

Annual Omnibus Survey: A survey of life in Qatar 2011

Executive Summary Report
Social & Economic Survey Research
Institute
(SESRI)

Doha, Qatar
November 2011



This executive summary presents the highlights of the 2011 Omnibus survey, the second in a series of Omnibus surveys, carried out by the Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) of Qatar University. The Omnibus surveys interviewed a large and representative sample of Qatari citizens, resident expatriates, and migrant laborers. The 2011 survey gathered valuable demographic information and asked questions about a number of topics of importance to Qatari society. Respondents were asked about their attitudes and activities relating to their child's education; the traffic system; politics; the media; and labor migrants. The survey was designed and carried out in accordance with the highest scientific and ethical standards. Respondents were assured that their answers would be confidential.

This executive summary report was prepared by:

Darwish A. H. Alemadi, Ph.D., Director, SESRI

Hanan Abdul Rahim, Ph.D., Associate Director, SESRI

Abdoulaye Diop, Ph.D., Head of Research, SESRI

Kien Trung Le, Ph.D., Senior Researcher, SESRI

Mohammad N. Khan, Ph.D., Senior Researcher, SESRI

Justin John Gengler, Ph.D., Senior Researcher, SESRI

Elmogiera Fadlallh Elsayed Elawad, Ph.D., Survey Operations Manager, SESRI

Mark Tessler, Ph.D., University of Michigan

Michael Traugott, Ph.D., University of Michigan

Jill Wittrock, Ph.D., University of Michigan

Contents

Introduction.....	1
I. Political Values and Attitudes.....	2
II. Media.....	5
III. Education in Qatar.....	8
IV. Qatari Attitudes Towards the Traffic Law in Qatar	12
V. Migrant Laborers in Qatar	15
VI. Summary of Methods.....	18
The Sample Design	18
Questionnaire	18
Data Collection	18

List of Figures

Figure 1: Interest in Politics	Figure 2: Local Political News Following	2
Figure 3: Knowledge of Local and Regional Politics		2
Figure 4: Top National Priorities	Figure 5: Top Individual Priorities	3
Figure 6: Democracy is the Best System	Figure 7: Importance of Democracy	3
Figure 8: Citizens Should Always Support Government Decisions		4
Figure 9: Confidence in Important Government Institutions		4
Figure 10: How Often Do You Follow Local Political News in Qatar?		5
Figure 11: Which News Source Do You Trust Most for Local News?		5
Figure 12: Which TV Stations Do You Follow for News?		6
Figure 13: What Technology Do You Have Available?		6
Figure 14: Use of Technology and Social Media Every Day in a Typical Week		7
Figure 15: Important Factors in Child’s School Selection		8
Figure 16: Choice of School		8
Figure 17: School Preparation for the Job Market		9
Figure 18: Satisfaction with School Curricula		9
Figure 19: The Use of Private Tutors		10
Figure 20: Support of a Unified Curriculum		10
Figure 21: Sending Boy to a CoEd School		11
Figure 22: Sending Girl to a CoEd School		11
Figure 23: Sources of Knowledge about the 2007 Traffic Law		12
Figure 24: Qatari Knowledge of the Qatar 2007 Traffic Law by Gender		12
Figure 25: The 2007 Traffic Law Helps Reduce Traffic Accidents in Qatar		13
Figure 26: Change of Driving Behavior in the Presence of a Police or a Camera		13
Figure 27: Main Causes of Traffic Accidents		13
Figure 28: Assessment of the Current Traffic Penalties		14
Figure 29: Age Groups		15
Figure 30: Highest Level of Education		15
Figure 31: Marital Status of Migrant Laborers		15
Figure 32: How Did You Find Your First Job in Qatar?		16
Figure 33: How Many Days Do You Work in a Typical Week?		16
Figure 34: Who Holds Your Passport?		17
Figure 35: What Migrant Laborers Would Like to Know more about?		17

Acknowledgements

This executive summary presents selection of findings from the 2011 Omnibus survey conducted by the Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) at Qatar University. SESRI is grateful to the hundreds of Qatari nationals, resident expatriates, and migrant laborers who gave their valuable time to answer detailed questions on a variety of important subjects and to all interviewers and supervisors who administered the fieldwork.

The 2011 Omnibus Survey benefitted from a strong and dedicated leadership team. As in 2010, this year's project received enthusiastic support and valuable advice from Dr. Sheikha Abdulla Al-Misnad, President of Qatar University. Dr. Darwish Alemadi, Director of SESRI, was the Principal Investigator and was involved in all phases of the project. Dr. Hanan Abdul Rahim, Associate Director and Dr. Abdoulaye Diop, Head of Research were actively involved in the development and design of the project.

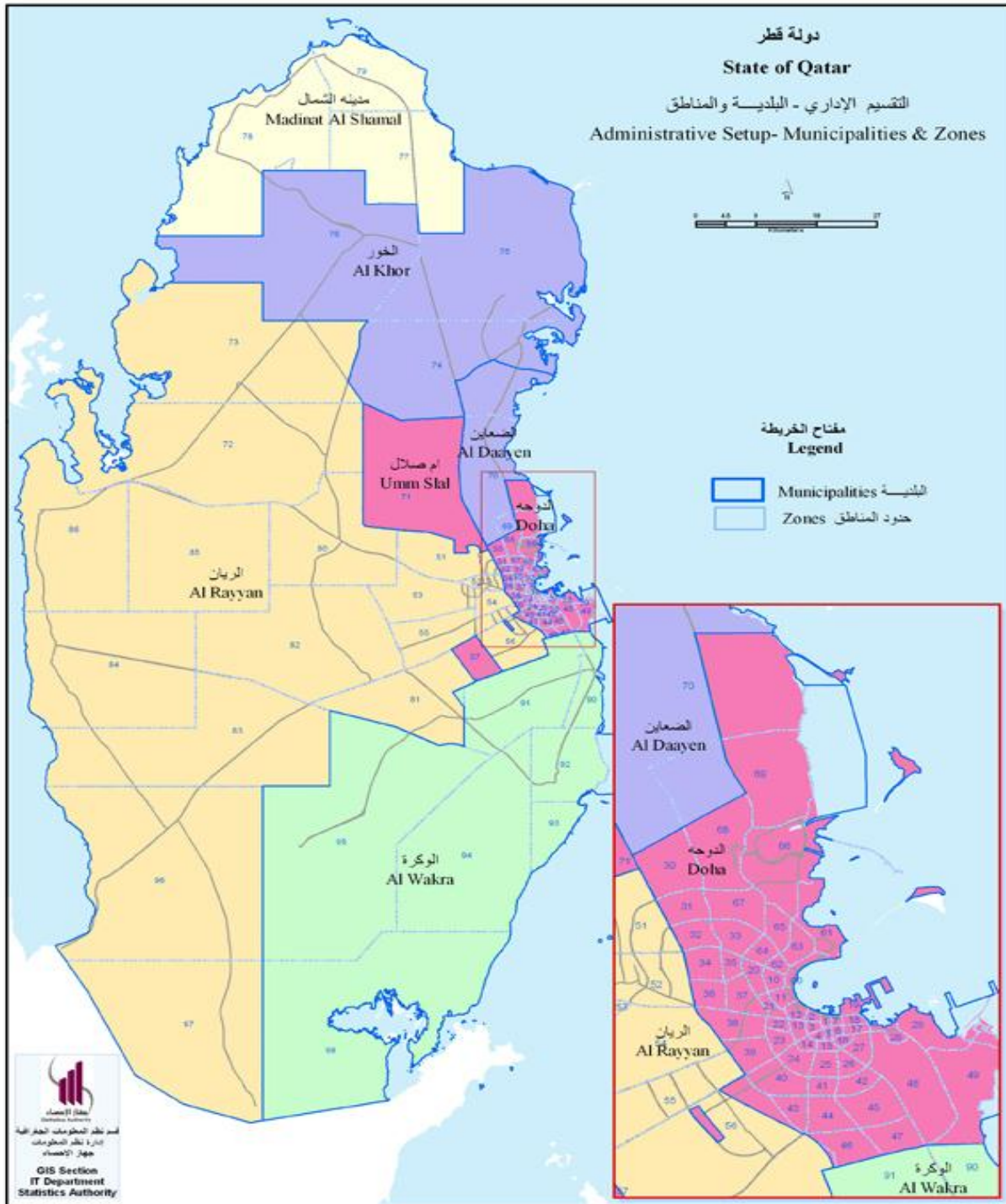
Many others made essential contributions to the success of the Omnibus Survey. The Qatar General Electricity & Water company (Kahramaa) and the Qatar Urban Planning & Development Authority provided the information needed to construct a comprehensive sampling frame.

The Survey Operations Manager, Dr. Elmogiera Fadlallh Elsayed Elawad, was responsible for the recruitment and training of interviewers, as well as supervision of the data collection. Survey Research Technology Specialists Anis Ben Ridha Miladi, Isam Mohamed Abdelhameed, and Ayman B Alkahlout wrote the programming script for data collection and entry.

Research Assistants Kaltham Al-Suwaidi, Fatimah Alkhaldi, Amina Al-Bloshi, as well as Project Assistants Abdulrahman Abdulaziz Rahmany, assisted the team throughout all the phases of the project. Eman Ali, Mohammed Alsulaiti and Abdullah Ahmed Halimi also provided administrative and logistical support.

SESRI recognizes and greatly appreciates the excellent work done by all of these individuals. SESRI is also grateful to the Institute of Social Research (ISR) at the University of Michigan for support and professional assistance during the planning and implementation of the survey. Contributions were made in particular by Dr. Mark Tessler, Dr. Michael Traugott, Mr. David Howell, and Dr. Jill Wittrock.

The Social and Economic Survey Research Institute (SESRI) is responsible for any errors or omissions in this report. Questions may be directed to the Social and Economic Survey Research Institute, P.O. Box 2713, Qatar University, Doha, Qatar. SESRI also may be reached at sesri@qu.edu.qa, or via the World Wide Web at: <http://www.qu.edu.qa/sesri/>.



Source: Qatar Statistical Authority (QSA)

INTRODUCTION

Social & Economic Survey Research Institute (SESRI) is an independent research organization at Qatar University. Since its inception in 2008, it has developed a strong survey-based infrastructure in order to provide high quality survey data for planning and research in the social and economic sectors. The data are intended to inform planners and decision makers, as well as the academic community.

In the last twenty years, Qatar has experienced significant shifts in population composition, economic development, and educational access. It is essential to understand how society responds to such underlying societal changes. In order to accomplish this, SESRI has conducted a series of Omnibus surveys, beginning in 2010, to provide baseline information on the social, economic, and cultural attitudes, values and beliefs of the population. This executive summary presents some highlights of the 2011 survey. More detailed and comparative analyses will be presented in a series of forthcoming publications.

The representative national sample included Qatari citizens, resident expatriates (white-collar workers), and migrant laborers (laborers or blue-collar workers). Respondents were asked in face-to-face interviews about their attitudes and activities relating to their child's education; the traffic system; politics; the media; employment and working conditions. The survey data collection was carried out in June 2011.

I. POLITICAL VALUES AND ATTITUDES

The 2011 Omnibus survey features a section on the political values and attitudes of Qataris and expatriates. It includes questions about respondents’ national and individual political priorities, levels of political interest and participation, confidence in important societal institutions, political system preferences, and political knowledge.

Qataris are More Interested in Politics and follow local news than Expatriates

Qataris and to a lesser extent expatriates are more interested than not in politics, although only Qataris tend to keep up with local political news. A combined 48 percent of expatriates and 57 percent of Qataris were either “very” or “somewhat” interested in politics, yet only 30 percent of expatriates reported following local political news “very often” or “usually” compared to a combined 50 percent of Qatari nationals.

Figure 1: Interest in Politics

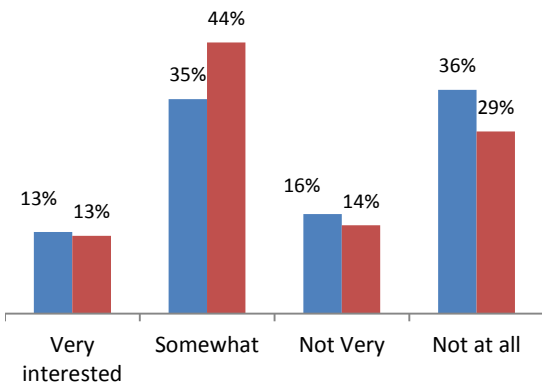
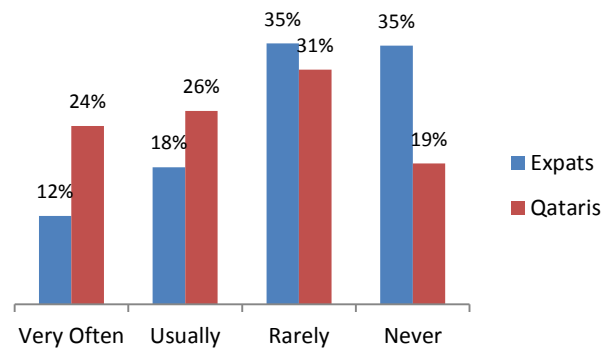


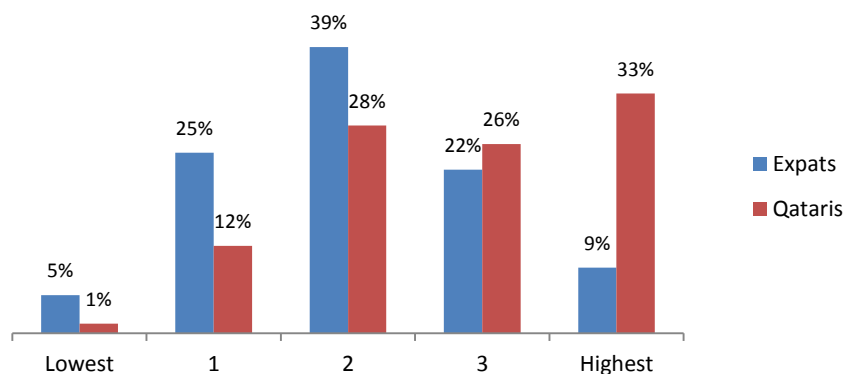
Figure 2: Local Political News Following



Political Knowledge

This discrepancy in following the local news manifests itself clearly as a considerable Qatari-expatriate difference in political knowledge. Asked four true-or-false questions relating to local and regional political affairs, less than one in three expatriates could answer more than half correctly, whereas one third of Qataris knew the answer to all four questions.

Figure 3: Knowledge of Local and Regional Politics



Economic Development, Inflation and Security Tops Priorities

Concerning actual political orientations, both Qatari and expatriate respondents tended to identify economic concerns as being the nation’s most important priorities. When asked to select between high economic growth, a strong national defense, increasing peoples’ say in workplace and community decisions, and beautifying the environment, a majority of Qataris (56%) and expatriates (59%) said that high economic growth should be Qatar’s top priority over the next ten years. Similarly, 38 percent of expatriates and 45 percent of Qataris responded that curbing inflation is Qatar’s most pressing issue, compared to 45 percent of expatriates and 37 percent of Qataris who identified maintaining social and political order.

Figure 4: Top National Priorities

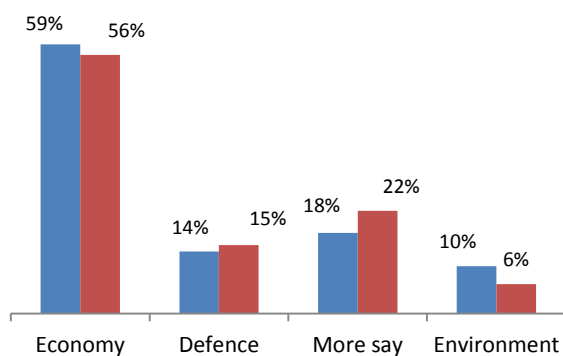
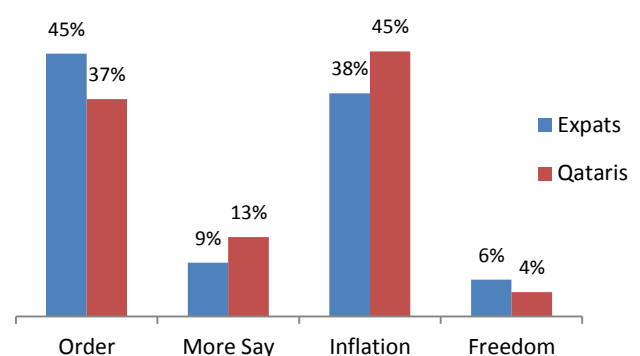


Figure 5: Top Individual Priorities



What People Say about Democracy

A vast majority of Qatari and expatriate respondents revealed strong support for democratic political institutions, as well as high levels of confidence in, and deference toward existing state institutions. Respondents were asked to what extent they agree that democracy, despite its flaws, is still preferable to any other form of government. Almost 80 percent of both Qataris and expatriates agreed or strongly agreed with this statement. Likewise, 80 percent of Qataris and 76 percent of expatriates considered it “very important” or “important” to live in a country that is ruled democratically.

