

بسم الله الرحمن الرحيم

برنامج البكالوريوس في الإعلام  
خطة خريف 2011

(تعديل أكتوبر 2021)

قسم الإعلام  
كلية الآداب والعلوم  
جامعة قطر

بسم الله الرحمن الرحيم  
متطلبات درجة البكالوريوس  
في الإعلام

مقدمة:

يتطلب التخرج بدرجة البكالوريوس في الإعلام، أن يكمل الطلبة 126 ساعة معتمدة على الأقل. وحسب متطلبات الاعتماد الأكاديمي العالمية، ينبغي أن تكون 80 ساعة منها من خارج القسم، على أن تكون 65 ساعة من الساعات الثمانين في مجال الآداب والعلوم. ويجب أن يحافظ الطلبة على معدل تراكمي بتقدير (ج) C أو أكثر.

يقدم قسم الإعلام ثلاثة مسارات تخصص أساسية هي:

- 1- الصحافة المطبوعة وصحافة الإنترنت
- 2- صحافة الإذاعة والتلفزيون والإنترنت
- 3- الاتصال الاستراتيجي

التخصص الفرعي/ والمقررات البديلة عن الفرعي (24 ساعة):

يُطلب من طلبة قسم الإعلام إما أن يختاروا تخصصا فرعيا (24 ساعة مكتسبة) في أي من مجالات التخصصات الفرعية المفتوحة في الجامعة، أو أن يختاروا 24 ساعة من مجموعة مقررات من خارج قسم الإعلام باعتبارها بديلا للفرعي، وتسمى هذه المجموعة (بمجموعة المقررات البديلة عن الفرعي). وقد حدد قسم الإعلام المقررات البديلة عن الفرعي في مجموعتين: واحدة متاحة لطلبة تخصصي صحافة الإذاعة والتلفزيون والإنترنت، والصحافة المطبوعة وصحافة الإنترنت، والثانية متاحة لطلبة تخصص الاتصال الاستراتيجي.

### ملخص متطلبات التخرج

تنقسم المقررات التي يتوجب على الطلبة تسجيلها إلى مجموعتين، مجموعة مواد من خارج القسم، ومجموعة من داخل القسم. ويمكن تلخيص هاتين المجموعتين كما يلي:

العدد الكلي		مكونات الخطة
الساعات المكتسبة	المقررات	
33	11	متطلبات جامعية
		مقررات التخصص:
15	5	مقررات إجبارية مشتركة
3	1	مقررات اختيارية نظرية
3	1	مقررات اختيارية عملية
		مقررات معززة للتخصص:
6	2	مقررات إجبارية معززة للتخصص
6	2	مقررات اختيارية معززة للتخصص
		مقررات المسارات:
18	6	مقررات إجبارية للتخصص
6	2	مقررات اختيارية للتخصص
24	8	مقررات التخصص الفرعي أو مقررات بديلة عن التخصص
12	4	المقررات الحرة
126	42	المجموع

### مقررات إجبارية مشتركة لكل طلبة القسم

المقررات المشتركة لكل طلبة القسم هي تلك المقررات التي يجب على كافة طلبة القسم على اختلاف مساراتهم تسجيلها، وتضم خمسة مقررات (بما مجموعه 15 ساعة)، كما تشمل المقررات المشتركة، مجموعتي مقررات -واحدة نظرية وأخرى عملية- يقوم الطلبة باختيار مقرر واحد من كل منها بما مجموعه 6 ساعات.

