

محتويات العدد
العدد 1 رقم 5 خريف 2009

كلمة التحرير
محمد النواوي

الدراسات باللغة الإنجليزية:
سياسة المعلومات: الإنترنت والسياسات الإسلامية في الأردن والمغرب ومصر
أندرو هيلمس

التقسيم الرقمي في إعلانات الإنترنت: تحليل مضمون المواقع التجارية المصرية والأمريكية
فيليب أوتر وعبد الباسط محمود

الموت في الشرق الأوسط: تحليل للأطر التي استخدمتها نيويورك تايمز وشيكاغو تريبيون
للقتل في الانتفاضة الفلسطينية الثانية
محمد المصري

الدراسات باللغة العربية:
التغيير القيمي في حملات التسويق الاجتماعي : دراسة نقدية على حملات المطويات في مجتمع الإمارات
خالد زعموم

المعالجة الإعلامية لقضايا التعديلات الدستورية في القنوات المصرية الحكومية والخاصة وأثرها على طبيعة
ومستوى المشاركة السياسية للجمهور المصري
أشرف جلال حسن

تعرض الشباب العربي لبرامج تلفزيون الواقع بالفضائيات العربية وعلاقته بمستوى الهوية لديهم
عزة مصطفى الكحكي

عرض كتاب

تشكيل الوعي الاجتماعي: دور وسائل الإعلام في بناء الواقع وصناعة الرأي العام.
تأليف: محمد قيراط
عرض: خالد زعموم