Figure 6: Democracy is the Best System

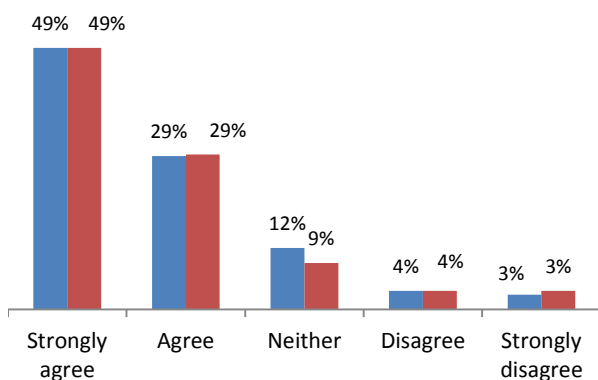
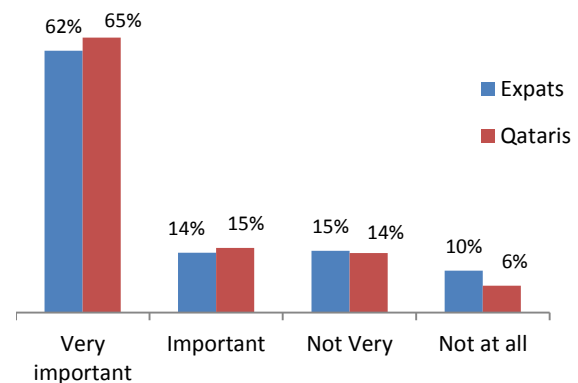


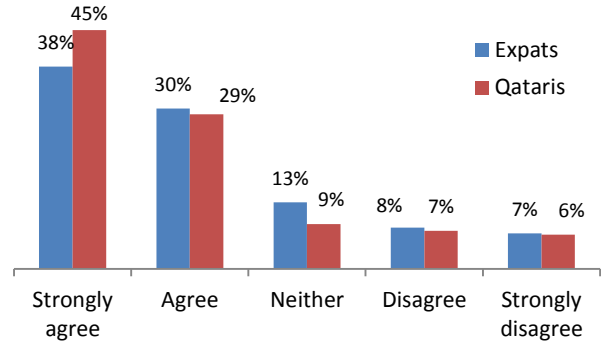
Figure 7: Importance of Democracy



Public Show Support to Government Decisions

Finally, both Qatari and expatriate respondents demonstrated high levels of confidence in and deference toward important state institutions. When asked to what extent they agree that “Citizens should always support the decisions of government even if they disagree with those decisions,” a combined 68 percent of expatriates and 74 percent of Qataris said that they either “agree” or “strongly agree” with this statement.

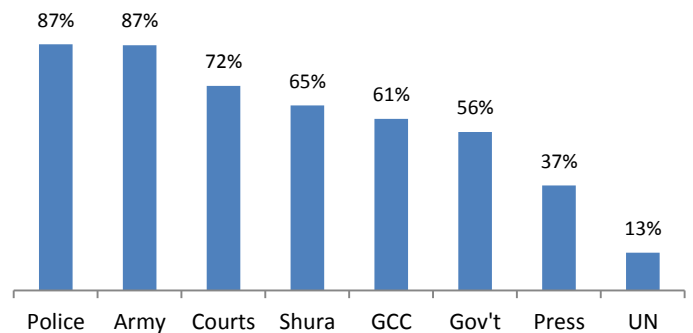
Figure 8: Citizens Should Always Support Government Decisions



Military Establishments Have the Highest Level of Trust

In similar fashion, Qatari respondents (note that expatriates were not asked this question) also expressed high confidence in basic societal institutions. Indeed, the percentage of Qataris who reported the highest possible level (“a lot”) of confidence reached 87 percent for the police and armed forces, followed by 72 percent for the courts, 65 percent for the Shura Council, 61 percent for the GCC, and 56 percent for other government institutions.

Figure 9: Confidence in Important Government Institutions



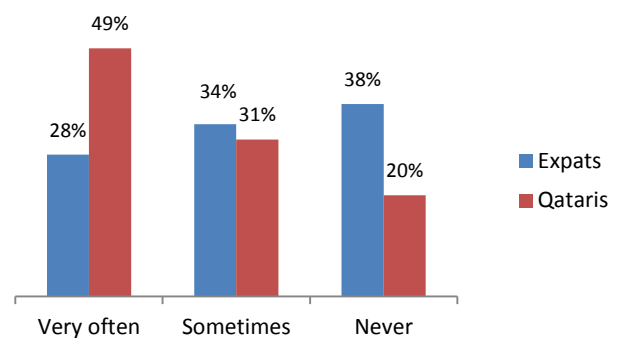
II. MEDIA

The survey asked Qataris and expatriates questions on media use, sources for news, and trust in those media sources, as well as questions about the availability of various technologies and the frequency of their use. This is a section that will continue to be monitored in the future.

20% of Qataris and 38% of Expatriates Have No Interest in Local Political News

Figure 10: How Often Do You Follow Local Political News in Qatar?

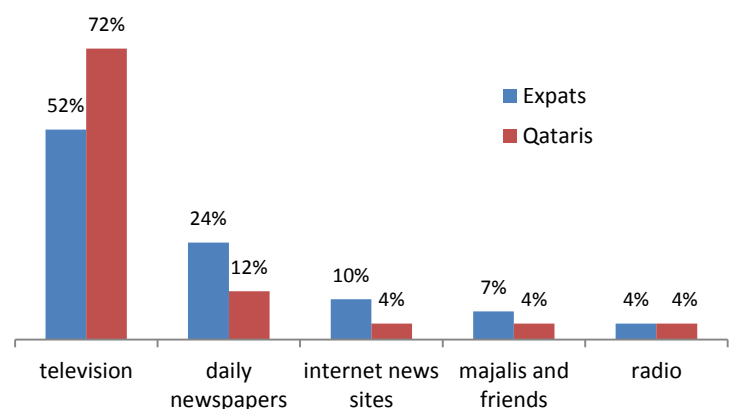
Half of Qataris (49%) said they follow local political news in Qatar with some frequency (Very often or Often), compared to 28 percent of expatriates. At the same time, one-fifth of the Qatar respondents indicated they never follow local political news compared to 38 percent of expatriates.



TV is the Main Source of Local News

Figure 11: Which News Source Do You Trust Most for Local News?

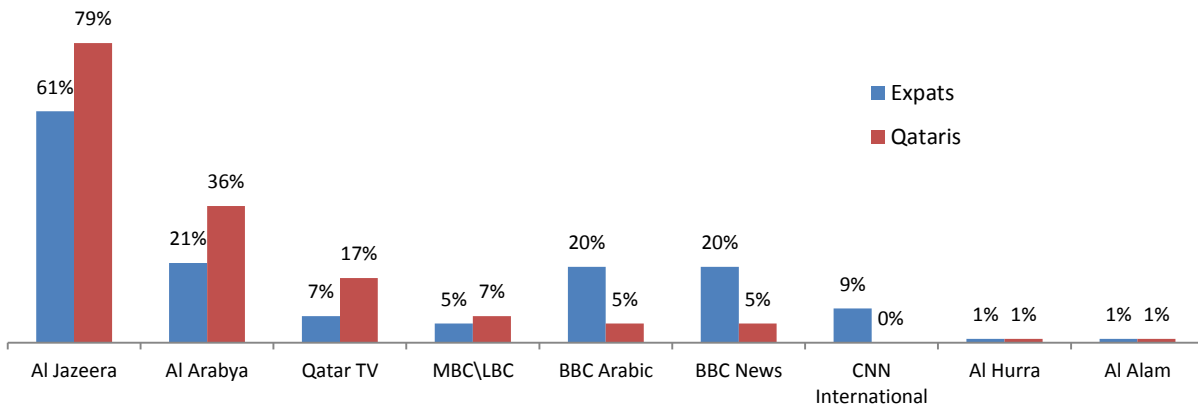
Television remains the most trusted source of local news in Qatar, among both the Qatari and expatriate respondents, followed by newspapers. Three out of four Qataris (72%) said they trust TV the most, while half (52%) of expatriates do. Expatriates are twice as likely to trust newspapers as Qataris, 24 percent to 12 percent. The trust in web sites as source of news remains low.



Al Jazeera Tops the List of News Channels

Among news sources, Al Jazeera is the most frequently watched television source of news – by 79 percent of Qataris and 61 percent of expatriates – while Al Arabiya is next (36% and 21% respectively). Among expatriates, BBC Arabic and BBC News in English are equally well followed, while for Qataris it is Qatar TV (17%).

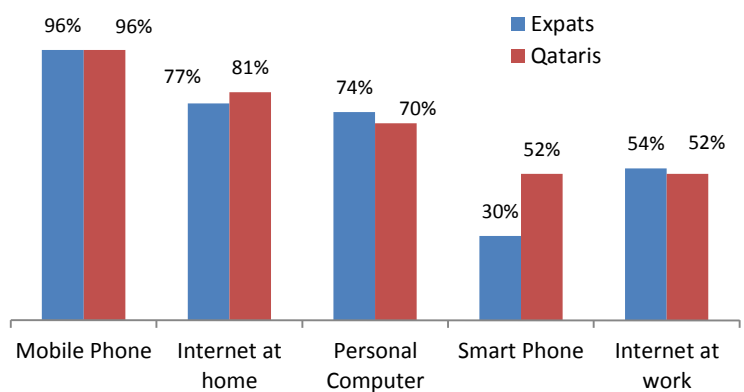
Figure 12: Which TV Stations Do You Follow for News?



70% of Population Have Personal Computers

The availability of new technology pervades the Qatari and expatriate population. Virtually everyone has a mobile phone, eight in ten have access to the Internet at home, and seven in ten own a personal computer. Half of the respondents in each sample said they have access to the Internet at work. The main difference in the survey is that half of the Qatari respondents (52%) said they own a smart phone while only 30 percent of the expatriate population does.

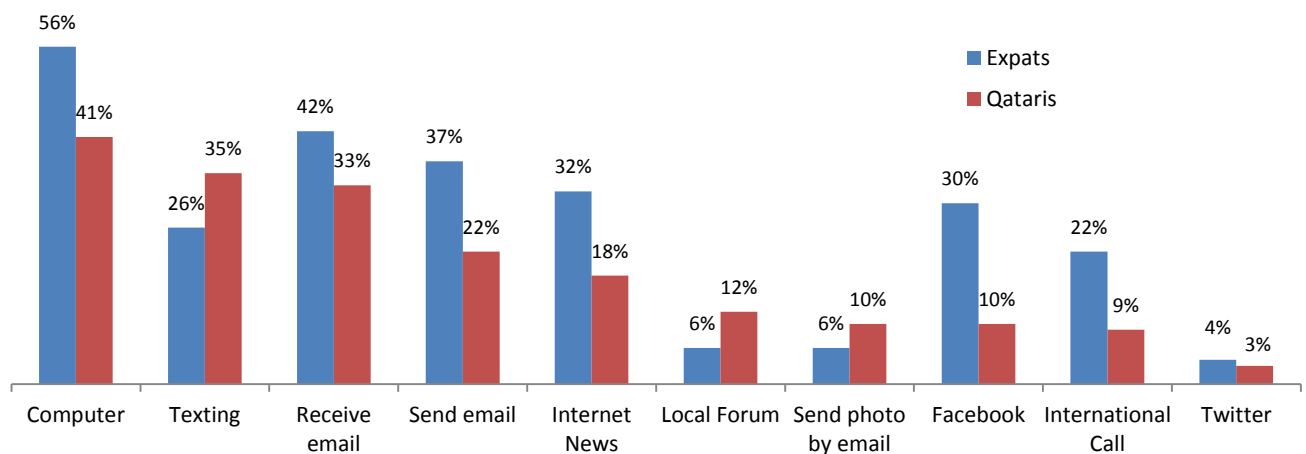
Figure 13: What Technology Do You Have Available?



Expatriates Use Computers More Frequently Compared to Qataris

At the same time, the expatriate population is more likely to make use of technology in a typical week – both hardware and software features – in almost every way. They are more likely to use a computer (56% to 41%), to receive an email (42% to 33%), to send an email (37% to 22%), and to find news on the Internet (32% to 18%). The expatriate population is more likely to sign on to Facebook than Qataris (30% to 10%) and to place an international phone call (22% to 9%). Qataris are more likely to send a text (35% to 26%), to log onto a local forum (12% to 6%), and to send a photo on email (10% to 6%). Twitter is rarely used by anyone.

Figure 14: Use of Technology and Social Media Every Day in a Typical Week



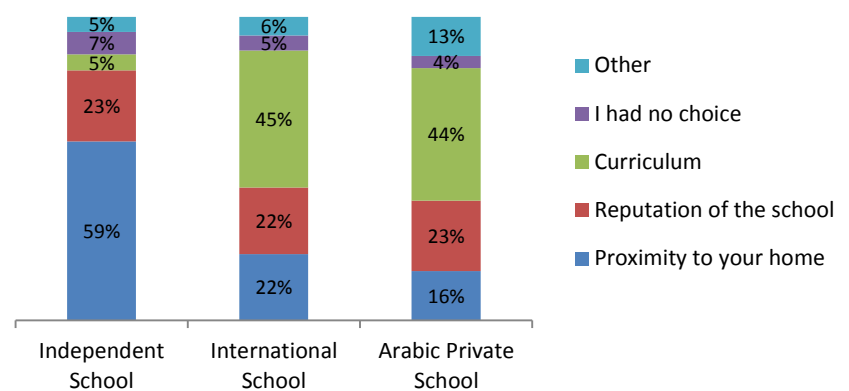
III. EDUCATION IN QATAR

Qatari respondents with their children in schools (from kindergarten to secondary school) were asked a series of questions relating to their child’s education, such as factors influencing school choice, ease of communication between the parents and school, perceptions of school quality, and attitudes toward CoEd schooling (the integrated education of male and female persons in the same school). This section explains some of the trends observed in the data.

How Parents Select Schools for Their Kids?

School selection factors varied according to the type of school the child attended. For parents whose children attended the independent school, the proximity of the school to home was the most important factor. Almost 60 percent of the parents selected this as the main factor in their school selection process. However, for parents whose children attended international schools or Arabic private schools, the most important factor in the selection process was the school curriculum, around 45 percent for international schools and 44 percent for Arabic private schools. For all parents, the reputation of the school was the second most important factor in their selection criteria.

Figure 15: Important Factors in Child’s School Selection

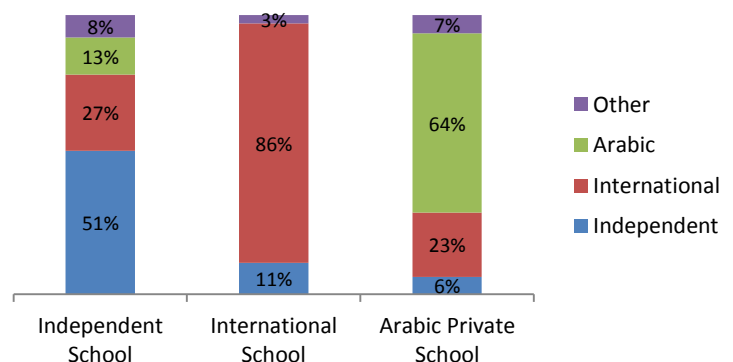


For all parents, the reputation of the school was the second most important factor in their selection criteria.

50% of the Parents Would Like to Remove their Children from Independent Schools

When parents were asked about their willingness to change the school if they had the financial ability, almost half of parents (49%) with children at independent schools would switch. The main destination for these parents was an international school. On the other hand, 14 percent of parents who have children in an international school would switch to another type of school. More than

Figure 16: Choice of School

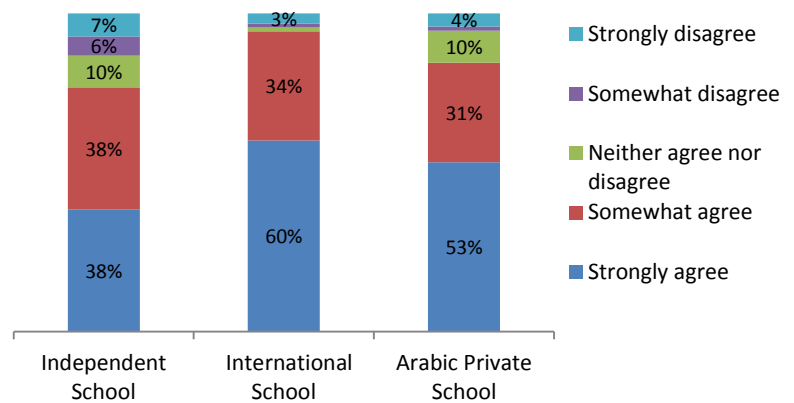


one-third (36%) of respondents with children at Arabic private schools would switch the school given the financial ability to do so. The main destination for these parents was an international school.

