support decreased with respect to women's traditional role.

Figure III-3: Proportion agreed to the statements on value of education for women



inferior to men." This support significantly decreased to 21 percent in 2014 (p>.001). Overall, data showed a decrease in traditional attitudes towards gender roles.

Figure III-2: Proportion agreeing with negatively framed gender role attitude statements



Education of women is more valued for the job market than for the marriage market or familial responsibilities

To assess attitudes towards the value of women's education, respondents were asked to give their opinions on the following statements:

a. Education helps women to find good husbands
b. Education helps women to be good wives
c. Education helps women to be a good mother
d. Education helps women to have more freedoms
e. Education helps women to have good careers

The first statement refers to the benefits of education related to the marriage market. The second and the third refer to women's familial roles, and the last two statements refer to women's non-traditional roles. Figure III-3 shows the proportion of respondents who either "strong agree" or "agree" with each statement. An overwhelming majority of respondents (more than 96%) agreed that education helps women to have good careers and this view remained almost the same between 2012

Figure III-1 shows proportions agreeing with positively framed statements. An overwhelming majority of Qataris both in 2012 (more than 87%) and 2014 (more than 90%) agreed with these statements. Data indicated change in the direction of more egalitarian attitudes between the study years. The proportion who agreed that "For marriage, women's consent should be as important as men's consent" increased significantly from 93 percent in 2012 to 97 percent in 2014 ($p<.01$). Similarly, the proportion agreeing with the statement that "A wife has a right to express her opinion even when she disagrees with her husband" also increased significantly from 88 percent in 2012 to 96 percent in 2014 ($p<.001$). In 2012, 89 percent of Qataris agreed that "Husband and wife together should decide the number of children a couple should have." This proportion increased slightly to 91 percent in 2014.

Figure III-1: Proportion agreed with positively framed gender role attitude statements

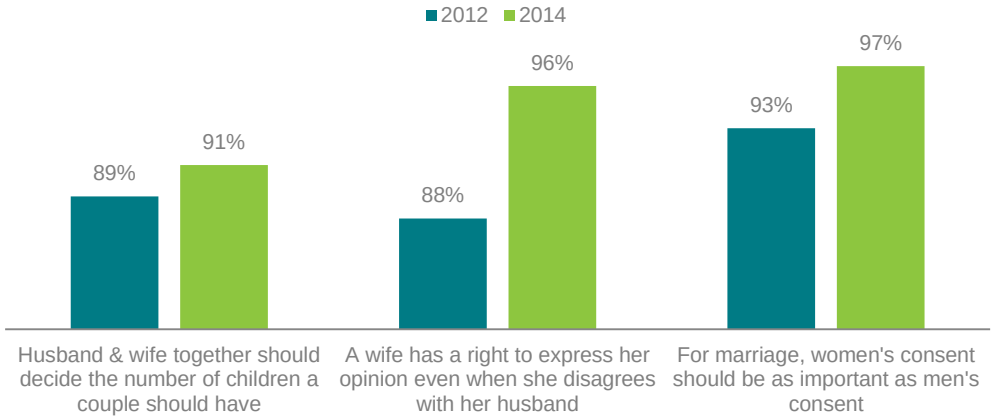


Figure III-2 shows the proportions of those who agreed with negatively framed gender attitudes statements. In both years, more than 70 percent agreed that "women should only study subjects that are geared to make them the best and most productive wives and mothers." The proportion of those respondents who agreed with the statement that "leadership of community should only be in the hands of men" significantly decreased from 65 percent in 2012 to 51 percent in 2014 ($p<.001$). In 2012, only 29 percent of respondents agreed that "women should be regarded as intellectually

III. GENDER

Rapid socioeconomic development in Qatar in the last few decades has brought many changes to the traditional lives and values of the Qatari people, especially with regard to the lives of Qatari women. The Qatar National Development Strategy 2011-2016 posits women's empowerment as a key development objective and "reducing the stereotyping of women's roles and responsibilities" is set as one of the main goals for Qatari women. For a traditional society like Qatar, this is a very challenging objective and in order to develop an effective policy to implement this objective it is important to have first a better understanding of Qatari attitudes towards gender roles. In this section, we made an attempt to examine attitudes of Qatari people towards some key aspects of gender roles and their trends in the past 5 years using survey data. The results of our analyses are described below.

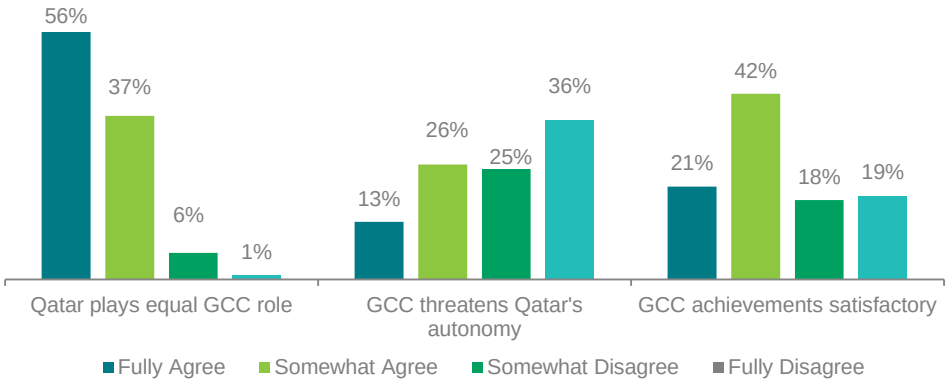
Overall, Qataris hold positive attitudes towards gender roles and show more egalitarian attitudes in recent years

To assess attitudes towards gender roles, respondents were asked to give their opinions on several statements using a 5-point Likert scale (strongly agree, agree, indifferent, disagree, and strongly disagree). This report analyzed the responses to the following six statements, which were included in both the 2012 and 2014 surveys:

a. Men and women should share equal status in the society
b. A wife has a right to express her opinion even when she disagrees with her husband
c. For marriage, women's consent should be as important as men's consent
d. Women should be regarded as intellectually inferior to men
e. Leadership of the community should only be in the hands of men
f. Women should only study subjects that are geared to make them the best and most productive wives and mothers

These statements represent two types of indicators, as the first three statements are positively framed and last three are negatively framed. Agreement with the positively framed statements is thought to denote egalitarian attitudes and agreement with the negatively framed statements is thought to denote traditional attitudes. For analysis, responses were grouped into two groups: "agree" (strongly agree, agree) or "not agree" (indifferent, disagree, strongly disagree).

