

تستهدف الشباب القطري وتوسعي إلى توعيتهم برعاية الشرق

طالبات الإعلام يطلقن حملة سفراء قطر لتمثيل الدولة في الخارج



الطالبات المشرفات على المشروع مع د. إيمان عيسى

المناعي ودلال العبد لله، ومريم المهدي ومريم السبيعي، بإشراف الدكتورة إيمان عيسى وبرعاية إعلامية من جريدة الشرق.. وتعتبر حملة «سفراء قطر» حملة توعوية إرشادية وثقافية تهدف إلى الرفعة والسمو باسم دولة قطر وتمثيلها بالخارج على أفضل صورة، في كافة المحافل المختلفة، هذا وسوف تستعرض الطالبات مشروع تخرجهن الرائد لمناقشته يوم الثلاثاء المقبل في إطار العروض التي تقام لعرض المشاريع ومناقشتها طلاب قسم الإعلام.

غثوة العلواني

أطلقت 5 طالبات من كلية الإعلام بجامعة قطر حملة «سفراء قطر» التي تستهدف الشباب القطري وتوسعي إلى توعيتهم بالطرق المثلى لتمثيل قطر في الخارج يساهموا في نشر الثقافة القطرية والتعريف بها في أجمل صورها. وقد قام بتنفيذ المشروع عدد من الطالبات وهن «فاطمة الجابر وفاطمة



رؤية الحملة:

رفع اسم دولة قطر وهبتها الفرد القطري في الخارج

رسالة الحملة:

إعداد جيل من الكوادر الوطنية يمثل قطر بأسمى صورة في الخارج

هدف الحملة:

تهدف لتوعية الشباب القطري بالطرق المثلى لتمثيل الدولة في الخارج وتساهموا في نشر الثقافة والسمو القطرية



التواصل الاجتماعي وذلك من خلال الاستعانة بوزارة السياحة وتقديم المعلومات الثقافية والتاريخية والحضارية كزيارة ميدانية للغة الزيارة والاستعانة بوزارة الثقافة والرياضة لتقديم المعلومات المختلفة. ومن جانبها أوضحت مريم المهدي لـ الشرق، ما تهدف إليه الحملة قائلة تسمى من خلال هذه الحملة إلى تمثيل المواطن القطري بأفضل صورة في كافة المحافل والمجالات سواء كانت داخلية أم خارجية إلى جانب تطوير العلاقات الثقافية والتبادل الثقافي مع دول العالم ونشر الصورة الإيجابية والتعريف بقطر والأعمال التي تقوم والحفاظ على الأمن وتحقيق السلام في جميع دول العالم. وأضافت المهدي: تعتبر هذه الحملة هي الأولى من نوعها في قطر التي تهتم بهذا المجال وذلك من خلال زيادة الوعي للأفراد لعكس صورة إيجابية لتمثيل بلدهم في الخارج حيث إن اختيارها ينصب في تعزيز الركيزة الاجتماعية في رؤية قطر 2030.

التعريف بأخلاق القطريين

الطالبة لبال العبد لله قالت: تقوم من خلال الحملة بتسليط الضوء على سلوكيات الفرد القطري في الخارج التي تعكس صورة إيجابية عن البلد وكيفية التعامل بالطريقة الصحيحة بالخارج وإن الهدف الاسمي للحملة هو إبراز مواقف الفرد القطري وكيفية التصرف وتمثيل بلده بأفضل صورة إلى جانب تغيير سلوك الفرد والجماعة لتمثيل قطر بأفضل وأزهي صورة. وأشارت الطالبة العبد لله قائلة لقد كانت الحملة ناجحة جدا ولانتهت قبولا كبيرا من الجمهور وكان للجهات الناعمة دور كبير في إنجاح هذه الحملة وتشكر جريدة الشرق على دعمها ورعايتها لهذا المشروع. قالت: إن هذه هي المرحلة الأولى من الحملة وستقوم بالاستمرار كي يكون هناك تغيير فعلي ونحن نسمى جامهدين لتحقيق رؤية سمو أمير البلاد في أن نكون خير مثال



ت جانب من أنشطة الحملة

أن حملة «سفراء قطر» هي عبارة عن حملة توعوية إرشادية ثقافية تهدف إلى الرفعة والسمو باسم قطر وتوسعي إلى تعزيز السلام وتوعية الشباب وتنقيتهم من خلال إعطاء دورات وورش عمل عن كيفية التعامل وتحسين السلوك لتمثيل دولة قطر بالخارج بأحسن صورة في كافة المحافل سواء كان على الصعيد التعليمي أو الثقافي أو السياحي وغيرها. كما تسعى الحملة إلى مشاركة الشباب من خلال الموقع الإلكتروني أو تطبيق الهاتف للتسجيل في هذه الدورات التي ستكون بشكل شهري مع اختلاف المحتوى لتعزيز صورة الوطن وإقامة الفعاليات في مختلف الأوساط التي يتردد عليها الجمهور المستهدف، كما سيتم عقد احتفاليات وندوات محلية يتم التحدث فيها عن سياسات قطر وكيف تهدف دائما نحو الأفضل للجميع وليس على مستوى

الطلاب لـ الشرق: رسالة الحملة تمثيل قطر في المحافل العربية والدولية بأفضل صورة

الشرق التقت بالطالبات المشرفات على المشروع وتحدثن عن الحملة فقلن: إن رسالة الحملة هي إعداد جيل من الكوادر الوطنية ورفع اسم قطر في الخارج عن طريق توعية الشباب القطري بالطرق المثلى للتمثيل الدولي بالخارج يساهموا في نشر الثقافة والهوية القطرية. وقالت الطالبة مريم السبيعي: إن هذا المشروع يخدم قطر خلال الفترة الراهنة وهي تتعرض لحصار جانبي من قبل بعض دول الجوار بحيث تظهر الشباب القطري في أجمل وأزهي صورة وتعلمه كيفية تمثيل قطر في المحافل العربية والدولية أفضل تمثيل. وأكدت أن الحملة تستهدف قطاع الشباب ممن تجاوزت أعمارهم 16 عاما، وقد استهدفت الحملة في مجملها على الخطاب التاريخي الذي ألقاه حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى وهي نقاشية للأمن المتحدة في نيويورك.

تمثيل قطر في الخارج

ومن جهتها قالت فاطمة المناعي لـ الشرق: لقد تم تدشين الحملة خلال ندوة كبرى حضرها نخبة من الإعلاميين في قطر، ثم تم إطلاق العديد من الحملات التوعوية. وأضافت: يسعدنا أن تكون الشرق راعيا إعلاميا للحملة التي تستهدف الشباب القطري. وقالت المناعي: تحت شعار «كن خير قدوة» نظمت حملة «سفراء قطر» أولى فعالياتاتها وهي نقاشية شارك فيها العديد من الإعلاميين القطريين.

مطبوعات دعائية

كما أقيمت فعالية أخرى في الحي الثقافي كتارا، حيث تم توزيع مطبوعات دعائية للتعريف بالحملة على زوار كتارا، كما تم التواصل المباشر بين أعضاء الحملة والوزراء من خلال التعريف بالحملة والإجابة على أسئلة الزوار، وثالث الحملة اعتمادا كبيرا من قبل المشاركين. وأشارت المناعي إلى أن حملة «سفراء