Schools and Job Market

When parents were asked whether they agree or disagree with the statement about “to what extent do you agree or disagree that this school prepares your child well for the job market”, 94 percent of parents with children in international schools “strongly” or “somewhat” agreed. This percentage is 84 percent for Arabic private schools and 76 percent for independent schools.

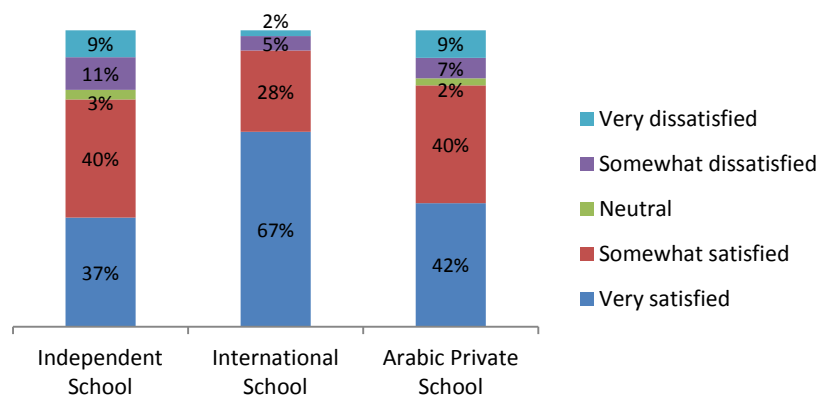
Figure 17: School Preparation for the Job Market



International Schools have the Highest Level of Satisfaction among the Parents

The level of satisfaction among parents regarding the school curricula varied according to the school which the child attended. The most satisfied group of parents in this regard was among those who have children at international schools, at 94 percent, followed by parents with children at Arabic private schools at 81 percent. On the other hand parents at independent schools were the least satisfied at 77 percent.

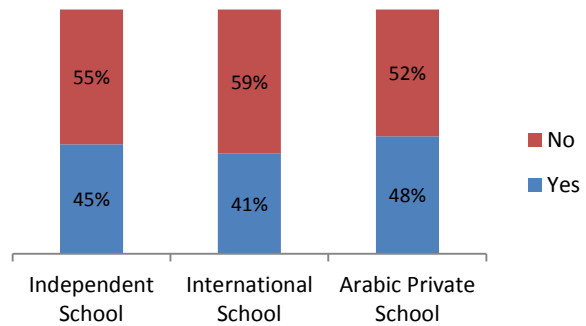
Figure 18: Satisfaction with School Curricula



More than 40% of the Students Depend on Private Tutors

Figure 19: The Use of Private Tutors

When parents were asked about the use of private tutors to support children with their school work, more than 40 percent of parents in each of the three schools reported using private tutors. Tutors were in highest demand for English, at 67 percent, and Math, at 61 percent whereas, Shariah, at 12 percent and Biology, at 15 percent, were the least in demand.



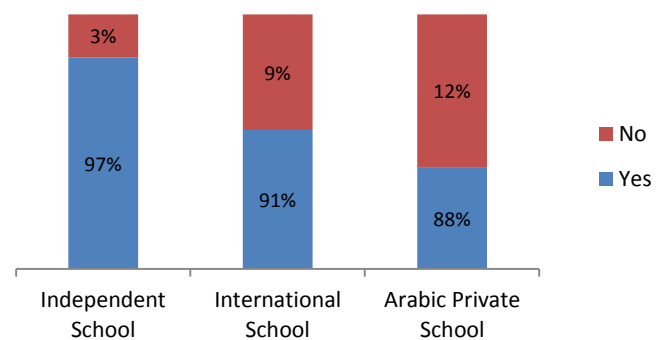
The Annual Cost of Private Tutors Per Child Ranges from 3-25 Thousands Riyals

In regards to tutoring costs in an academic year, parents who send their children to independent schools paid on average 8,000 Qatari Riyals (QR). Those with children attending international schools spent QR14,000. Lastly, parents who send their children to Arabic private schools spent QR3,000. When asked about other expenses apart from tutoring, parents with children at independent schools spent QR3,000, while parents with children at international and private schools paid much more at QR25,000 and QR15,000, respectively.

Parents Support Unified Curriculums

Figure 20: Support of a Unified Curriculum

Most parents, regardless of the school to which their children attend, supported a unified curriculum. Specifically, 97 percent of the parents who send their children to independent schools supported such an idea compared to 91 percent of the parents with children at international schools, and 88 percent of those with children at Arabic private schools.



Parents Do Not Support Co-education

Parents' opinions about CoEd schooling varied significantly across the three types of school. Those who send their children to international schools were more open to the idea of CoEd schooling compared to parents with children in independent schools and Arabic private schools. A common value that surfaced was that as the age increases, the support for CoEd schooling decreases. For example, parents were more willing to send their children at the primary grades to a CoEd school than they were at elementary or secondary levels and so on. However, when they are asked about CoEd at the university level, the tendency is towards more acceptance.

Figure 21: Sending Boy to a CoEd School

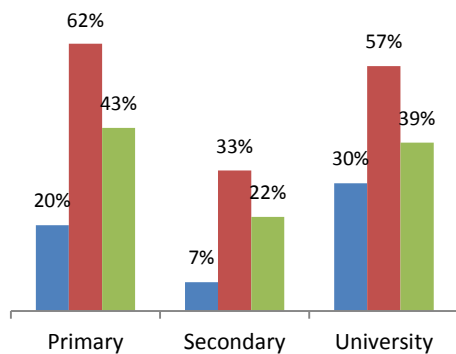
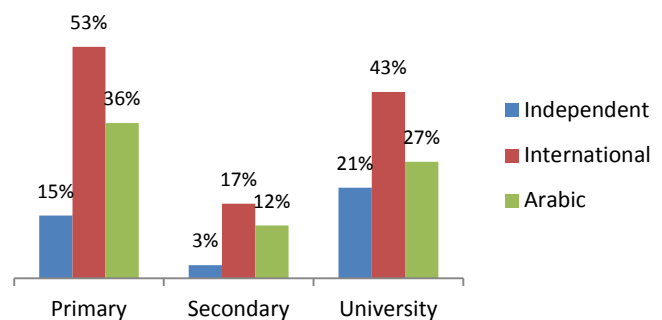


Figure 22: Sending Girl to a CoEd School



IV. QATARI ATTITUDES TOWARDS THE TRAFFIC LAW IN QATAR

In 2007 the government of Qatar enacted a new traffic law. The objective of this new law was to improve the flow of traffic and to reduce the traffic-related deaths and accident rates in the country through policy interventions, mass media, and national traffic campaigns. In the 2011 Omnibus survey, we asked Qatari nationals about their level of knowledge and awareness of the 2007 traffic law. Respondents also were asked about the main causes of traffic accidents in Qatar and their attitudes towards the new penalties for traffic violation associated with the new law. This section of the report presents results from these questions that help increase the effectiveness of the campaign in Qatar.

One-third of the Drivers are Not Aware of Traffic Law

Newspapers and TV are Main Sources of News for Drivers

Figure 23 shows the level of respondents’ knowledge of the new traffic law. Three out of ten (33%) respondents said they did not read or hear about the law. Female respondents were less knowledgeable than their male counterparts (58% versus 76%). Among respondents who said they had knowledge of the law, 36 percent obtained the information from the newspapers while 26 percent and 20 percent from TV and friends respectively (see Figure 24).

Figure 24: Sources of Knowledge about the 2007 Traffic Law

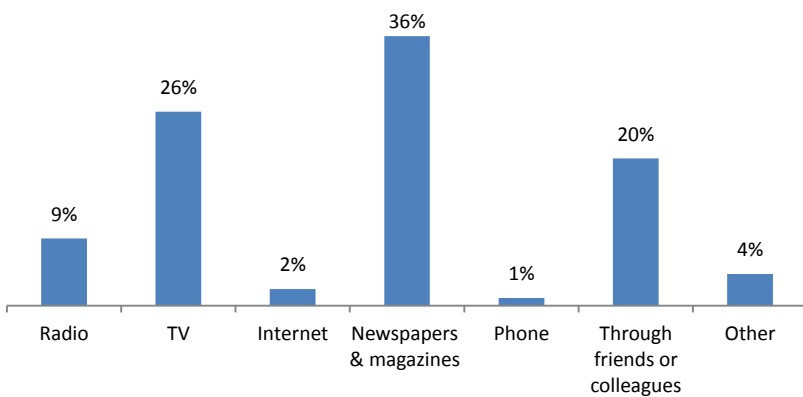
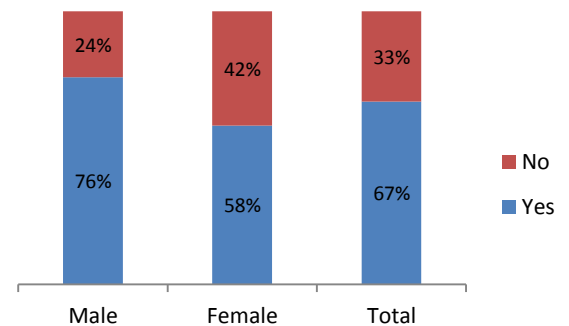


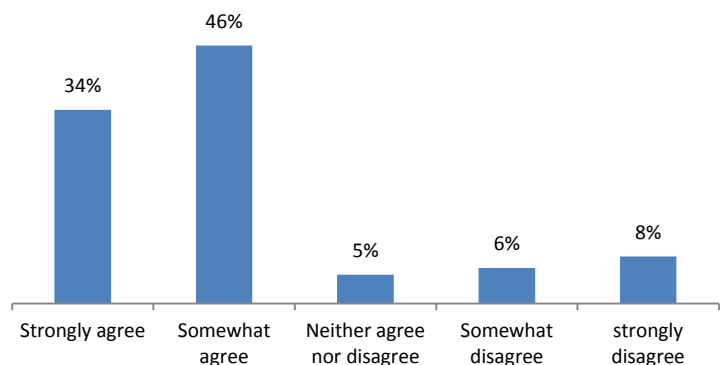
Figure 23: Qatari Knowledge of the Qatar 2007 Traffic Law by Gender



Penalties Reduce Traffic Accidents

To assess people opinion about impact of the traffic law, respondents were asked whether they agree or disagree with the statement that “the traffic law helps reduce traffic accidents in Qatar”. An overwhelming majority of respondents (80%) strongly agreed or agreed with the statement, while 14 percent stated that they somewhat disagreed or disagreed.

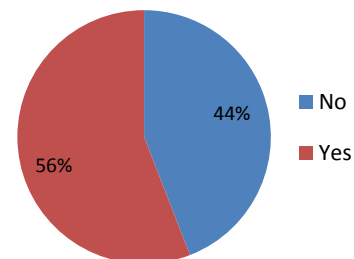
Figure 25: The 2007 Traffic Law Helps Reduce Traffic Accidents in Qatar



50% of Drivers Behave Differently When Policeman is Visible

The survey also asked respondents whether they would change their driving behavior in the presence of a policeman or camera. Slightly more than half of the respondents (56%) stated that they would change their driving behavior while 44 percent stated that they would never.

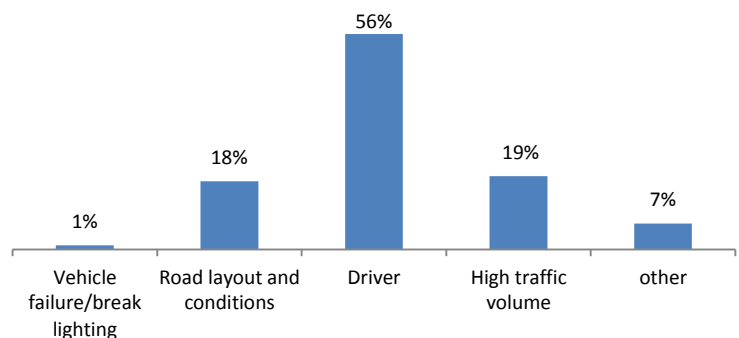
Figure 26: Change of Driving Behavior in the Presence of a Police or a Camera



Careless Driving is the Main Source of Road Accidents

About the main factors which cause accidents in Qatar, the majority stated that the accidents are the result of careless drivers (56%). The second most cited cause of accident is the high traffic volume (19%) and bad road layout and conditions (18%).

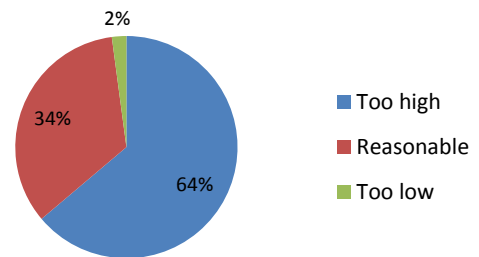
Figure 27: Main Causes of Traffic Accidents



People Think that Traffic Penalties are Exaggerated

Figure 28: Assessment of the Current Traffic Penalties

Since the adoption of the new traffic law, the level of penalties has been the topic of debate in the media. Many believe that these penalties are too high. In our survey, we asked respondents about their assessment of these penalties, and six out of ten (64%) indicated that the current traffic penalties are too high. One third (34%) stated that the penalties are reasonable.

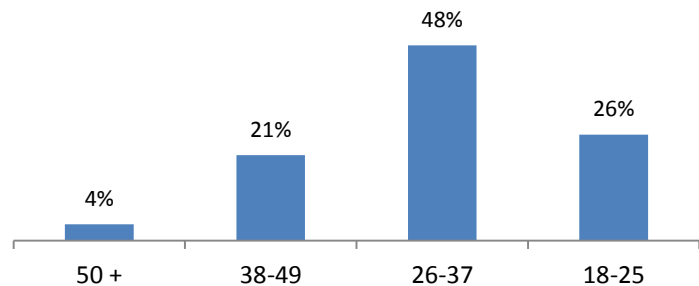


V. MIGRANT LABORERS IN QATAR

The Majority of Migrant Laborers are Less Than 40 Years Old

The survey population included 854 migrant laborers living in labor camps. The sample consisted of males only and did not include any domestic or household employees. Migrant laborers tend to be young with nearly half of them (48%) aged 26-37 and slightly more than one-quarter (26%) aged 18-25 years.

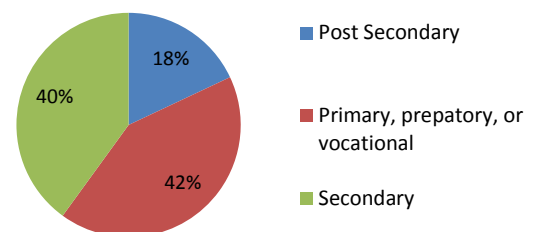
Figure 29: Age Groups



Migrant Laborers' Education

Respondents were asked to report the highest level of education they had completed. The level of education is high with four out of ten (40%) of laborers having completed secondary school, and 18 percent having completed post-secondary education.

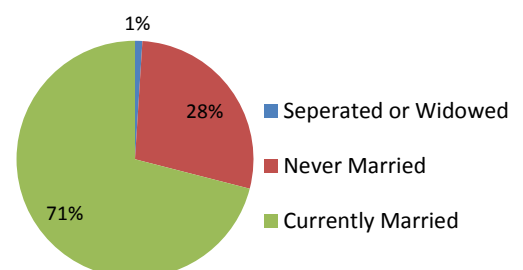
Figure 30: Highest Level of Education



The Majority are Married

Seven out of ten (71%) migrant laborers were married at the time of the survey, while three out of ten (28%) were never married and about one percent were separated or widowed. Of the married migrant laborers, 2 percent indicated that their wives were living with them here in Qatar. The vast majority (85%) of all married migrant laborers indicated that they had children under the age of 18.