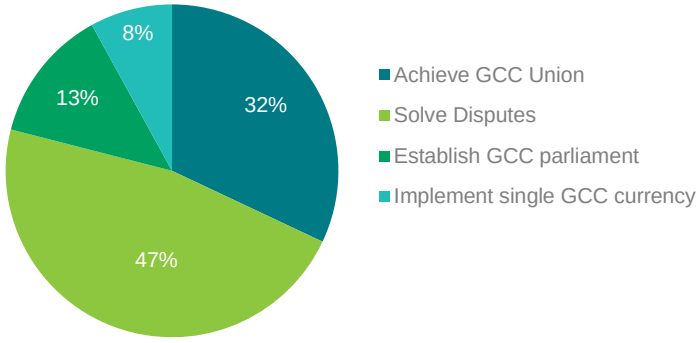
Figure II-8: The Role of Qatar in the GCC, 2014



Disputes between members seen as biggest obstacle to GCC success

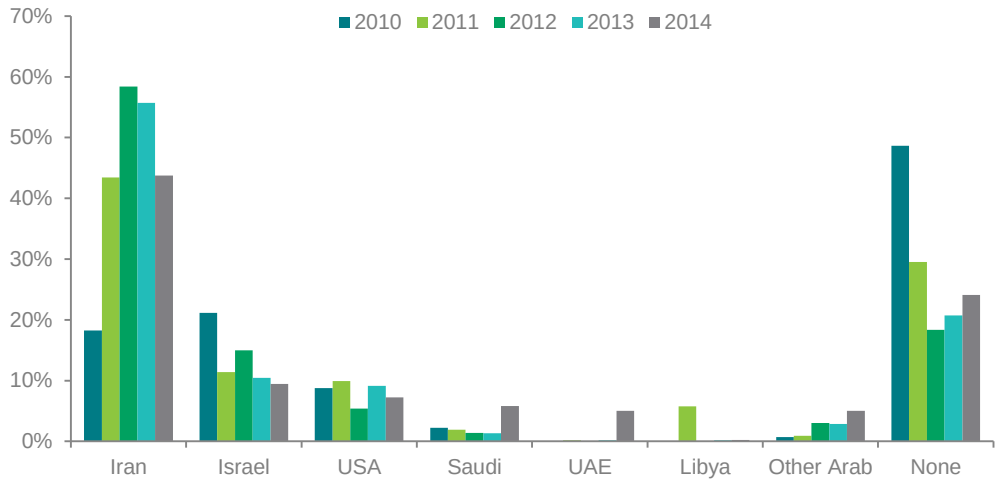
Qatari respondents were given a randomized list of four possible initiatives of the Gulf Cooperation Council, and were asked which would most bolster the effectiveness and success of the GCC. Almost half (47%) of Qatari nationals chose "solving disputes between member states" as the most efficacious initiative, while a third (32%) selected "achieving union between the Gulf states." Less common responses were "establishing a GCC parliament with substantive powers" (13%) and "implementing a single GCC currency" (8%).

Figure II-9: Potential Ways to Enhance the GCC, 2014



combined 17 percent of responses, a proportion that, if perhaps small in absolute terms, is significantly higher than in any other survey of the past five years.

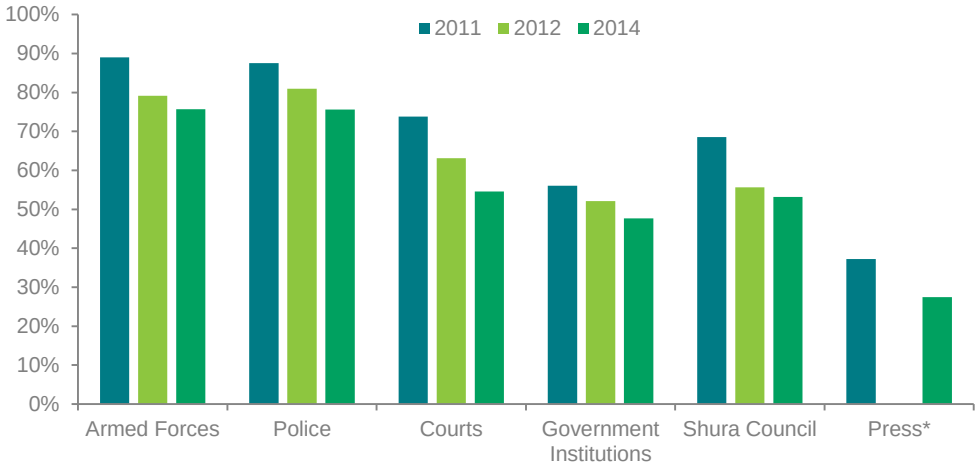
Figure II-7: Countries Posing "Greatest Challenge" to the Security and Stability of Qatar, 2010-2014



Qataris positive on nation's role in the Gulf Cooperation Council

Qatari nationals were asked a series of questions about their perceptions toward the Gulf Cooperation Council as an institution. The majority of Qataris (56%) fully agreed that Qatar plays an equal role compared to other member states in GCC decision making, with only a combined 7 percent of respondents disagreeing somewhat or entirely. Over one third of Qataris agreed (39%) that the GCC threatens Qatar's autonomy. Finally, a combined two-thirds of respondents agreed that what the GCC has accomplished until now is satisfactory and meets the ambitions of Gulf citizens.

