



إدارة المشاريع الصغيرة والتسويق لها	البرنامج التدريبي
اللغة العربية	لغة البرنامج
٢ ساعة	مدة البرنامج
١- تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة وتسويق المشاريع بنجاح. ٢- كيفية تحديد أهداف المشروع، تخطيط العمل، التحكم في المخاطر. ٣- التواصل الفعال مع العملاء والفريق.	اهداف البرنامج
تتضمن المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي: ١- أساسيات إدارة المشاريع: تعريف المشروع، تحديد الأهداف، التخطيط وتنظيم الموارد. ٢- تقنيات التحكم في المشروع ومراقبة الأداء والتعامل مع التغييرات والمخاطر. ٣- الذكاء في التسويق والبيع ٤- تطبيقات عملية	محتويات البرنامج
نهاية البرنامج، يكون المشاركون قادرين على : 1- معرفة أساسيات إدارة المشاريع وكيفية تطبيقها في المشاريع الصغيرة. 2- القدرة على تحديد الجمهور المستهدف وتطوير استراتيجية تسويق فعالة 3- القدرة على استخدام أدوات التسويق الرقمي لتعزيز مشروعك 4- تعلم كيفية التعامل مع التحديات والمشكلات التي قد تواجهها أثناء تنفيذ المشروع	مخرجات التعلم



الفئة المستهدفة

الراغبين في انشاء المشاريع الصغيرة
رياديين الأعمال
المهتمين في مجال التسويق وإدارة الأعمال

المادة التدريبية /
التكنولوجيا المستخدمة

عرض تقديمي pp

استخدام الأدوات التفاعلية " اختبار ، تصويت ،
العاب تعليمية "