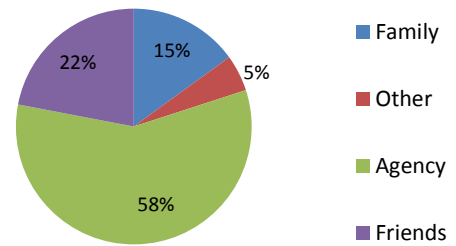
Figure 31: Marital Status of Migrant Laborers



The Recruitment Agencies are the Main Channel of Employment in Qatar

All migrant laborers were asked about how they found their first job in Qatar. The majority (58%) of migrant laborers said they found their first job through a recruitment or placement agency, 22 percent through friends, and 15 percent through family members. The rest of the migrant laborers indicated that they had found their first job in Qatar through other sources such as the Internet and newspapers in their countries of origin. Overall, 87 percent of these migrant laborers who used a recruitment or placement agency said they had to pay a fee.

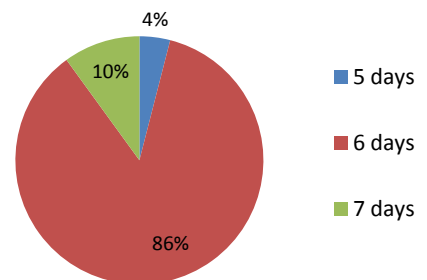
Figure 32: How Did You Find Your First Job in Qatar?



Most of Migrant Laborers Work 6 Days a Week

Respondents were also asked about their working conditions. On average, migrant laborers work 9.7 hours per day (the median is 10 hours) While 4 percent of migrant laborers work 5 days in a typical week, the overwhelming majority (86%) work 6 days a week and 10 percent work 7 days a week.

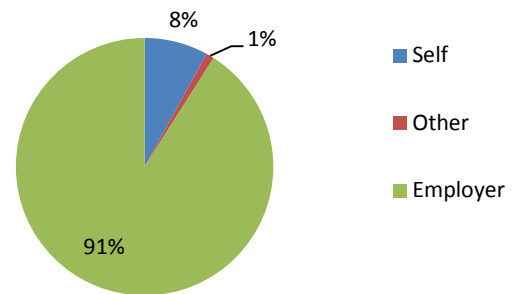
Figure 33: How Many Days Do You Work in a Typical Week?



Most of Employers Retain Migrant Laborers' Passports

Figure 34: Who Holds Your Passport?

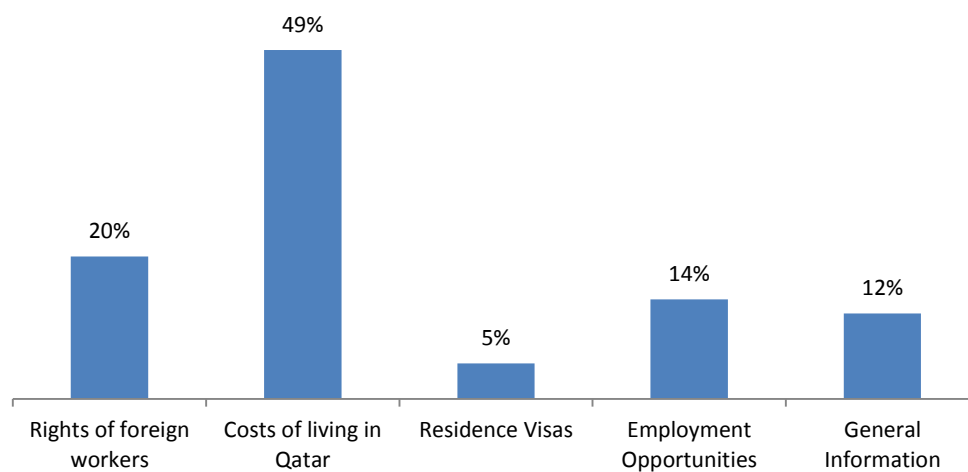
The vast majority (91%) of migrant laborers surrendered their passport to employers. Only 8 percent of migrant laborers said they were in possession of their passport at the time of the survey.



Migrant Laborers Need Awareness Programs in Cost of Living and Labor Rights

When asked about what they would like to know if there was an organization to conduct an informational or an educational program for foreign workers in Qatar, nearly half (49%) of the migrant workers mentioned costs of living in Qatar. About one-fifth (19%) of migrant laborers said they would like to know more about the rights of foreign workers in Qatar.

Figure 35: What Migrant Laborers Would Like to Know more about?



VI. SUMMARY OF METHODS

The Qatar General Electricity & Water Company provided the information needed to construct a comprehensive sampling frame covering all households in Qatar. This included the location of each household, whether it was private or collective, and the nationality of its residents.

The Sample Design

The state of Qatar is divided into six municipalities. Each municipality contains a number of zones and each zone is divided into several blocks. For the purpose of the 2011 Omnibus survey, the households in each municipality were ordered by geographic location in order to permit a well distributed sampling of housing units in the different areas. A stratified systematic sample was constructed for both Qatari and expatriate households. Each municipality was considered an independent administrative stratum; and after ordering the residences in each by location, a probability-based sample was drawn from each stratum. Migrant laborers live mainly in collective dwellings. Each dwelling was considered a primary sampling unit and each resident of a dwelling was considered a secondary sampling unit.

Questionnaire

In addition to the demographics section, the questionnaire included five sections: education, traffic, media, political values and attitudes, migrant laborers. A complete copy of the survey questionnaire can be obtained by contacting SESRI at sesri@qu.edu.qa.

Data Collection

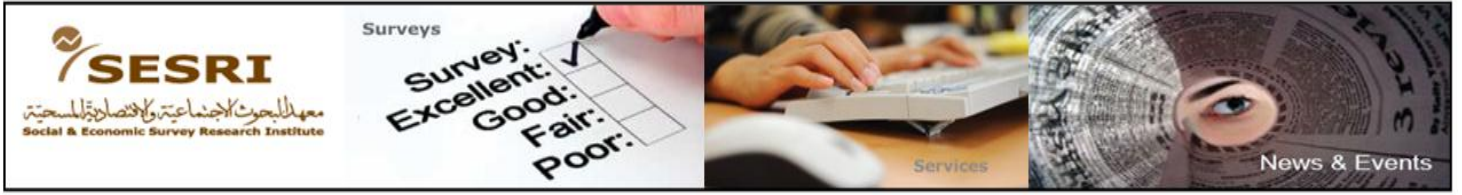
Interviews were conducted in June 2011, using Computer-Assisted Personal Interviewing (CAPI) technology. Interviewers and supervisors, most of whom had relevant prior experience, were recruited and carefully trained for the survey.

A total of 2,854 interviews were completed, including 992 Qatari nationals, 1008 resident expatriates, and 854 migrant laborers. The response rate¹ was 69 percent for the Qatari sample and 79 percent for the expatriate sample. The response rate is 99 percent for the migrant laborer sample.

This probability survey is valid within a statistical margin of error, also called a 95% confidence interval. This means that if the survey is conducted 100 times using the exact same procedures, the margin of error would include the "true value" in 95 out of the 100 surveys. The margin of error for a percentage at 50% is about 3.2 percentage points for both Qatari and expatriate sample, and 3.4 percentage points for the migrant laborer sample.² The collected survey responses were weighted before analysis to adjust for probability of selection and non-response.

¹ AAPOR Response Rate 4 (RR4) was used for the calculations of the response rate for the Qatari and expatriate samples. It includes the completes as well as the partials and estimates the eligible households from the proportion of the unknown eligibility.

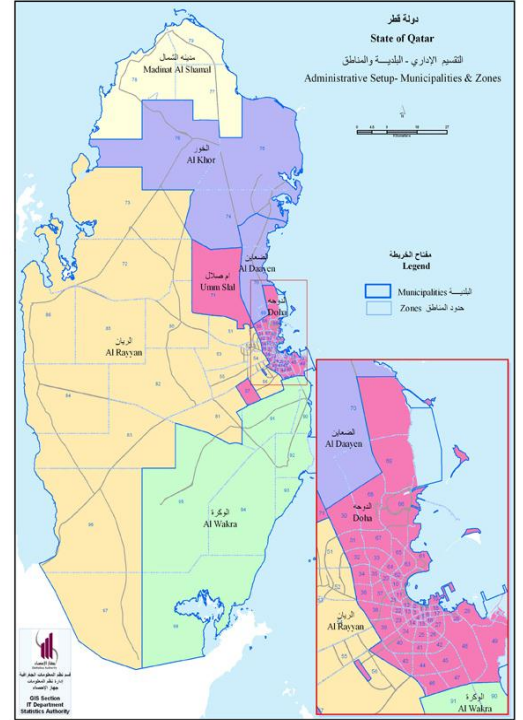
² The design effect is not included in the calculation of the margin of error.



المسح السنوي الشامل: الحياة في قطر 2011

تقرير موجز
معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
(SESRI)

الدوحة، قطر
نوفمبر 2011



يعرض هذا التقرير الموجز النقاط الرئيسية للمسح الشامل لعام 2011، وهو الثاني من نوعه في مجموعة من المسوحات الشاملة، الذي أجراه معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية التابع لجامعة قطر. وقد تضمنت الدراسة المسحية إجراء مقابلات مع عينة ممثلة من مواطنين قطريين، ومقيمين بقطر وعمال وافدين. وقد تم من خلال مسح عام 2011 تجميع معلومات ذات قيمة هائلة تتعلق بالسكان، كما تم طرح أسئلة حول عدد من الموضوعات التي تهم المجتمع القطري. ولقد تناولت الأسئلة التي تم طرحها على أفراد العينة الأنشطة المتعلقة بتربية الطفل؛ ونظام المرور؛ والسياسة؛ ووسائل الإعلام؛ والعمال المهاجرين ومواقفهم. وقد تم تصميم المسح وتنفيذه وفقاً لأعلى المعايير العلمية والأخلاقية. وحصل الأشخاص الذين تم إجراء مقابلات معهم على تأكيدات بأنه سيتم التعامل مع الإجابات الخاصة بهم بسرية تامة.

تم إعداد تقرير الملخص التنفيذي هذا بواسطة كل من:

الدكتور/ درويش العمادي، مدير معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتورة/ حنان عبد الرحيم، المدير المساعد بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتور/ عبد الله ديوب رئيس الهيئة البحثية بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتور/ كيبين ترنج لي، باحث رئيسي بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتور/ محمد نظام خان، باحث رئيسي بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتور/ جاستين جون جنجر، باحث رئيسي بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتور/ المغيرة فضل الله السيد العوض، مسئول عمليات المسح بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية
الدكتور/ مارك تسلر من جامعة ميتشيجن
الدكتور/ مايكل تروجوت من جامعة ميتشيجن
الدكتورة/ جيل وبتروك من جامعة ميتشيجن

جدول المحتويات

1	المقدمة
2	أ- القيم والمواقف السياسية
5	ب- وسائل الإعلام
8	ج- التعليم في قطر
12	د- مواقف القطريين تجاه قانون المرور في قطر
15	هـ- العمال الوافدون في قطر
18	و- منهجية البحث
18	تصميم العينات
18	الاستبيان
18	تجميع البيانات

قائمة الأشكال

- الشكل 1: الاهتمام بالسياسة الشكل 2: متابعة الأخبار السياسية 2
- الشكل 3: المعرفة بالسياسة المحلية والإقليمية 2
- الشكل 4: الأولويات القصوى على المستوى الوطني الشكل 5: الأولويات القصوى على المستوى الفردي 3
- الشكل 6: الديمقراطية هي أفضل نظام سياسي الشكل 7: أهمية الديمقراطية 3
- الشكل 8: يجب أن يدعم المواطنون دائماً قرارات الحكومة 4
- الشكل 9: الثقة في المؤسسات الحكومية الهامة 4
- الشكل 10: ما هو مدى متابعتك للأخبار السياسية المحلية في قطر؟ 5
- الشكل 11: أي مصادر الأخبار تثق بها أكثر في متابعة الأخبار المحلية؟ 5
- الشكل 12: أي القنوات التلفزيونية تشاهدها لمتابعة الأخبار؟ 6
- الشكل 13: أي التقنيات تستخدمها؟ 6
- الشكل 14: استخدام التكنولوجيا ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي أسبوعياً 7
- الشكل 15: العوامل الهامة في اختيار المدرسة التي سيتردد عليها الطفل 8
- الشكل 16: اختيار المدرسة 8
- الشكل 17: كفاءة المدرسة في إعداد الطفل لسوق العمل 9
- الشكل 18: مستوى الرضا عن المناهج التعليمية بالمدرسة 9
- الشكل 19: الاستعانة بمعلمين خصوصيين 10
- الشكل 20: تأييد فكرة المناهج الموحدة 10
- الشكل 21: التحاق الطفل على مدرسة مختلطة 11
- الشكل 22: التحاق الطفلة على مدرسة مختلطة 11
- الشكل 24: المصادر المختلفة للمعرفة بقانون المرور الصادر في 2007 12
- الشكل 23: مدى معرفة المواطنين القطريين بقانون المرور الصادر في 2007 حسب النوع 12
- الشكل 25: يساعد قانون المرور الصادر في 2007 على الحد من حوادث المرور في قطر 13
- الشكل 26: تغيير سلوكيات القيادة في ظل وجود شرطة أو كاميرا 13
- الشكل 27: الأسباب الرئيسية لحوادث الطرق 13
- الشكل 28: تقييم عقوبات المرور الحالية 14
- الشكل 29: الفئات العمرية 15
- الشكل 30: أعلى مستوى تعليمي 15
- الشكل 31: الحالة الاجتماعية للعمال الوافدون 15
- الشكل 32: كيف حصلت على أول وظيفة لك في قطر؟ 16
- الشكل 33: كم يوماً تعمل في الأسبوع؟ 16
- الشكل 34: مع من يوجد جواز السفر الخاص بك؟ 16
- الشكل 35: ما القضايا التي يرغب العمال الوافدون في التعرف عليها أكثر؟ 17

كلمة شكر

يعرض هذا التقرير الموجز مجموعة النتائج الخاصة بالمشح الشامل لعام 2011 الذي أجراه معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية التابع لجامعة قطر. يتقدم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بجزيل الشكر إلى المئات من المواطنين القطريين، والمقيمين بقطر، والعمال المهاجرين بها الذين خصصوا وقتاً ثميناً لإعطاء إجابات تفصيلية على الأسئلة التي تم طرحها عليهم في المقابلات والتي تناولت موضوعات هامة ومتنوعة كما يوجه المعهد الشكر إلى جميع مجري المقابلات والمشرفين عليها الذين تولوا إدارة العمل الميداني.

ولقد استفاد المشح الشامل لعام 2011 من وجود فريق قيادي قوي وقد حصل مشروع هذا العام، شأنه شأن مشروع العام الماضي، على دعم كبير ونصائح قيمة من الدكتورة/ شيخة بنت عبد الله المسند، رئيس جامعة قطر. وقد شغل الدكتور/ درويش العمادي، مدير معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، منصب كبير الباحثين في المشروع كما إنه اشترك في جميع مراحل المشروع. كما شارك كل من الدكتورة/ حنان عبد الرحيم، المدير المساعد بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية والدكتور/ عبد اللي ديوب، رئيس الهيئة البحثية بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية في تطوير المشروع وتصميمه.