Figure II-6: Trust in Important National Institutions, 2011, 2012, 2014



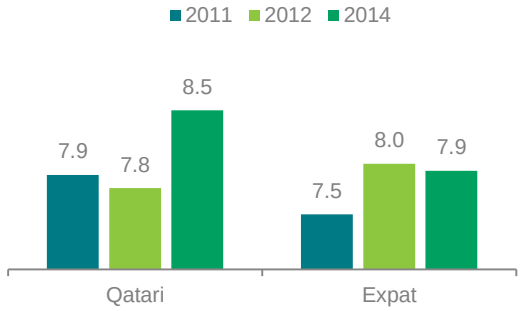
Qataris continue to perceive Iran as greatest external challenge

Since 2010, both in the annual Omnibus and in other surveys, Qataris have been asked to name, as an open-ended question, the country that they feel poses "the greatest challenge to the security and stability of Qatar." The past five years, especially the period between 2010 and 2012 coinciding with the start of the Arab uprisings, have seen a dramatic shift in the threat perceptions of Qataris.

Whereas prior to the onset of the Arab Spring almost half of Qatari respondents said that "no country" posed a challenge to Qatar, by 2011 this proportion was less than 30 percent. In 2012, it had dropped again to less than 20 percent of respondents. At the same time, perceptions of Iran as a regional challenge increased remarkably, from a mere 17 percent of responses in 2010 to 60 percent by 2013.

In the 2014 Omnibus, Iran remained the most commonly cited state, garnering 44 percent of all valid responses. Yet this represents a significant decrease over the heights of 2012. Such a result, combined with the increased mention of other Arab and even Gulf Arab states, suggests a potential shift in Qataris' understanding of external security challenges. Indeed, in 2014 fellow Arab states accounted for a

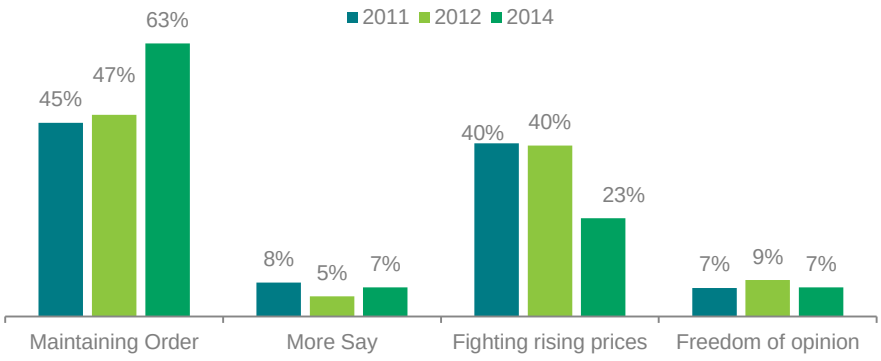
Figure II-5: Average importance of Democracy



Police and armed forces garner highest confidence

In 2011, 2012, and 2014 Qatari respondents were asked to rate their confidence in a number of important national institutions. Figure II-6 reports the proportion of Qataris who said they had a “great deal of confidence” in a given institution. In all years, the armed forces and the police were associated with the highest levels of confidence, followed by the courts, Shura Council, and government institutions. The press is consistently the least trusted entity. In general, we see that institutional trust among Qatari nationals has declined from 2011 to 2014. Trust in the police and the courts decreased significantly ($p < 0.05$) between 2011 and 2014 as well as between 2012 and 2014. Trust in the armed forces, government institutions, and the Shura council decreased significantly only between 2011 and 2012.

Figure II-4: Top National Priorities among Expatriates



Importance of democracy has increased among Qataris

The Omnibus surveys for 2011, 2012, and 2014 asked Qatari and expatriate residents to rate how important it was to them that they live in a country that is governed democratically. The responses were measured on a scale from one to ten, where one is “not at all important” and ten is “absolutely important”. The figure below reports the average level of importance for each group. In 2011 and 2014, Qataris placed significantly more importance on living in a democratic country than expatriates did. In 2014, the average importance of democracy for Qataris was at 8.5 out of 10, which is significantly higher than that of both Qataris and expatriates in any other year. Additionally, the importance accorded to democracy among expatriates increased significantly from 2011 (7.5) to 2012 (8.0) but did not change beyond the bounds of survey error between 2012 and 2014 (7.9).

while “protecting freedom of opinion” and “giving people more say over important decisions” were less commonly cited.

The proportions of both Qataris and expatriates who cite “maintaining order” as their top priority have seen significant increases since 2011. Then, slightly more than one-third of Qataris (37%) cited maintaining order as their top national priority, compared to three-quarters (75%) in 2014. This same preference for stability has also increased, if less dramatically, among expatriates over the same period, from 45% in 2011 to 63% in 2014.

In each year of the survey, combating inflation was the second most common response among both Qataris and expatriates. Yet, notably, since 2012 expatriates have been nearly twice as likely as Qataris to cite “fighting rising prices” as the top national priority. Little change has been observed for the other two top national goals; in all survey years, “protecting freedom of opinion” and “giving people more say over important decisions” have been infrequently cited as national priority items.