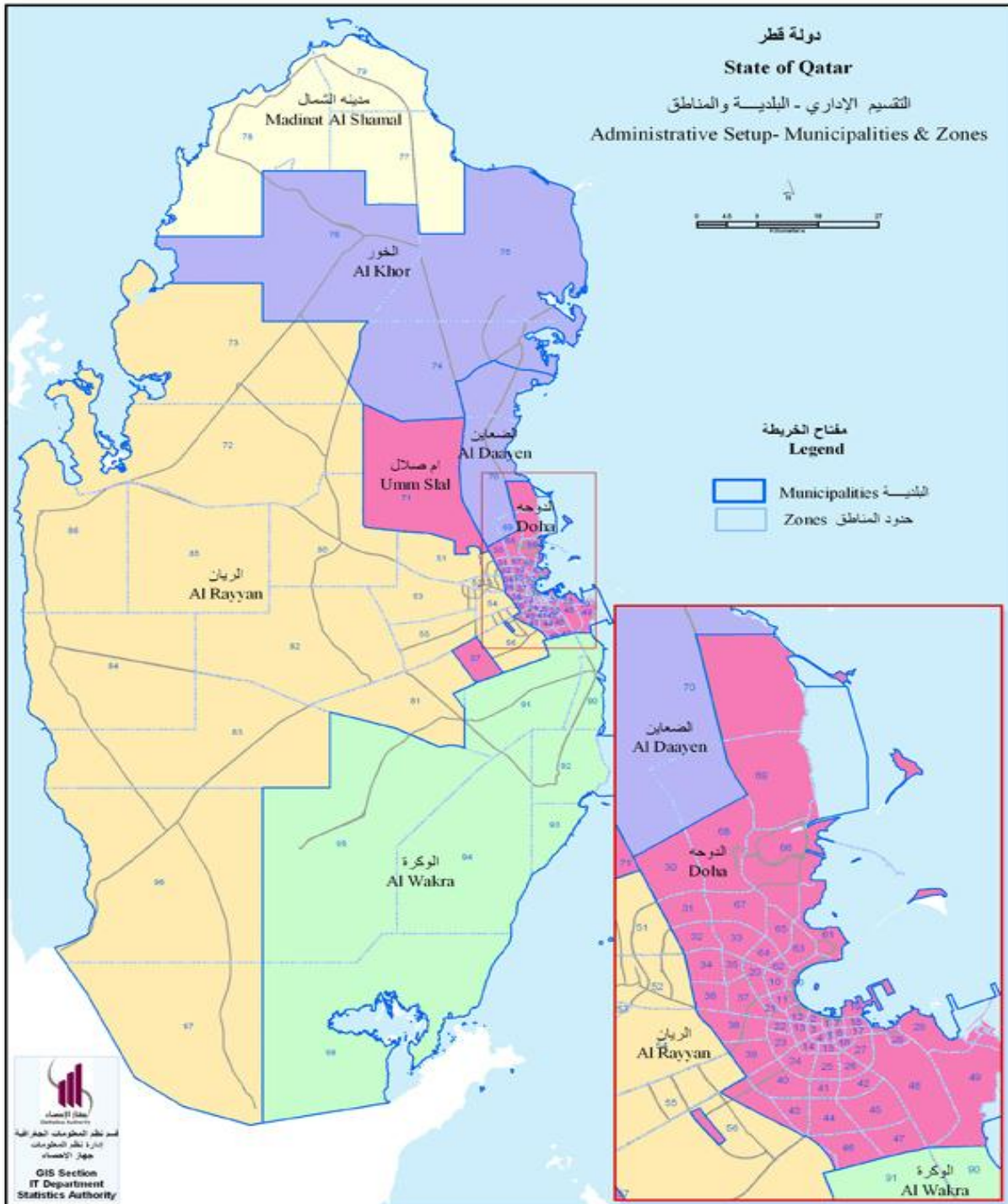
كما ساهم العديد غيرهم بشكل جوهري في نجاح المشح الشامل. حيث ساهمت كل من المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء (كهرماء) والهيئة العامة للتخطيط والتطوير العمراني القطرية في توفير المعلومات اللازمة لوضع إطار شامل لاختيار العينات.

وتولى الدكتور/ المغيرة فضل الله السيد العوض، مسئول عمليات المشح بالمعهد، مهمة توظيف الأشخاص الذين سيقومون بإجراء المقابلات وتدريبهم، كما إنه أشرف على عملية تجميع البيانات. وقام كل من أنيس بن رضا ميلادي، وعصام محمد عبد الحميد، وأيمن الكحلوت وهم أخصائيون في تكنولوجيا المشروعات المسحية بالمعهد، بكتابة البرنامج النصي لتجميع البيانات وإدخالها.

ولقد حصل الفريق خلال جميع مراحل المشروع على مساعدة كلثم السويدي، وفاطمة الخالدي، وأمينة البلوشي، التي تشغل كلا منهن منصب مساعد باحث، وعبدالرحمن عبدالعزيز رحمان، الذي يشغل منصب مساعد مشروعات. كما ساهم كل من السيدة/ إيمان علي، والأستاذ/ محمد السليطي، وعبدالله أحمد حليمي في توفير الدعم الإداري واللوجستي للمشروع.

ويتقدم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بجزيل الشكر والامتنان لكل من ساهم في هذا المشح بشكل أو بآخر. كما يتقدم معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بالشكر إلى معهد الأبحاث الاجتماعية بجامعة ميتشيجن الذي قام بتوفير الدعم المهني أثناء عملية تخطيط المشح وتنفيذه. كما ساهم في توفير هذا الدعم بصفة خاصة كل من الدكتور/ مارك تسلر، والدكتور/ مايكل تروجوت، والسيد ديفيد هويل، والدكتور/ جيل ويتروك.

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية مسؤول عن أي خطأ أو سهو في هذا التقرير. يمكن توجيه الأسئلة إلى معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية، صندوق بريد رقم 2713، جامعة قطر، الدوحة، قطر. كما يمكنك التواصل مع معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية من خلال البريد الإلكتروني sesri@qu.edu.qa أو عبر موقعه على شبكة الإنترنت: <http://www.qu.edu.qa/sesri>



المصدر: جهاز الإحصاء القطري (QSA)

المقدمة

معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية التابع لجامعة قطر عبارة عن منظمة بحثية مستقلة. منذ افتتاحه في عام 2008، قام المعهد بتطوير بنية أساسية قوية في مجال البحوث المسحية بهدف توفير بيانات مسحية متقنة تساعد على التخطيط والبحث في القطاعات الاجتماعية والاقتصادية. تم إعداد هذه البيانات خصيصاً من أجل الأشخاص القائمين على عمليات التخطيط وصنع القرار علاوة على المجتمع الأكاديمي.

لقد شهدت قطر خلال العشرين سنة الماضية تحولات هامة في التركيبة السكانية، والتنمية الاقتصادية، والمستوى التعليمي. وإنه لمن الضروري التعرف على الكيفية التي يستجيب بها المجتمع لمثل هذه التغيرات الاجتماعية الأساسية. من أجل تحقيق هذا الهدف، قام معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية بإجراء سلسلة من المسوحات الشاملة والتي بدأت في عام 2010 لتوفير قاعدة أساسية من المعلومات حول القيم، والمعتقدات، والمواقف الاجتماعية والاقتصادية والثقافية للسكان. يعرض هذا التقرير الموجز بعض النقاط الرئيسية من مسح عام 2011. سيتم عرض المزيد من التحليلات التفصيلية والمقارنة في مجموعة من الإصدارات القادمة.

شملت العينة مواطنين قطريين، و مقيمين بقطر (موظفين) وعمال وافدين بها (عمال). ولقد تناولت الأسئلة التي تم طرحها على الأشخاص الذين تم إجراء مقابلات شخصية معهم الأنشطة المتعلقة بتربية الطفل؛ ونظام المرور؛ والسياسة؛ ووسائل الإعلام؛ والتوظيف؛ وظروف العمل ومواقفهم نحوها. تمت عملية تجميع البيانات الخاصة بالمشح في يونيو لعام 2011.

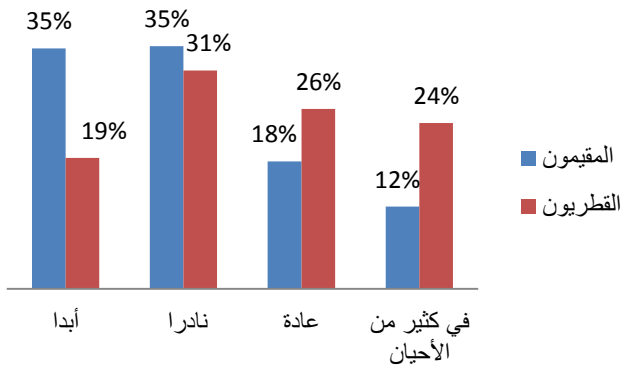
أ- القيم والمواقف السياسية

يحتوي المسح الشامل لعام 2011 على قسم يتناول القيم والمواقف السياسية للمواطنين القطريين و المقيمين. يشمل القسم أسئلة تتعلق بالأولويات السياسية على المستوى الوطني والفردى لأفراد العينة، ومستوى اهتمامهم السياسي ومشاركتهم السياسية، وثقتهم في المؤسسات الاجتماعية الهامة، والأنظمة السياسية المفضلة لهم، ومدى معرفتهم السياسية.

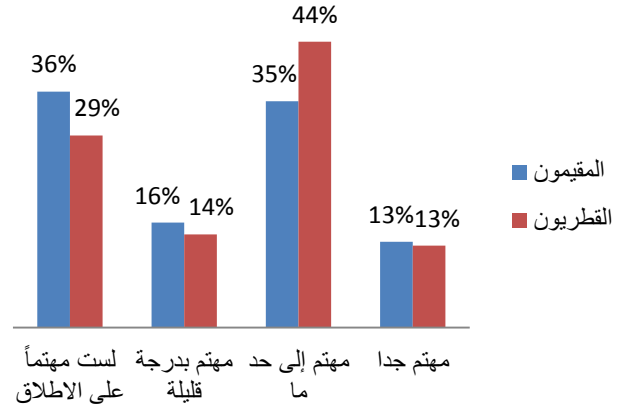
القطريون أكثر متابعة للأخبار السياسية المحلية واهتماماً بالسياسة مقارنة بالمقيمين

أظهرت نتائج المسح اهتمام القطريين ونسبة أقل من المقيمين بالسياسة، وميل أكثر لدى القطريين لمتابعة الأخبار السياسية المحلية مقارنة بالمقيمين. وقد أعرب 48% من المقيمين و 57% من المواطنين القطريين عن اهتمامهم "بشدة" أو "إلى حد ما" بالسياسة، بينما صرح 30% فقط من المقيمين بأنهم يتابعون الأخبار السياسية المحلية "كثيراً جداً" أو "عادةً" مقارنة بنسبة 50% من المواطنين القطريين.

الشكل 2: متابعة الأخبار السياسية

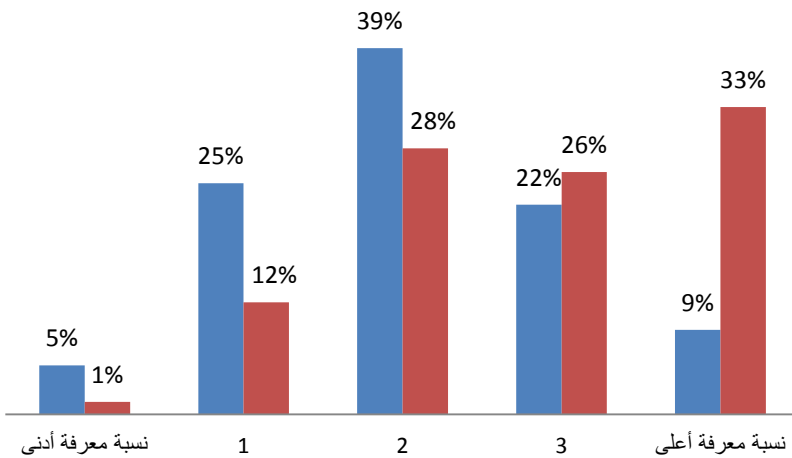


الشكل 1: الاهتمام بالسياسة



المعرفة السياسية

الشكل 3: المعرفة بالسياسة المحلية والإقليمية



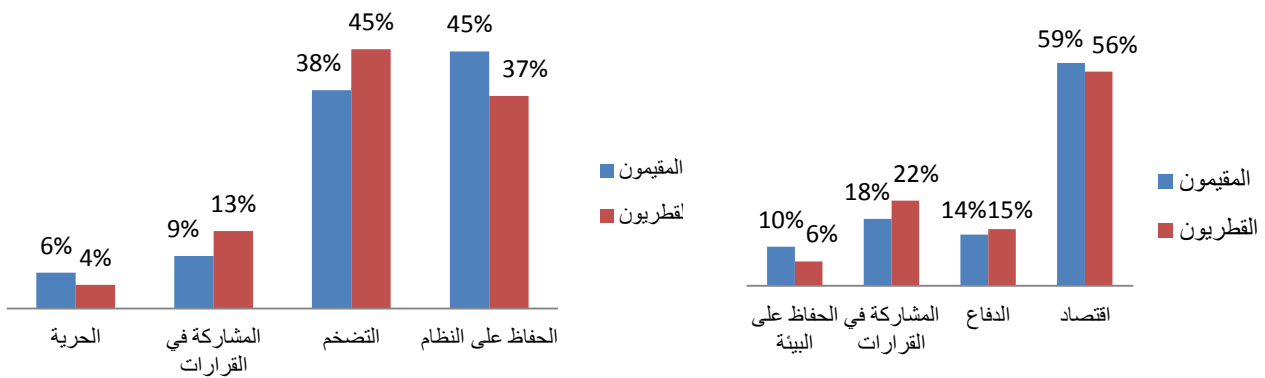
ويوضح هذا التباين في متابعة الأخبار المحلية الفرق الكبير بين المقيمين والمواطنين القطريين فيما يتعلق بالمعرفة السياسية. عندما سئل الأشخاص أفراد العينة أسئلة يتم الإجابة عليها بصواب أو خطأ تتناول الشؤون السياسية المحلية والإقليمية، أجاب أقل من شخص من بين كل ثلاثة أشخاص مقيمين على أكثر من نصف الأسئلة بشكل صحيح، بينما أجاب ثلث المواطنون القطريون على جميع الأسئلة بشكل صحيح.

النمو الاقتصادي و الأمن و التضخم تتصدر الأولويات

فيما يتعلق بالتوجهات السياسية الحالية، فقد أعرب كل من المواطنين القطريين و المقيمين عن اعتقادهم بأنه يجب أن تكون أولوية البلاد القصوى للأوضاع الاقتصادية. عندما سئل الأشخاص أفراد العينة عما إذا ما كانوا يفضلون أن تُعطى الأولوية القصوى في قطر إلى تحقيق نمو اقتصادي كبير، أو تأسيس جيش وطني قوي، أو إتاحة مزيد من الحرية للأشخاص للتعبير عن آرائهم في أماكن العمل وبشأن القرارات المجتمعية، أو تجميل البيئة، صرح غالبية المواطنين القطريين (56%) و المقيمين (59%) بأنه يجب إعطاء الأولوية القصوى في قطر لتحقيق نمو اقتصادي كبير خلال السنوات العشر القادمة. على نحو مماثل، صرح 38% من المقيمين و 45% من المواطنين القطريين عن اعتقادهم بأن أهم قضية الآن في قطر هي ضرورة الحد من التضخم، و في المقابل صرح 45% من المقيمين و 38% من المواطنين القطريين عن اعتقادهم بأن أهم قضية الآن في قطر هي ضرورة الحفاظ على النظام الاجتماعي والسياسي.

الشكل 4: الأولويات القصوى على المستوى الوطني

الشكل 5: الأولويات القصوى على المستوى الفردي

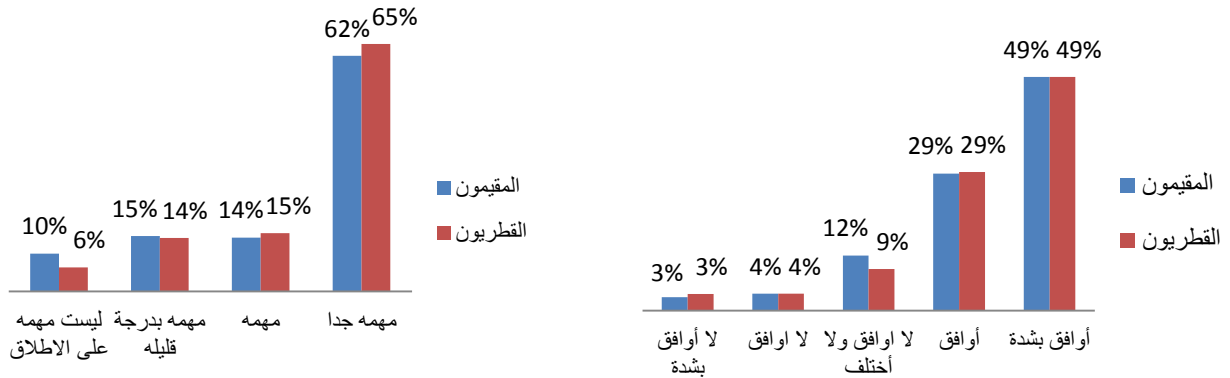


رأي المواطنين في الديمقراطية

أعربت غالبية ساحقة من أفراد العينة عن تأييدهم الشديد للمؤسسات السياسية الديمقراطية، وثقتهم الكبيرة في مؤسسات الدولة الحالية وتقديرهم لها. وقد سئل أفراد العينة عن مدى قبولهم بالرأي القائل بأن الديمقراطية، على الرغم من بعض العيوب التي تشملها، لا تزال خياراً مفضلاً لأنواع الحكومات المختلفة. ما يقرب من (80%) من المواطنين القطريين و المقيمين اتفقوا أو اتفقوا بشدة مع هذا الرأي. على نحو مماثل، يعتبر (80%) من المواطنين القطريين و (76%) من المقيمين أن العيش في دولة ديمقراطية يعد أمراً "هاماً للغاية" أو "هاماً".