Figure II-3: Top National Priorities among Qataris

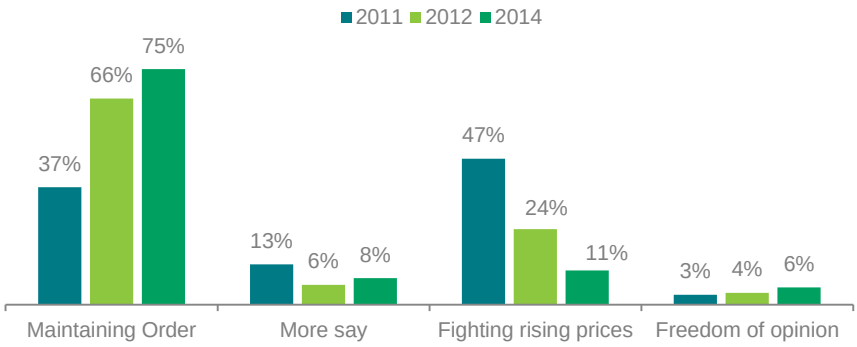


Figure II-1: Political Interest among Qataris

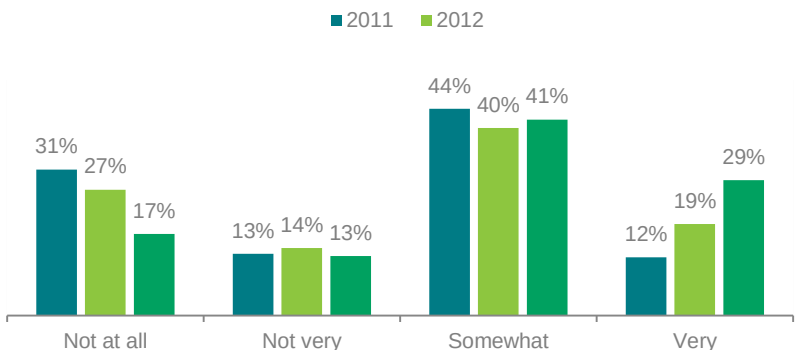
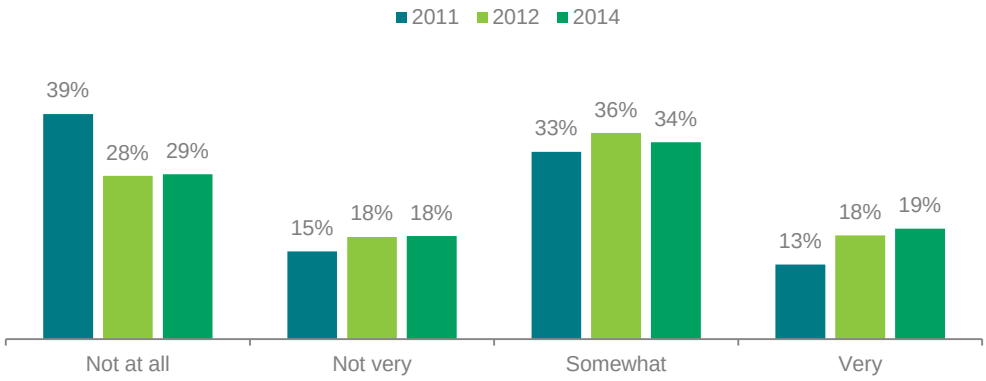


Figure II-2: Political Interest among Expatriates



Maintaining order remains top national priority

When asked to select among four national goals, in 2014 three-quarters of Qataris (75%) and two-thirds of expatriates (63%) identified “maintaining order” as their top priority for Qatar. “Fighting rising prices” was the second most common response,

II. POLITICAL VALUES AND ATTITUDES

The 2014 Omnibus survey featured a section on the political values and attitudes of Qataris and expatriates. It includes, among others, questions about respondents' national and individual political priorities, political interests, confidence in important societal institutions, and perceptions toward the Gulf Cooperation Council (GCC). All but the GCC questions were fielded in previous Omnibus surveys, allowing for examination of trends during the period 2011-2014.

Political interest among Qataris greater than among expatriates

SESRI has gauged political interest among Qatari residents using a standard survey item since 2011. When asked to describe their interest in local and regional politics, a majority of both Qataris and expatriate residents consistently report being either "very interested" or "somewhat interested."[1] Among Qataris, the proportion who report being "very interested" in politics has increased almost threefold over the past three years, from only 12 percent in 2011 to 29% in 2014. Moreover, the proportion of nationals who say they are "not at all interested" in politics has nearly halved, from 31% in 2011 to 17% in 2014. By contrast, among expatriates political interest has remained both lower than among Qataris and, between 2012 and 2014, remarkably stable, with no statistically significant change over this period.

[1] The one exception is among expatriate respondents in 2011.

use Facebook than Qataris. While Qataris averaged going on Facebook about one day a week, as shown in Figure I-12, the use by expatriates increased from an average of 2.8 days a week in 2011 to 4.0 days per week in 2014, as shown in Figure I-13. At the same time, Qataris increased their use of Twitter fivefold, from an average of 0.4 days per week in 2011 to 2.1 days in 2014, while for expatriate use of Twitter remained constant at just under one day per week across this same period. Both groups were logging on to local forums at about the same rate, an average of one day per week in 2014.

Figure I-12: Average Days per Week of Social Media Use by Qataris

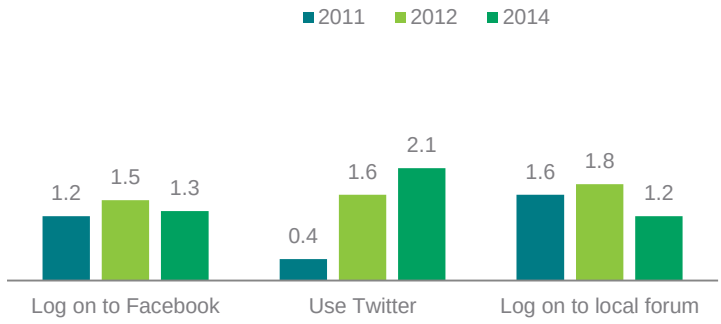


Figure I-13: Average Days per Week of Social Media Use by Expatriates

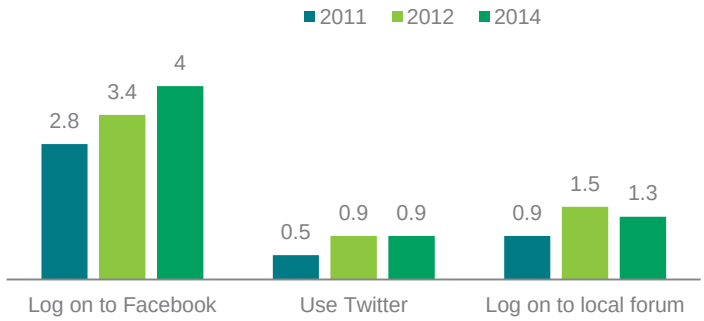
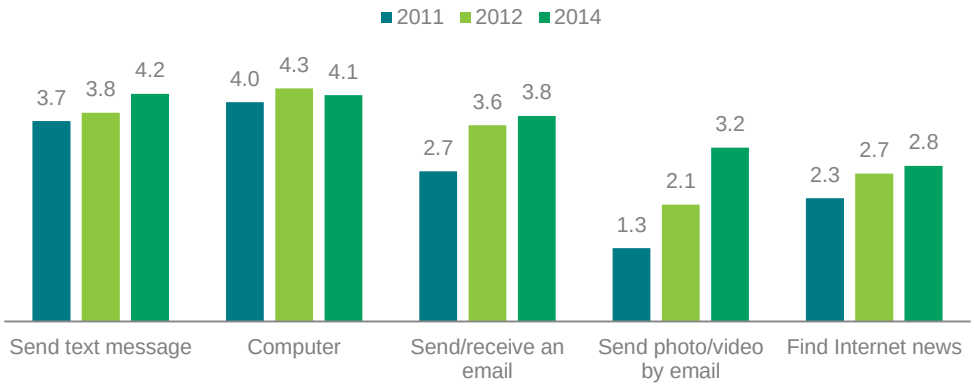
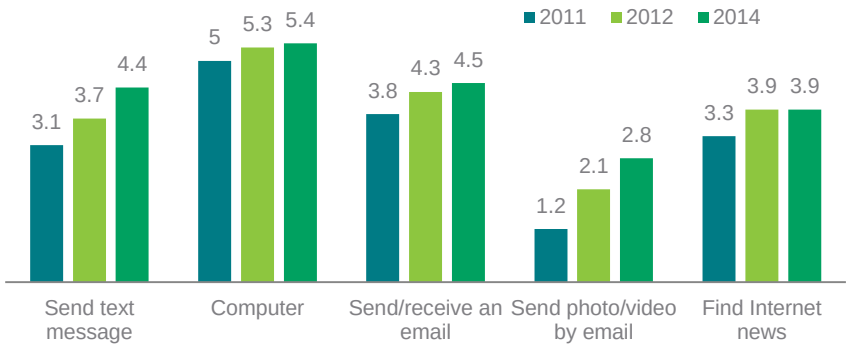


Figure I-10 Average Days per Week of Media Use by Qataris



Data presented in Figure I-11 show similar increases in the use of technology by expatriates, although overall higher levels of use. Expatriates are using computers on average one more day per week than Qataris (5.4 days compared to 4.1 days in 2014). The same pattern emerges for sending or receiving emails and finding news on the internet. Only in the area of sending photos or videos by email was the average use by Qataris greater than for expatriates, with an average of 3.2 days for Qataris in 2014, compared to 2.8 for expatriates.

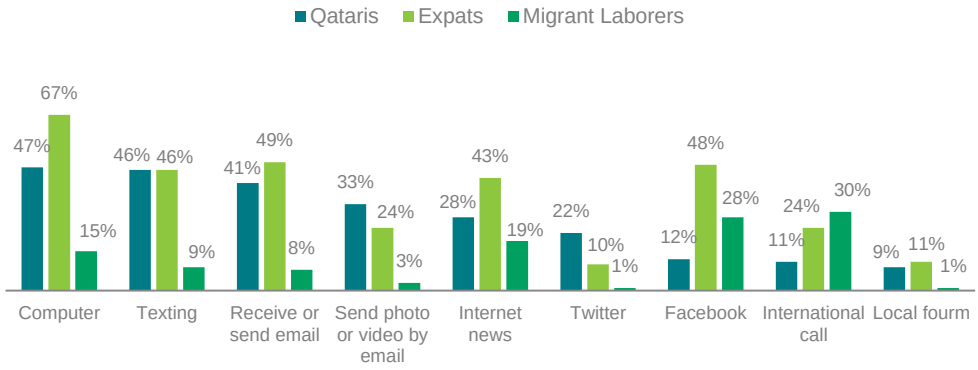
Figure I-11: Average Days per Week of Media Use by Expatriates



Social media are still a relatively new phenomenon, and their use remained limited among Qataris and expatriates. However, expatriates were consistently more likely to

Another way to think about the prevalence of social media in society is the frequency of every day usage in a typical week by each of the population subgroups. Data presented in Figure I-9 show that in the year 2014 expatriates were the most frequent daily users of their computers and internet connections, as well as of Facebook. Qataris were most likely to be sending text messages and sending photos or videos by email. Laborers were most likely to make international calls as well as browse Facebook.

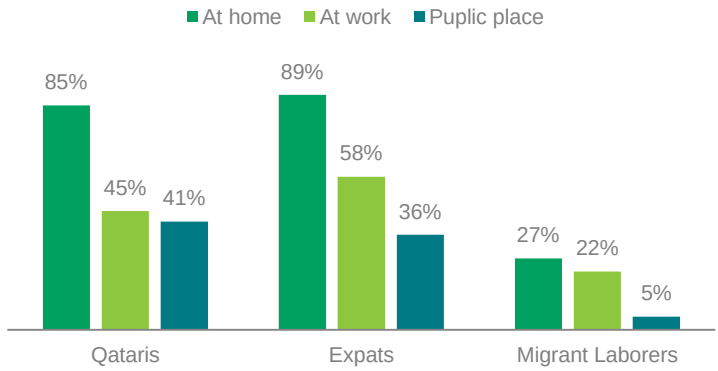
Figure I-9: Use of Technology and Social Media Every Day in a Typical Week in 2014



The average frequency of technology use increased among Qataris during the period from 2011 to 2014 in various ways, as shown in Figure I-10. Measured as average number of days per week used across this subsample, the general use of computers remained somewhat constant over the years. Qataris reported a growth in sending or receiving emails, from an average of 2.7 days a week in 2011 to 3.8 days per week in 2014. The growth in the use of text messages across this period was of the same magnitude, from an average of 3.7 days in 2011 to 4.2 days in 2014. Finding the news on the Internet grew from an average of 2.3 days per week in 2011 to 2.8 days in 2014. The use of email to send photos or videos more than doubled from an average of 1.3 days per week in 2011 to 3.2 days per week in 2014.

The distribution of technology had a clear impact on uses of the Internet. In 2014, more than four out of five Qataris and expatriates used the Internet at home, while only one-quarter of laborers did this, as shown in Figure I-7. During that year, more than half of expatriates (58%) used the Internet at work, while slightly less than half of Qataris (45%) did so. Some Qataris and expatriates used the Internet in public places, such as cafes (41% and 36%, respectively) while very few laborers did this (5%).