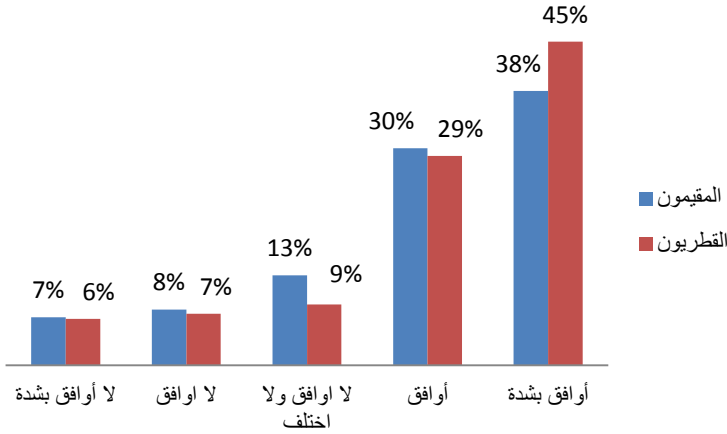
الشكل 6: الديمقراطية هي أفضل نظام سياسي

الشكل 7: أهمية الديمقراطية



يبدى الجميع دعماً للقرارات الحكومية

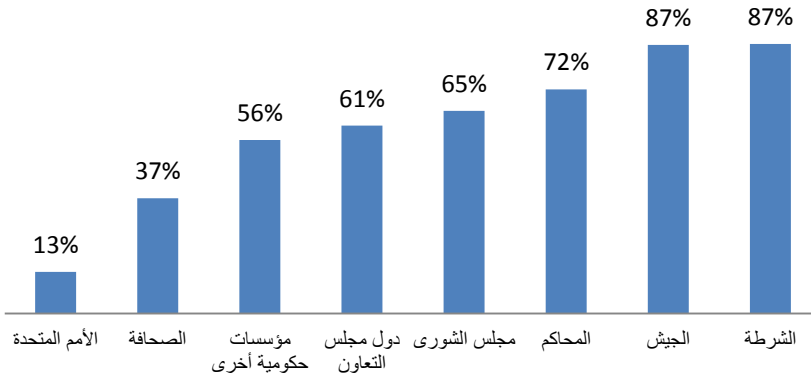
الشكل 8: يجب أن يدعم المواطنون دائماً قرارات الحكومة



أبدى المواطنون القطريون و المقيمون ثقة عالية في مؤسسات الدولة الهامة وتقديرًا كبيرًا لها. وعندما سئل أفراد العينة عن مدى قبولهم بأنه "يجب على المواطنين دائماً دعم قرارات الحكومة حتى إذا لم يكونوا متفقين مع تلك القرارات"، صرح 68% من المقيمين، وتقريباً 74% من المواطنين القطريين بأنهم إما "يتفقون" أو "يتفقون بشدة" مع هذا الرأي.

المؤسسات العسكرية تحظى بأعلى درجات الثقة

الشكل 9: الثقة في المؤسسات الحكومية الهامة



على نحو مماثل، أعرب المواطنون القطريون من أفراد العينة (لم يتم طرح هذا السؤال على المقيمين) عن ثقتهم الكبيرة في المؤسسات الاجتماعية الأساسية بقطر. في الواقع، أعرب 87% من المواطنين القطريين عن أكبر قدر من الثقة ("ثقة كبيرة جداً") في الشرطة والقوات المسلحة، بينما أعرب 72% من المواطنين القطريين عن نفس درجة الثقة في المحاكم، وأعرب 65% من

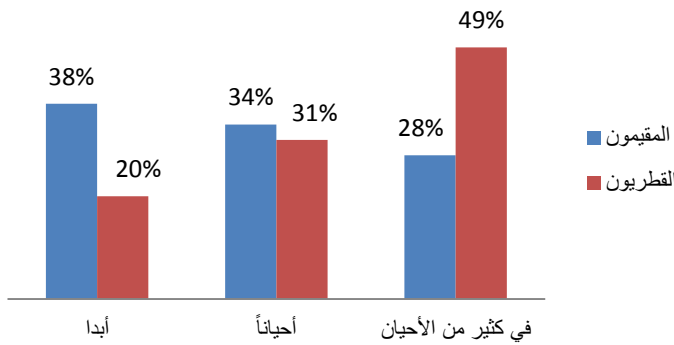
المواطنين القطريين عن نفس درجة الثقة في مجلس الشورى، وأعرب 61% من المواطنين القطريين عن نفس درجة الثقة في مجلس التعاون الخليجي، وأعرب 56% من المواطنين القطريين عن نفس درجة الثقة في المؤسسات الحكومية الأخرى.

ب- وسائل الإعلام

سئل المواطنون القطريون و المقيمون من خلال هذا المسح عن استخدامهم لوسائل الإعلام، ومصادر الأخبار بالنسبة لهم، ومدى الثقة في تلك المصادر الإعلامية، علاوة على مدى توفر التقنيات المتعددة ومدى استخدامها لها. (سيتم الاستمرار في مراقبة هذا القسم في المستقبل).

20% من المواطنين و 38% من المقيمين ليس لديهم اهتماماً بالأخبار السياسية المحلية

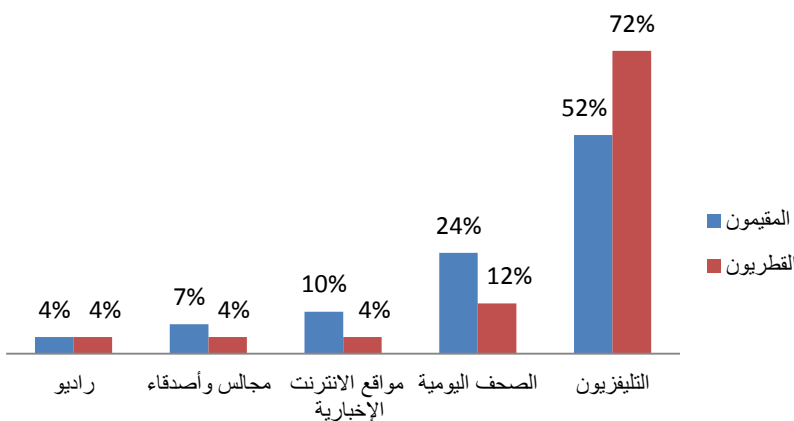
الشكل 10: ما هو مدى متابعتك للأخبار السياسية المحلية في قطر؟



صرح نصف القطريين (49%) بأنهم يتابعون الأخبار السياسية المحلية في قطر بكثرة (كثيراً جداً أو كثيراً)، مقارنة بنسبة 28% من المقيمين. في نفس الوقت، صرح خمس المواطنين القطريين الذين تم إجراء مقابلات معهم بأنهم لا يتابعون الأخبار السياسية المحلية أبداً مقارنة بنسبة 38% من المقيمين.

التلفزيون المصدر الرئيسي للأخبار المحلية

الشكل 11: أي مصادر الأخبار تثق بها أكثر في متابعة الأخبار المحلية؟

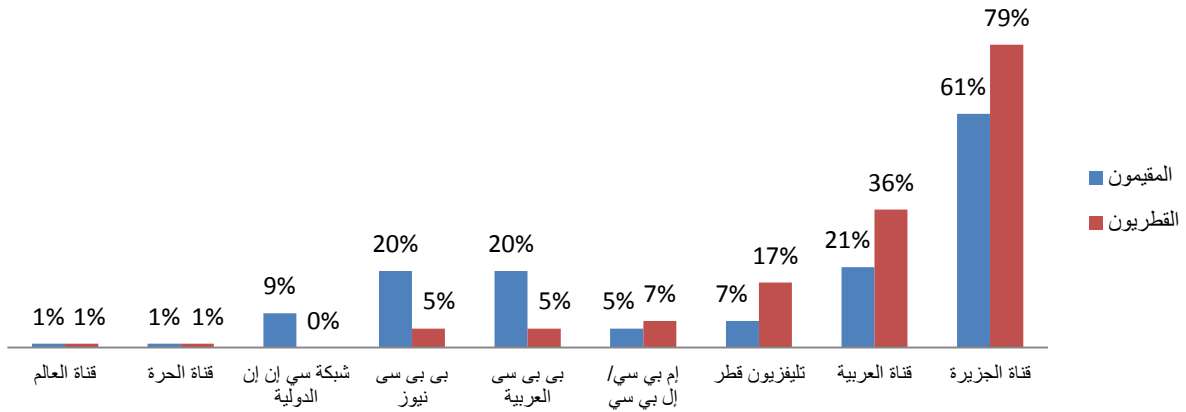


يعد التلفزيون أكثر مصادر الأخبار المحلية الموثوق بها في قطر سواء بين المواطنين القطريين أو المقيمين من أفراد العينة، يليه الصحف. فقد صرح ثلاثة من بين كل 4 مواطنين قطريين (72%) بأنهم يثقون أكثر في التلفزيون بينما أعرب عن نفس الرأي نصف المقيمين (52%). بينما تصل نسبة المقيمين (24%) الذين يثقون في الصحف كمصدر للأخبار المحلية إلى ضعف نسبة القطريين (12%). أعرب الأشخاص الذين تم إجراء المقابلات معهم عن اعتمادهم القليل على مواقع الإنترنت كمصدر للأخبار المحلية.

الجزيرة تصدر قائمة القنوات الإخبارية المفضلة

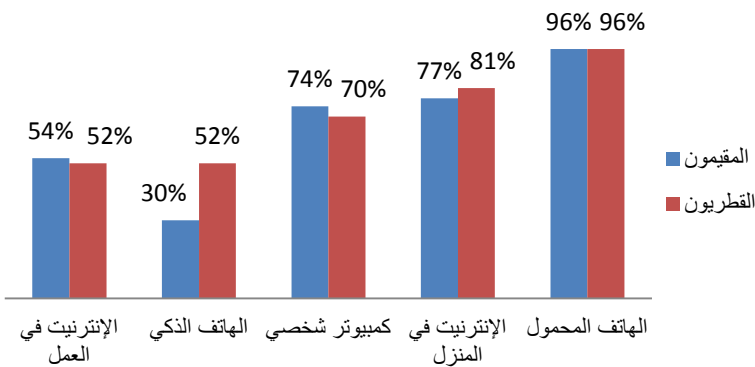
من بين مصادر الأخبار التي يتابعها أفراد العينة، احتلت قناة الجزيرة التلفزيونية الصدارة – بنسبة 79% لدى المواطنين القطريين و61% لدى المقيمين – يليها قناة العربية (36% من المواطنين القطريين و21% من المقيمين). يتابع المقيمون في قطر بشكل جيد قناتي بي بي سي العربية وبي بي سي الإخبارية الإنجليزية على حدٍ سواء، بينما يتابع القطريون (17%) قناة قطر تي في.

الشكل 12: أي القنوات التلفزيونية تشاهدها لمتابعة الأخبار؟



70% من المواطنين و المقيمين لديهم أجهزة حاسوب شخصية

الشكل 13: أي التقنيات تستخدمها؟

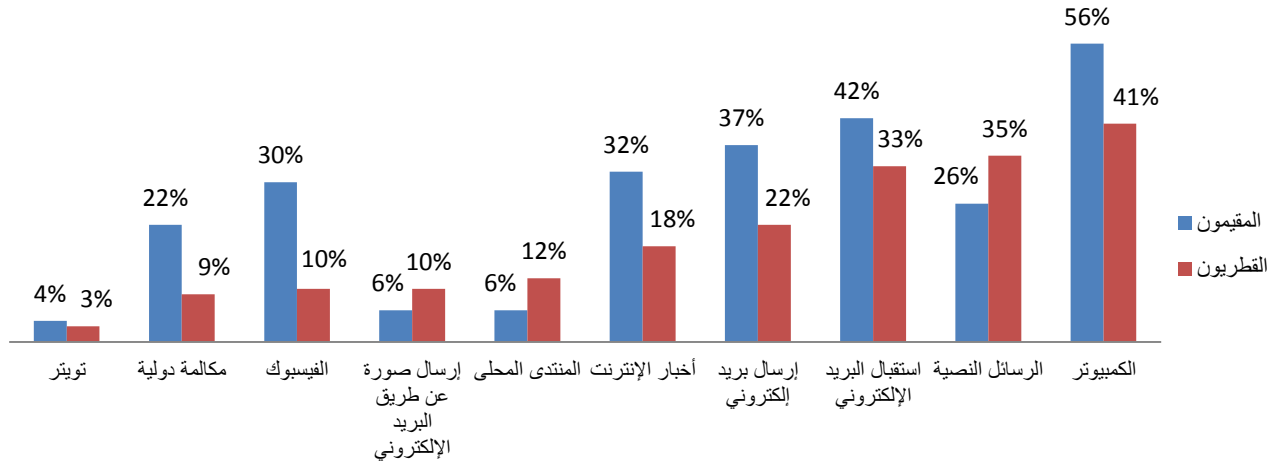


ينتشر استخدام التقنيات الحديثة بين كلٍ من المواطنين القطريين و المقيمين. حيث يمتلك تقريبا كل شخص هاتف جوال، وتتوفر لدى كل ثمانية من بين كل عشرة أشخاص خدمة إنترنت بالمنزل، ويمتلك سبعة من بين كل عشرة أشخاص كمبيوتر شخصي. صرح نصف أفراد العينة أنه تتوفر خدمة إنترنت لديهم في العمل. يتمثل الاختلاف الوحيد في أن نصف المواطنين القطريين الذين تم إجراء المقابلات معهم (52%) صرحوا بأنهم يمتلكون هاتفًا ذكيًا مقارنة ب 30% من المقيمين.

المقيمون أكثر استخداماً للحاسب الآلي مقارنة بالمواطنين

في نفس الوقت، يستخدم المقيمون التقنية أكثر من المواطنين القطريين أسبوعياً - سواء بالنسبة إلى الأجهزة أو البرامج- تقريباً بمختلف الوسائل. فهم يستخدمون الكمبيوتر أكثر من المواطنين القطريين (56% من المقيمين مقارنة بـ 41% من القطريين)، ويستلمون رسائل بريد إلكتروني بنسبة أكبر من المواطنين القطريين (42% من المقيمين مقارنة بـ 33% من القطريين)، وكذلك يرسلون رسائل بريد إلكتروني بنسبة أكبر من المواطنين القطريين (37% من المقيمين مقارنة بـ 22% من القطريين)، ويبحثون عن الأخبار على الإنترنت أيضاً بنسبة أكبر من المواطنين القطريين (32% من المقيمين مقارنة بـ 18% من القطريين). يستخدم المقيمون موقع الفيس بوك أكثر من المواطنين القطريين (30% من المقيمين مقارنة بـ 10% من القطريين) ويجري المقيمون مكالمات دولية أكثر من القطريين (22% من المقيمين مقارنة بـ 9% من القطريين). يستخدم المواطنون القطريون الرسائل النصية أكثر من المقيمين (35% من القطريين مقارنة بـ 26% من المقيمين)، كما يستخدم المواطنون القطريون المنتديات المحلية أكثر من المقيمين (12% من القطريين مقارنة بـ 6% من المقيمين)، كما يرسل المواطنون القطريون الصور على البريد الإلكتروني أكثر من المقيمين (10% من القطريين مقارنة بـ 6% من المقيمين). نادراً ما يستخدم المواطنون القطريون أو المقيمون موقع تويتر.

الشكل 14: استخدام التكنولوجيا ومواقع التواصل الاجتماعي بشكل يومي أسبوعياً

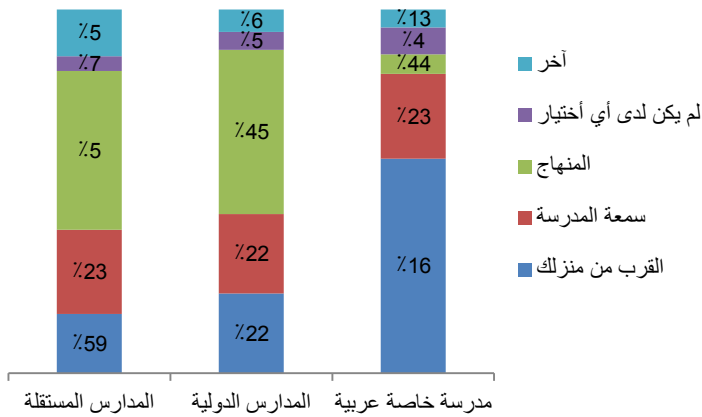


ج- التعليم في قطر

سئل المواطنون القطريون من أفراد العينة ممن يوجد لديهم أطفال في سن المدرسة (من الحضانة إلى الثالث الثانوي) عن التعليم الخاص بأطفالهم مثل العوامل المؤثرة في اختيار المدرسة، وسهولة الاتصال بين أولياء الأمور والمدرسة، وآرائهم حول كفاءة المدرسة، والمواقف تجاه المدارس المختلطة (التعليم المختلط بين الذكور والإناث في نفس المدرسة). يوضح هذا القسم بعض التوجهات التي تم رصدها في هذه الدراسة.