Figure I-7: Use of the Internet in 2014



However, laborers were much more likely to use social media as a news source than the other two population segments. One-quarter used Facebook, compared to 14 percent of white-collar expatriates and only 3 percent of Qataris. Twitter and public discussion forums were infrequently used, with only 7 percent of Qataris having a Twitter account.

Figure I-8: Use of Social Media as a News Source in 2014

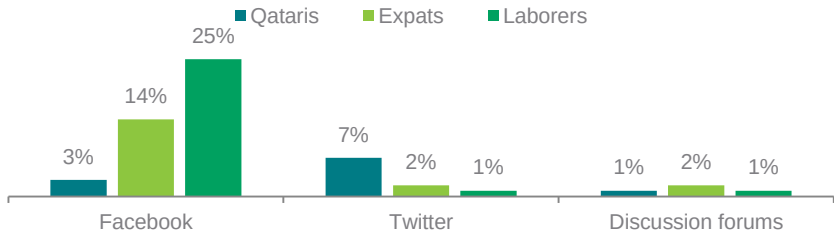
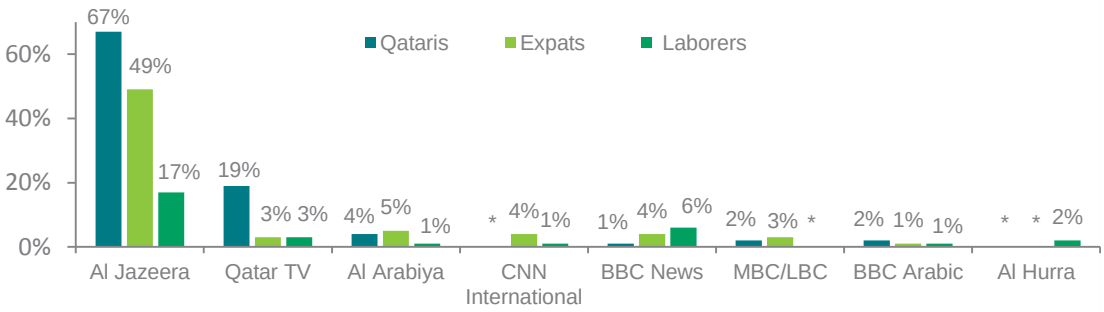


Figure I-5: Which channel do you get most of your TV news from in 2014?

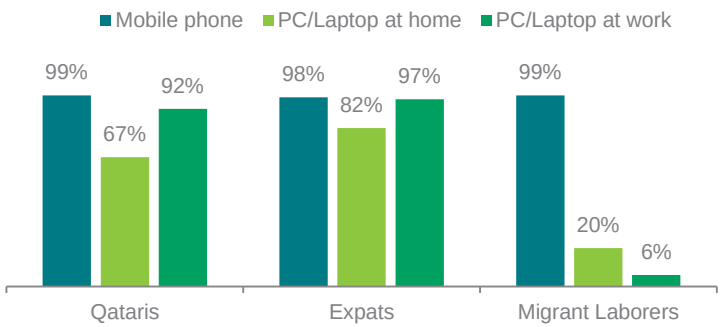


**Less than 1%*

Use of Technology Varies

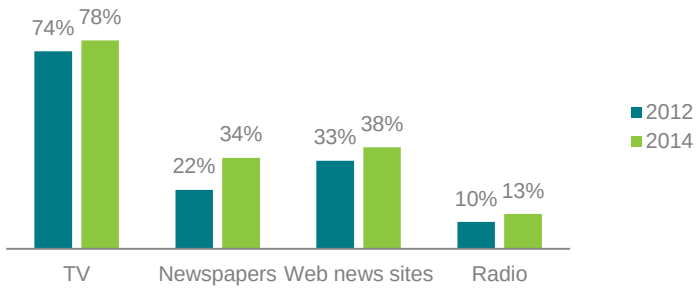
The use of technology is widespread in Qatar but varies by population subgroups, as shown in Figure I-6. Virtually everyone in Qatar uses a mobile phone. In 2014, expatriates were more likely to use a PC or laptop at home than Qataris (82% compared to 67%), while one-fifth of laborers did so. The low use of PC at home may be partly explained by the use of smart phones. Almost all Qataris and white-collar expatriates used a computer at work (92%, compared to 97%), but only 6 percent of laborers did so.

Figure I-6: Use of Technology in 2014



The main difference in news sources for expatriates is that they were more likely to rely on internet news sites (38% in 2014), which was perhaps a better way to remain informed about news back home than a reliance on local television or newspapers. Otherwise, as shown in Figure I-4, reliance on television or newspapers was at about the same level as for Qataris, and the use of radio was slightly lower than for Qataris.

Figure I-4: News Sources for Expatriates



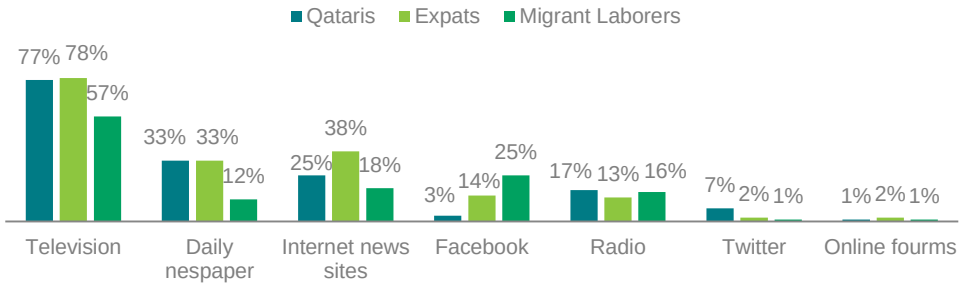
Al Jazeera Tops the List of News Channels

As shown in Figure I-5, among television news watchers in 2014, Al Jazeera was the most frequently watched channel – by 67 percent of Qataris, 49 percent of expatriates, and 17 percent of laborers. Among those who watch Al Jazeera, the majority of each subsample watched it in Arabic, including virtually all Qataris (97%) and three-quarters of expatriates and laborers (79 percent and 75 percent, respectively). Qatar TV lagged far behind among Qataris (19%), while all other channels had viewership in the low single digits for the expatriates.

TV remains the main source of news but Web sources are growing

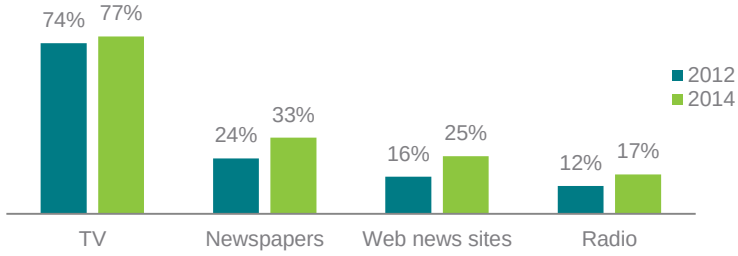
In 2014, television remained the main source for news among all segments of the population in Qatar, that is, for three-quarters of Qataris and expatriates (77% and 78% respectively) and more than half of laborers (57%), as shown in Figure I-2. One-third of Qataris and expatriates next turned to newspapers. Expatriates were more likely to turn to internet news sites (38%), compared to Qataris (25%). Among laborers, their second most preferred source for news in 2014 was Facebook.

Figure I-2: Main Sources of News in 2014



Data on news sources were only collected in 2012 and 2014, as shown in Figure I-3. Although television remained the main source of news for Qataris over this period, levels of newspaper readership increased from 24 percent to 33 percent. Web news was the third most cited source of news, with one-quarter of Qatari respondents getting their news this way in 2014. Radio was the source for about one in six Qataris in 2014, up from 12 percent in 2012.

Figure I-3: News Sources for Qataris



I. MEDIA

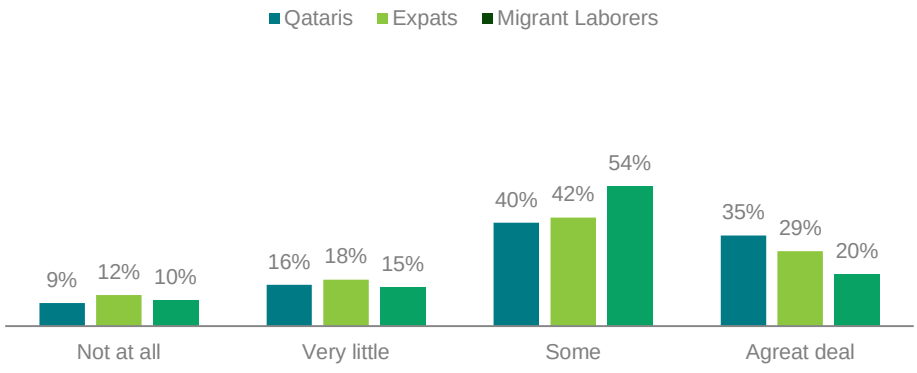
In the 2014 Omnibus, media use questions were asked of Qataris, expatriates ("expats"), and laborers. This is an expansion from the 2011 and 2012 surveys, when they were only asked of Qataris and expatriates. The topics included media and technology usage, sources of news, and uses of social media.

In this report, an analysis of technology, traditional media, and social media use trends since 2011 among Qataris and white-collar expatriates was carried out. This analysis revealed patterns of increasing as well as decreasing use of traditional media, and a growing use of social media in Qatar.

Qataris more interested in talking about events in Qatar with family and friends than expatriates

In the year 2014, one-third of Qataris (35%) said events in Qatar come up "a great deal" when talking about the news with family and friends, compared to 29 percent of expatriates and 20 percent of laborers, as shown in Figure I-1. At the same time, half of laborers (54%) said that this topic comes up sometimes in their conversations, compared to 42 percent of expatriates and 40 percent of Qataris. Therefore, discussion of local events occurred "sometimes" or "a great deal" for about three-quarters of the three populations.

Figure I-1: Talk about the Events in Qatar with Family and Friends in 2014



INTRODUCTION

The Social & Economic Survey Research Institute (SESRI) is an independent research organization at Qatar University. Since its inception in 2008, it has developed a strong survey-based infrastructure in order to provide high quality survey data for planning and research in the social and economic sectors. The data are intended to inform planners and decision makers as well as the academic community.

In the last twenty years, Qatar has experienced significant shifts in population composition, economic development, and educational access. It is essential to understand how society responds to such underlying societal changes. In order to accomplish this, SESRI has conducted a series of Omnibus surveys, beginning in 2010, to provide baseline and subsequent trend information on the social, economic, and cultural attitudes, values and beliefs of the population. This executive summary presents some highlights of these surveys. Details of the survey methodology can be found in the last section of the report.

ACKNOWLEDGEMENTS

This report presents selected findings from the various Omnibus surveys conducted by the Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) at Qatar University. SESRI is grateful to the hundreds of Qatari nationals, resident expatriates, and laborers who gave their valuable time to answer detailed questions on a variety of important subjects and to all interviewers and supervisors who administered the fieldwork.

SESRI is responsible for any errors or omissions in this report. Questions may be directed to the Social and Economic Survey Research Institute, P.O. Box 2713, Qatar University, Doha, Qatar. SESRI also may be reached at sesri@qu.edu.qa, or via the World Wide Web at: http://sesri.qu.edu.qa/

Figure VI-3: Marital Status of Laborers 47
Figure VI-4: How Did You Find Your First Job in Qatar? 48
Figure VI-5: How Many Days Do You Work in a Typical Week? 49
Figure VI-6: Who Holds Your Passport? 50
Figure VI-7: Reasons for Retaining Passports (only 2014) 50
Figure VI-8: Job Satisfaction (only 2014) 51
Figure VI-9: Difficulties facing Laborers at their Workplace 52