كيف يختار أولياء الأمور المدارس لأبنائهم؟

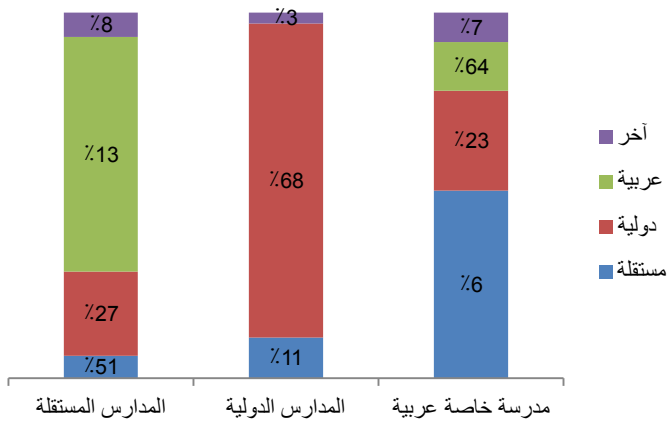
الشكل 15: العوامل الهامة في اختيار المدرسة التي سيتردد عليها الطفل



اختلفت عوامل اختيار المدرسة حسب نوع المدرسة المتحق بها الطفل. فبالنسبة إلى أولياء الأمور الذين يلتحق أطفالهم بمدرسة مستقلة، كان عامل قرب المدرسة من المنزل هو الأهم. فقد اختار ما يقرب 60% من أولياء الأمور الذين شملهم المسح هذا العامل بوصفه العامل الأساسي في عملية اختيار المدرسة التي التحق بها الطفل. أما بالنسبة إلى أولياء الأمور الذين التحقوا بمدارس دولية أو مدارس عربية خاصة، فإن العامل الأهم في اختيار المدرسة تمثل في المنهج الذي يتم تدريسه بالمدرسة، حيث صرح بذلك 45% من أولياء الأمور الذين التحقوا بمدارس دولية و44% من أولياء الأمور اختاروا مدارس عربية خاصة. بالنسبة إلى جميع أولياء الأمور، كانت سمعة المدرسة هي العامل الثاني من حيث الأهمية في اختيار المدرسة.

أكثر من نصف أولياء الأمور يرغبون في نقل أبنائهم من المدارس المستقلة

الشكل 16: اختيار المدرسة

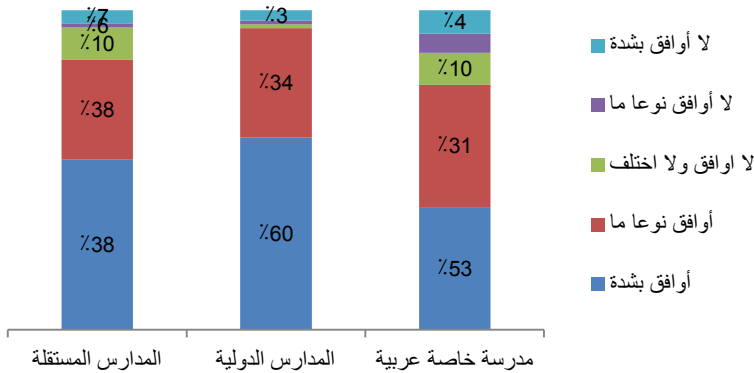


عندما سئل أولياء الأمور عن مدى رغبتهم في تغيير نوع المدرسة التي يتردد عليها الطفل في حال توفرت لديهم الإمكانيات المادية، أبدى تقريباً نصف أولياء الأمور (49%) الذين لديهم أطفال بالمدارس المستقلة عن رغبتهم في تغيير نوع المدرسة. كان الهدف الرئيسي لأولياء الأمور هو إلحاق أطفالهم بمدرسة دولية. في المقابل، أعرب 14% من أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدرسة دولية عن رغبتهم في تغيير نوع المدرسة. بينما أعرب أكثر من ثلث

(36%) الأشخاص الذين تم إجراء مقابلات معهم ممن يوجد لديهم أطفال بمدارس عربية خاصة عن رغبتهم في تغيير نوع المدرسة متى توفرت لهم الإمكانية المادية. كان الهدف الرئيسي لهؤلاء هو إلحاق أطفالهم بمدرسة دولية.

المدارس و سوق العمل

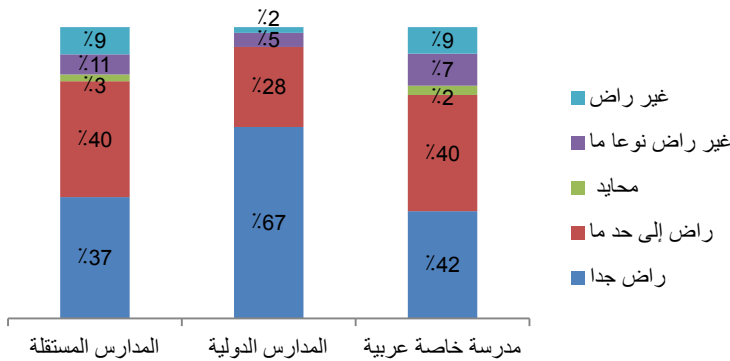
الشكل 17: كفاءة المدرسة في إعداد الطفل لسوق العمل



عندما سئل أولياء الأمور عما إذا كانوا يتفقون أو لا يتفقون مع العبارة "أن المدرسة تعد الطفل إعدادا جيدا لسوق العمل" ، صرح 94% من أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس دولية بأنهم يتفقون "بشدة" أو "إلى حد ما" مع هذه العبارة. اتفق مع هذه العبارة 84% من أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس عربية خاصة و76% من أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس مستقلة.

المدارس الدولية تحظى بأعلى درجات الرضا من أولياء الأمور

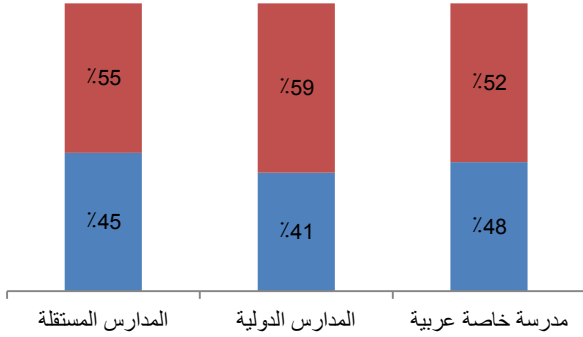
الشكل 18: مستوى الرضا عن المناهج التعليمية بالمدرسة



اختلف مستوى رضا أولياء الأمور عن المناهج التعليمية التي يتم تدريسها بالمدرسة باختلاف نوع المدرسة التي يتردد عليها الطفل. فقد أعرب 94% من أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس دولية عن رضاهم عن المناهج التعليمية التي يتم تدريسها بالمدرسة ممثلين بذلك أعلى مستوى من الرضا، يليهم 81% من أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس عربية خاصة. من جهة أخرى، أعرب 77% من أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس مستقلة عن رضاهم عن المناهج التعليمية التي يتم تدريسها بالمدرسة ممثلين بذلك أقل مستوى من الرضا.

أكثر من 40% من الطلاب يعتمدون على الدروس الخصوصية

الشكل 19: الاستعانة بمعلمين خصوصيين



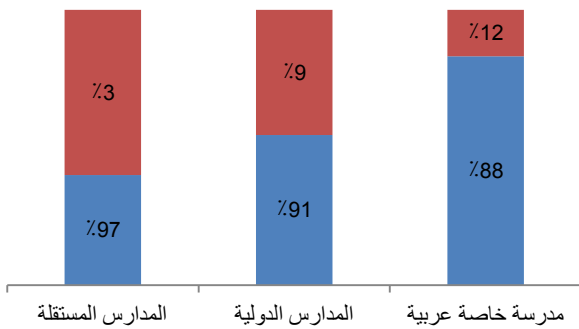
عندما سئل أولياء الأمور عما إذا كانوا يستعينون بمعلمين للدروس الخصوصية، صرح أكثر من 40% من أولياء الأمور على مستوى المدارس الثلاثة عن استعانتهم بمعلمين للدروس الخصوصية. احتلت اللغة الإنجليزية صدارة المواد التي يتم الاستعانة بها في الدروس الخصوصية بنسبة 67%، ثم الرياضيات بنسبة 61%، بينما تعد الشريعة أقل المواد التي يتم الاستعانة فيها بدروس خصوصية بنسبة 12%، يليها الأحياء بنسبة 15%.

التكلفة السنوية للدروس الخصوصية للطفل الواحد تتراوح من 3-14 ألف ريال

ينفق أولياء الأمور الذين التحق أطفالهم بمدارس مستقلة في المتوسط 8 آلاف ريال قطري على الدروس الخصوصية للطفل الواحد على مدار العام الدراسي. بينما ينفق أولياء الأمور الذين التحق أطفالهم بمدارس دولية 14 ألف ريال قطري على الدروس الخصوصية. وأخيراً، ينفق أولياء الأمور الذين التحق أطفالهم بمدارس عربية خاصة 3 آلاف ريال قطري. عندما سئل أولياء الأمور عن أي مصاريف أخرى ينفقونها بخلاف الدروس الخصوصية، صرح أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس مستقلة بأنهم ينفقون في المتوسط 3 آلاف ريال قطري، بينما ينفق أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس دولية 25 ألف ريال قطري وينفق أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس خاصة 15 ألف ريال قطري للطفل الواحد.

أولياء الأمور مع المناهج الموحدة

الشكل 20: تأييد فكرة المناهج الموحدة

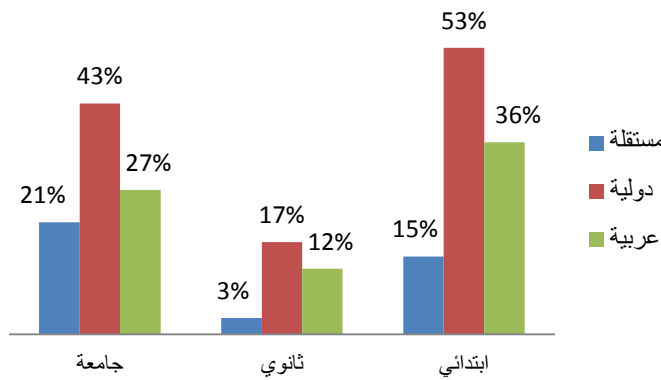


يؤيد جميع أولياء الأمور فكرة تدريس مناهج موحدة بغض النظر عن نوع المدرسة التي يتردد عليها الطفل. على وجه التحديد، يؤيد 97% من أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس مستقلة مثل هذه الفكرة، مقارنة بتأييد 91% من أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس دولية، و88% من أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس عربية خاصة.

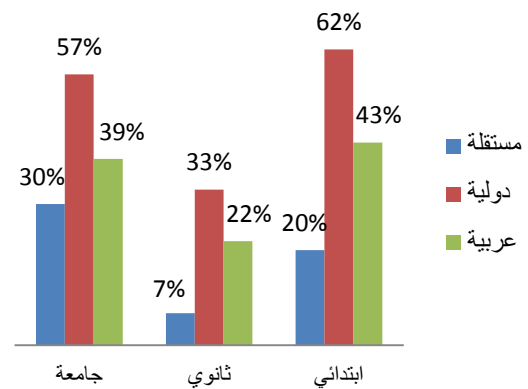
لا يؤيد أولياء الأمور الاختلاط في التعليم

تختلف بشدة آراء أولياء الأمور بشأن التحاق الأطفال بمدارس مختلطة بين أنواع المدارس الثلاثة. يتقبل أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس دولية فكرة التحاق الأطفال بمدارس مختلطة أكثر من أولياء الأمور الذين لديهم أطفال بمدارس مستقلة ومدارس عربية خاصة. وأظهرت نتائج المسح أنه بوجه عام كلما زاد سن الطفل قل تأييد أولياء الأمور التحاقه بمدرسة مختلطة. على سبيل المثال، يقبل أولياء الأمور التحاق الأطفال بمدرسة مختلطة في المرحلة الابتدائية بدرجة أكبر مقارنة بالمرحلة الإعدادية والثانوية وهكذا. على الرغم من ذلك، عندما سئل أولياء الأمور عن رأيهم بشأن الاختلاط على مستوى الدراسة الجامعية كان هناك قبولاً أكثر للفكرة.

الشكل 22: التحاق الطلبة بمدرسة مختلطة



الشكل 21: التحاق الطفل بمدرسة مختلطة



د- مواقف القطريين تجاه قانون المرور في قطر

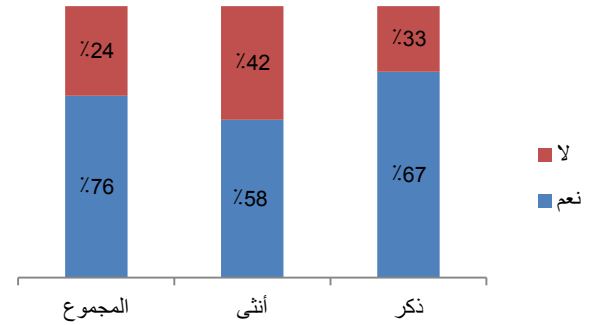
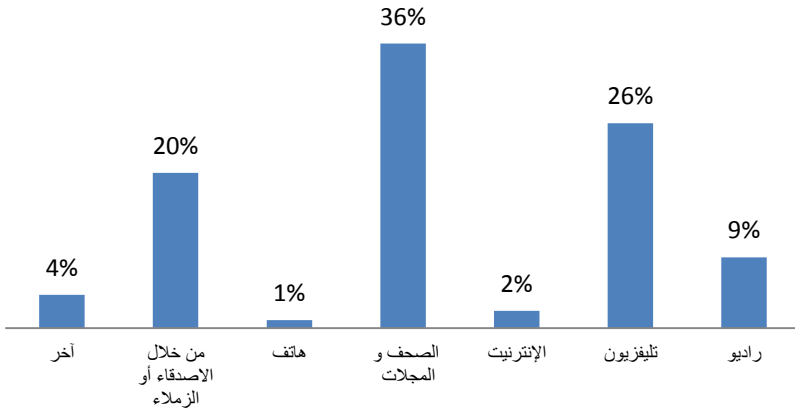
في 2007، قامت دولة قطر بسن قانون جديد خاص بالمرور. كان يهدف هذا القانون الجديد إلى تحسين انسياب حركة المرور والحد من حوادث السير المميتة ومعدلات الحوادث في البلاد من خلال سن سياسات، ووسائل الإعلام، وحملات التوعية المرورية. في المسح الشامل لعام 2011، سئل المواطنون القطريون عن مستوى معرفتهم بقانون المرور الصادر في 2007 ووعيهم به. كما سئل أفراد العينة الذين تم إجراء مقابلات معهم عن الأسباب الرئيسية لحوادث المرور في قطر ومواقفهم تجاه العقوبات الجديدة المفروضة في حال انتهاك قانون المرور الجديد. يعرض هذا القسم من التقرير النتائج الخاصة بالإجابة على هذه الأسئلة والتي تساعد على زيادة فعالية الحملة في قطر.

ثلث السائقين ليس لديهم دراية بقوانين المرور الصحف و التلفزيون أهم المصادر الإخبارية للسائقين

الشكل 24 يعرض مستوى معرفة أفراد العينة بقانون المرور الجديد. فقد صرح 3 من بين كل 10 أشخاص (33%) من الذين تم إجراء مقابلات معهم بأنهم لم يقرؤوا عن هذا القانون أو يسمعوا عنه. يتمتع الذكور بمعرفة أكثر عن هذا القانون من الإناث (76% مقابل 58%). وقد صرح 36% من أفراد العينة بأنهم تعرفوا على هذا القانون من خلال الصحف، مقابل 26%، و20% صرحوا بأنهم تعرفوا عليه من خلال التلفزيون والأصدقاء على التوالي (انظر الشكل 23).

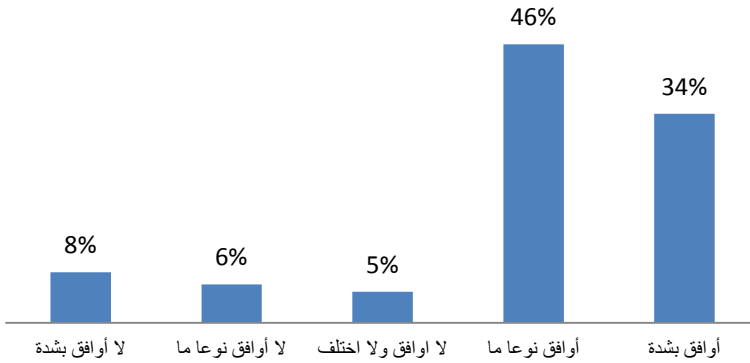
الشكل 23: المصادر المختلفة للمعرفة بقانون المرور الصادر في 2007

الشكل 24: مدى معرفة المواطنين القطريين بقانون المرور الصادر في 2007 حسب النوع



العقوبات المالية تحد من الحوادث المرورية

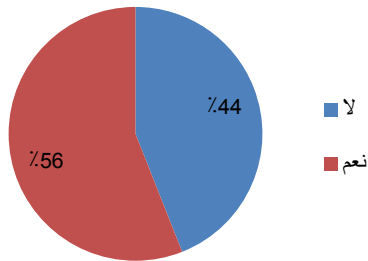
الشكل 25: يساعد قانون المرور الصادر في 2007 على الحد من حوادث المرور في قطر



لتقييم آراء المواطنين حول تأثير قانون المرور، سئل أفراد العينة عما إذا كانوا يتفقون أو لا يتفقون مع الرأي القائل بأن "قانون المرور يساعد على الحد من حوادث المرور في قطر". وقد صرحت غالبية ساحقة من الأشخاص الذين تم إجراء مقابلات معهم (80%) بأنهم يتفقون أو يتفقون بشدة مع هذا الرأي، بينما صرح 14% من العينة بأنهم لا يتفقون أو لا يتفقون إلى حد ما.

50% من السائقين يتأثر سلوكهم في القيادة عند وجود رجال الشرطة

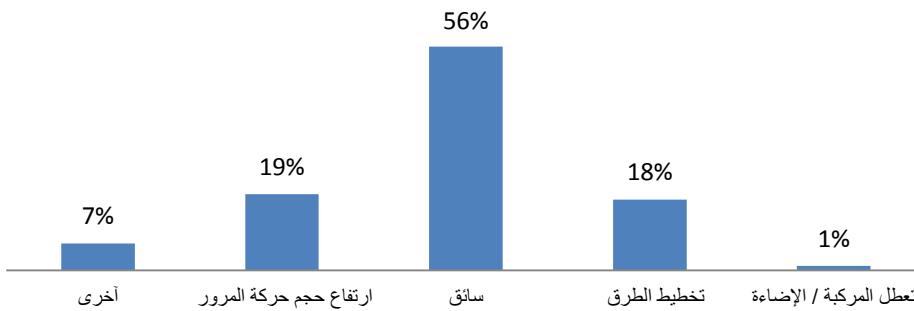
الشكل 26: تغيير سلوكيات القيادة في ظل وجود شرطة أو كاميرا



كما سئل أفراد العينة عما إذا كانوا سيغيرون من سلوكياتهم في القيادة في ظل وجود شرطة أو كاميرا. صرح أكثر من نصف الأشخاص الذين تم إجراء مقابلات معهم (56%) بأنهم سيغيرون من سلوكياتهم في القيادة بينما صرح (44%) من العينة بأنهم لن يغيروا من سلوكياتهم في القيادة.

إهمال السائقين من أهم عوامل الحوادث المرورية

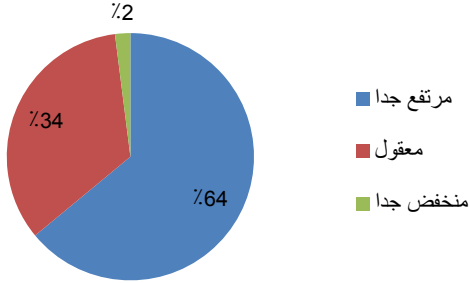
الشكل 27: الأسباب الرئيسية لحوادث الطرق



وعندما سئل الأشخاص الذين تم إجراء مقابلات معهم عن العوامل الرئيسية التي تقف وراء الحوادث المرورية في قطر، صرح غالبيتهم بأن هذه الحوادث تنتج عن إهمال السائقين (56%). وجاء في المرتبة الثانية حجم المرور الكبير (19%) و التخطيط و الحالة السيئة للطرق (18%).

الرأي في الغرامات المالية

الشكل 28: تقييم عقوبات المرور الحالية

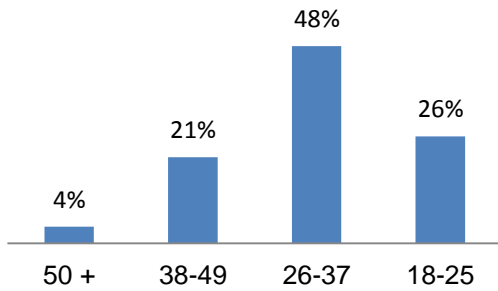


منذ تطبيق قانون المرور الجديد، أصبح مستوى العقوبات هو موضوع النقاش في وسائل الإعلام. حيث يعتقد الكثيرون أن هذه العقوبات شديدة للغاية. وقد سئل أفراد العينة عن تقييمهم لهذه العقوبات، فصرح 6 من بين كل 10 أشخاص (64%) بأن عقوبات المرور الحالية مبالغ فيها. بينما صرح أكثر من ثلث الأشخاص الذين تم إجراء مقابلات معهم (34%) بأن العقوبات معقولة.

هـ- العمال الوافدون في قطر

معظم العمال الوافدين أقل من 40 سنة في العمر

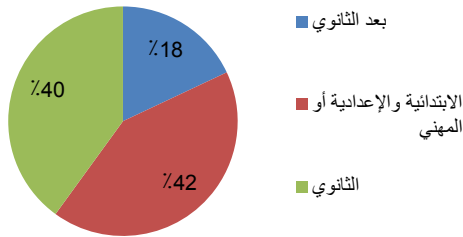
الشكل 29: الفئات العمرية



شمل المسح 854 عاملاً وافداً يعيشون في التجمعات العمالية. وقد تكونت العينة من ذكور فقط ولم تشمل أية عمالة وافدة يعملون بالخدمة في المنازل. ويتميز العمال الوافدون في قطر بأنهم من فئة الشباب حيث تتراوح أعمار ما يقرب من نصف هؤلاء العمال الوافدين (48%) بين 26 و37 سنة، وأعمار أكثر من ربعهم بقليل (26%) بين 18 و25 سنة.

الحالة التعليمية للعمال الوافدين

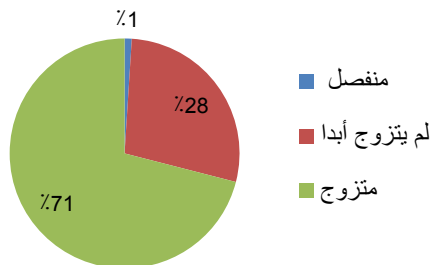
الشكل 30: أعلى مستوى تعليمي



وقد سئل العمال الوافدون في العينة عن أعلى مستوى تعليمي أكملوه. حيث أظهرت نتائج المسح إكمال العمال الوافدين لمستويات عالية من التعليم حيث أن 4 من بين كل 10 عمال وافدين (40%) أكملوا التعليم الثانوي، و18% أكملوا التعليم ما بعد الثانوي.

غالبية العمال الوافدين متزوجين

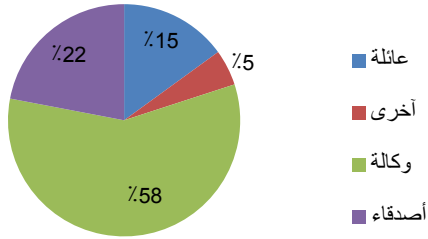
الشكل 31: الحالة الاجتماعية للعمال الوافدون



في الوقت الذي تم فيه إجراء المسح كان 7 من بين كل 10 (71%) عمال وافدين متزوجين، و3 من بين كل 10 (28%) غير متزوجين أبداً و(1%) منفصلين أو أرامل. صرح (2%) من العمال الوافدين بأن زوجاتهم تعيش معهم في قطر. صرح الغالبية العظمى (85%) من العمال الوافدين المتزوجين بأنه يوجد لديهم أطفال دون سن الـ18.

وكالات التوظيف القناة الرئيسية للحصول على وظيفة في قطر

الشكل 32: كيف حصلت على أول وظيفة لك في قطر؟

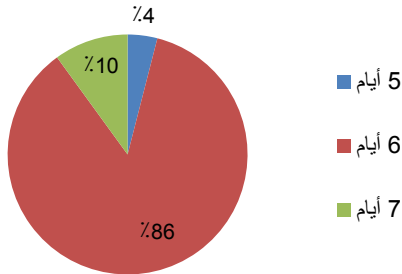


سئل جميع العمال الوافدين عن الكيفية التي حصلوا بها على أول وظيفة لهم في قطر. صرح الغالبية العظمى (58%) منهم بأنهم حصلوا على أول وظيفة لهم في قطر من خلال وكالة توظيف، بينما صرح (22%) منهم بأنهم حصلوا على أول وظيفة لهم من خلال الأصدقاء، وصرح (15%) بأنهم حصلوا

على أول وظيفة لهم من خلال أعضاء الأسرة. بينما صرح باقي العمال الوافدون بأنهم حصلوا على أول وظيفة لهم في قطر من خلال مصادر أخرى مثل الإنترنت والصحف في بلدانهم الأصلية. بوجه عام، صرح (87%) من هؤلاء العمال الوافدين الذين حصلوا على وظيفتهم من خلال وكالة توظيف بأنهم قاموا بدفع رسوم نظير الحصول على هذه الوظيفة.

معظم العمال يعملون 6 أيام في الاسبوع

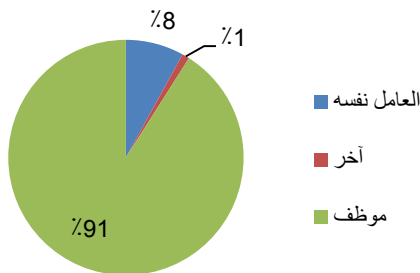
الشكل 33: كم يوماً تعمل في الأسبوع؟



كما سئل العمال الوافدين في العينة عن ظروف العمل الخاصة بهم. في المتوسط، يعمل العمال الوافدون 9,7 ساعات يومياً (المتوسط 10 ساعات). بينما يعمل 4% من العمال الوافدين 5 أيام أسبوعياً، يعمل الغالبية العظمى من العمال الوافدين (86%) 6 أيام أسبوعياً، ويعمل (10%) من العمال الوافدين 7 أيام أسبوعياً.

غالبية أرباب العمل يحتفظون بجوازات العمال

الشكل 34: مع من يوجد جواز السفر الخاص بك؟

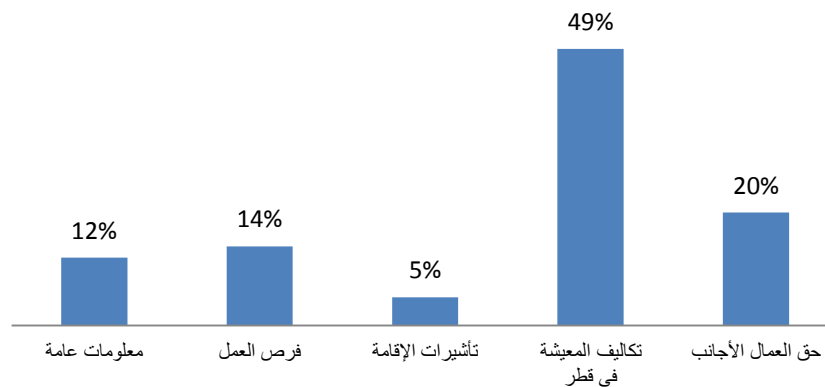


قام الغالبية الساحقة (91%) من العمال الوافدين بتسليم جوازات السفر الخاصة بهم إلى أصحاب العمل. بينما صرح (8%) فقط من العمال الوافدين بأن جوازات السفر الخاصة بهم كانت في حوزتهم وقت إجراء المسح.

العمال بحاجة إلى برامج توعية في تكاليف المعيشة و حقوق العمال

عندما سئل العمال الوافدون عن القضايا التي سيرغبون في التعرف عليها في حال وجود منظمة تجري برامج توعية وتثقيفية بشأن العمال الأجانب في قطر، صرح نصف العينة تقريباً (49%) بأنهم سيرغبون في التعرف على تكاليف الحياة في قطر. بينما صرح خمس العينة (19%) بأنهم سيرغبون في التعرف أكثر على حقوق العمال الأجانب في قطر.

الشكل 35: ما القضايا التي يرغب العمال الوافدون في التعرف عليها أكثر؟



و- منهجية البحث

قامت المؤسسة العامة القطرية للكهرباء والماء بتوفير المعلومات اللازمة لوضع إطار شامل لاختيار العينات يغطي جميع الأسر في قطر. اشتملت هذه المعلومات على تحديد مكان كل أسرة، وإذا ما كانت الأسرة خاصة أو جماعية، وجنسية المواطنين الذين تتألف منهم.

تصميم العينات

تنقسم دولة قطر إلى ست بلديات. تضم كل بلدية عدد من المناطق وتنقسم كل منطقة إلى عدة أحياء. من أجل إجراء المسح الشامل لعام 2011، تم ترتيب الأسر في كل بلدية حسب الموقع الجغرافي كي يتم اختيار عينات موزعة بشكل جيد بالنسبة إلى وحدات السكن في المناطق المختلفة. وقد تم وضع عينة منظمة ومقسمة إلى طبقات لكل من الأسر القطرية وأسر المقيمين. وكانت تعتبر كل بلدية بمثابة طبقة إدارية مستقلة؛ وبعد ترتيب المساكن في كل موقع تم سحب عينة قائمة على الاحتمالية من كل طبقة. يعيش العمال الوافدون على الأغلب في مساكن جماعية. تم اعتبار كل مسكن بمثابة وحدة اختيار عينات أولية واعتبار كل ساكن بهذا المسكن بمثابة وحدة اختيار عينات ثانوية.

الاستبيان

بالإضافة إلى قسم الإحصائيات السكانية، شمل الاستبيان 5 أقسام: التعليم، والمرور، ووسائل الإعلام، والقيم والمواقف السياسية، والعمال الوافدون. يمكن الحصول على نسخة كاملة من الاستبيان من خلال الاتصال بمعهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية على البريد الإلكتروني sesri@qu.edu.qa.

تجميع البيانات

تم إجراء المقابلات في يونيو لعام 2011 باستخدام تكنولوجيا إجراء المقابلات الشخصية بمساعدة الكمبيوتر (CAPI). تم انتقاء مجري المقابلات والمشرفين عليها من ذوي الخبرات السابقة في هذا المجال كما تم تدريبهم بعناية من أجل هذا المسح.

تم إجراء 2,854 مقابلة شملت 992 مواطناً قاطناً، و1008 مقيماً بقطر، و854 عاملاً وافداً بقطر. كان معدل الاستجابة 69% بالنسبة إلى العينة القطرية و79% بالنسبة إلى عينة المقيمين وكانت عينة الاستجابة 99% بالنسبة إلى عينة العمال الوافدين.

مسح الاحتمالات هذا سار ضمن هامش خطأ إحصائي، يسمى أيضاً مجال ثقة بنسبة 95%. هذا يعني أنه إذا تم إجراء هذا المسح 100 مرة بالاستعانة بنفس الإجراءات السابقة، فإن هامش الخطأ سيضم "القيمة الحقيقية" في 95 مسحا من بين الـ 100 مسح. هامش الخطأ الخاص بنسبة مقدارها 50% هو 3,2 نقطة مئوية بالنسبة إلى كل من عينة المواطنين القطريين و المقيمين، و3,4 نقطة مئوية بالنسبة إلى عينة العمال الوافدين.² وقد تم تقييم الإجابات التي تم جمعها والخاصة بالمسح قبل إجراء التحليل لضبطها من أجل احتمالية الاختيار وعدم الإجابة.

¹ تم استخدام تصنيف الإجابات 4 (RR4) الخاص بالرابطة الأمريكية لبحوث تصنيف الإجابات الرأي العام (AAPOR) في إحصاء لعينات المواطنين القطريين والمقيمين. فهو يقوم بتضمين كل من الإجابات الكاملة والجزئية وتقييم الأسر المؤهلة من خلال نسبة الأهلية غير المعروفة.

² لم يتم تضمين تأثير التصميم في احتساب هامش الخطأ.