Figure IV-3: Could you name the charities and non-profit organizations that you have heard about? (Qataris) 31
Figure IV-4: Could you name the charities and non-profit organizations that you have heard about? (Expatriates) 31
Figure IV-5: Volunteering in Charity Organizations (Reporting Yes) 32
Figure IV-6: Respondent Involvement in Charity Organizations' Activities (Reporting Yes) 32
Figure IV-7: Of the charities you mentioned, which one do you prefer the most to donate to? (Qataris) 33
Figure IV-8: Which one do you prefer the most to donate to? (Expatriates) 33
Figure IV-9: What is the main reason for favoring this organization? (Qataris) 34
Figure IV-10: What is the main reason for favoring this organization? (Expatriates) .. 35
Figure IV-11: How important to you is it for the recipient of your donation to be Muslim? (Qataris) 36
Figure IV-12: How important to you is it for the recipient of your donation to be Muslim? (Expatriates) 36
Figure IV-13: When donating, what is your most preferred cause? (Qataris, 2012, 2014) 37
Figure IV-14: When donating, what is your most preferred cause? (Expatriates, 2012, 2014) 38
Figure IV-15: When you give a donation do you consider the main drive behind doing so religious or a general tendency to help the community? (Qataris, 2012, 2014) 38
Figure IV-16: When you give a donation do you consider the main drive behind doing to be religious or a general tendency to help the community? (Expatriates, 2012, 2014) 39
Figure V-1: Do you change your driving behavior when you see police or a camera? 40
Figure V-2: Main causes of traffic accidents in Qatar 41
Figure V-3: Respondents' perceptions of drivers' level of commitment to traffic laws in Qatar 42
Figure V-4: Do you think that the current penalties for traffic violation are too high? .. 43
Figure V-5: Perceived Frequency of Road accidents in Qatar compared to the past 2 years (only 2014) 44
Figure V-6: Highways have contributed to the reduction of road traffic accidents (only 2014) 45
Figure VI-1: Age Groups 46
Figure VI-2: Highest Level of Education 47

LIST OF FIGURES

Figure I-1: Talk about the Events in Qatar with Family and Friends in 2014 9
Figure I-2: Main Sources of News in 2014 10
Figure I-3: News Sources for Qataris 10
Figure I-4: News Sources for Expatriates 11
Figure I-5: Which channel do you get most of your TV news from in 2014? 12
Figure I-6: Use of Technology in 2014 12
Figure I-7: Use of the Internet in 2014 13
Figure I-8: Use of Social Media as a News Source in 2014 13
Figure I-9: Use of Technology and Social Media Every Day in a Typical Week in 2014 14
Figure I-10 Average Days per Week of Media Use by Qataris 15
Figure I-11: Average Days per Week of Media Use by Expatriates 15
Figure I-12: Average Days per Week of Social Media Use by Qataris 16
Figure I-13: Average Days per Week of Social Media Use by Expatriates 16
Figure II-1: Political Interest among Qataris 18
Figure II-2: Political Interest among Expatriates 18
Figure II-3: Top National Priorities among Qataris 19
Figure II-4: Top National Priorities among Expatriates 20
Figure II-5: Average importance of Democracy 21
Figure II-6: Trust in Important National Institutions, 2011, 2012, 2014 22
Figure II-7: Countries Posing “Greatest Challenge” to the Security and Stability of Qatar, 2010-2014 23
Figure II-8: The Role of Qatar in the GCC, 2014 24
Figure II-9: Potential Ways to Enhance the GCC, 2014 24
Figure III-1: Proportion agreed with positively framed gender role attitude statements 26
Figure III-2: Proportion agreeing with negatively framed gender role attitude statements 27
Figure III-3: Proportion agreed to the statements on value of education for women 28
Figure IV-1: Would you prefer to donate to charitable or non-profit organization or to individuals directly? (Qataris) 29
Figure IV-2: Would you prefer to donate to charitable or non-profit organization or to individuals directly? (Expatriates) 30

TABLE OF CONTENTS

TABLE OF CONTENTS 3
LIST OF FIGURES 4
ACKNOWLEDGEMENTS 7
INTRODUCTION 8
I. Media 9
II. Political values and attitudes 17
III. Gender 25
IV. Charities and charitable donations 29
V. Traffic 40
VI. Laborers 46
VII. Summary of Methods 53

This Executive Summary presents the highlights of the 2014 Omnibus survey, the fourth in a series of Omnibus surveys since 2010. The surveys were carried out by the Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) of Qatar University. Each Omnibus survey interviews a large and representative sample of Qatari citizens, resident expatriates and laborers. In these surveys, we asked a number of questions covering several topics of importance to Qatari society, including their attitudes and behaviors related to media; political values and attitudes; gender; charities and charitable donations; traffic; and laborers. The survey was designed and carried out in accordance with the highest scientific and ethical standards. Respondents were assured that their answers would be confidential and presented in an aggregate format. This project was fully funded by the Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) at Qatar University. The findings made herein are solely the responsibility of the authors.

THIS EXECUTIVE SUMMARY REPORT WAS PREPARED BY:

Abdoulaye Diop, Ph.D., Head of Research
Justin John Gengler, Ph.D., Senior Researcher
Mohammad N. Khan, Ph.D., Senior Researcher
Michael Traugott, Ph.D., University of Michigan
Elmogiera Fadlallh Elawad, Ph.D., Unit Head of Field Operations
Majed Al Ansari, Researcher
Kien T Le, Ph.D., Senior Researcher
Engi El-Maghraby, Project Manager
Rima Charbaji Elkassem, Project Manager
Yara Qutteina, Senior Research Assistant
Buthaina Al Khulaifi, Senior Research Assistant
Catherine Nasrallah, Senior Research Assistant
Mohammed Al Subaey, Research Assistant
Semsia Al-Ali Mustafa, Research Assistant
Haneen Alqassass, Research Assistant

Annual Omnibus Survey

A survey of life in Qatar 2014

Executive Summary Report

December 2015

Social and Economic Survey Research Institute (SESRI)

Qatar University

P.O. Box 2713, Doha, Qatar

جامعة قطر
QATAR UNIVERSITY

SESRI
معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
The Social & Economic Survey Research Institute

Annual Omnibus Survey
A survey of life in Qatar 2014

Executive Summary Report, December 2015