### مقررات إجبارية (15 ساعة) يجب أن يسجل في جميعها كل الطلبة:

#	رقم المقرر	عنوان المقرر	ساعات معتمدة	المتطلب السابق	الفصل
1	MCOM 103	وسائل الاتصال والمجتمع	3		خريف/ ربيع
2	MCOM 212	الاتصال البصري	3	MCOM 103	خريف
3	MCOM 215	الكتابة للوسائط المتعددة 1	3	MCOM 212	ربيع
4	MCOM 222	نظريات الاتصال	3	MCOM 103	ربيع
5	MCOM 317	قوانين وأخلاقيات وسائل الإعلام	3	MCOM 222	خريف/ ربيع

### مقررات اختيارية نظرية يختار كل طلبة القسم مقرر واحد منها (3 ساعات):

#	رقم المقرر	عنوان المقرر	ساعات معتمدة	المتطلب السابق	الفصل
1	MCOM 223	الكتابة لوسائل الإعلام	3	MCOM 103	خريف/ ربيع
2	MCOM 318	الاتصال العولمي	3	MCOM 222	خريف
3	MCOM 303	المرأة ووسائل الإعلام	3	MCOM 103	ربيع
4	MCOM 349	الصحافة الرياضية	3	MCOM 222	خريف

### مقررات اختيارية عملية يختار كل طلبة القسم مقرر واحد منها (3 ساعات):

#	رقم المقرر	عنوان المقرر	ساعات معتمدة	المتطلب السابق	الفصل
1	MCOM 226	موضوعات خاصة في الإعلام	3	MCOM 103	خريف/ ربيع
2	MCOM 315	مناهج البحث في الاتصال	3	MCOM 103	خريف/ ربيع
3	MCOM 348	الصحافة الاستقصائية	3	MCOM 215	ربيع
4	MCOM 465	محتوى الإنترنت للإذاعة	3	MCOM 215	خريف
5	MCOM 382	الاتصال التنظيمي	3	MCOM 103	ربيع
6	MCOM 360	التصوير الصحفي	3	MCOM 212	ربيع

**2- مقررات معززة لكل التخصصات من خارج قسم الإعلام (12 ساعة)**

جميع طلبة برنامج الإعلام مطلوب منهم أيضاً تسجيل 12 ساعة من مقررات خارج القسم، تتضمن هذه المقررات مجموعة بها مادتان إجباريتان (6 ساعات)، ومجموعة مواد يتم اختيار مادتين منها (6 ساعات). وقد تم تحديد هذه المقررات كما يلي:

**مقرران إجباريان يسجل فيهما كل طلبة القسم (6 سات):**

#	رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات	المتطلب السابق
1	STAT 101	Statistics 1	3	-
2	SOCI 120	Introduction to Sociology	3	-

**مقررات اختيارية يختار كل الطلبة مادتين منها (6 سات):**

#	رقم المقرر	اسم المقرر	الساعات المكتسبة	المتطلب السابق
1	SOCI 402	Political Sociology	3	
2	SOCI 304	Sociology of Crime	3	
3	SOCI 202	Contemporary Arab Society	3	
4	PSYC 300	Psychology of Personality	3	PSYC 201
5	GEOG 344	Political Geography	3	
6	INTA 204	Middle East History1	3	

**مسارات التخصص:**

بعد أن يكمل الطلبة مقرر وسائل الاتصال والمجتمع (MCOM 103)، يصبح الطلبة مؤهلين لدخول واحد من التخصصات الثلاثة للقسم. ولكي يتم ذلك على الطلبة ملاً استمارة توضح ترتيب رغباتهم. وبما أن بعض التخصصات تخضع للمنافسة، فإن القسم يعتمد في المفاضلة بين الطلبة على المعدل التنافسي بحسب القدرة الاستيعابية.

بعد أن يتم تحديد التخصص، يقوم الطلبة بالتسجيل في مقررات التخصص الإجبارية والاختيارية حسب ترتيب عرضها في الفصول الدراسية، مبتدئين بالمقرر الإجباري الأول لكل مسار تخصص، والذي يمكنهم من التسجيل في بقية المواد.

**1- مسار الصحافة المطبوعة وصحافة الإنترنت**

تتضمن المقررات الإجبارية لمسار الصحافة المطبوعة وصحافة الإنترنت ستة مقررات إجبارية مجموع ساعاتها 18 ساعة. وهي كالتالي:

**مقررات إجبارية لكل طلبة مسار الصحافة المطبوعة (18 ساعة):**

الفصل الدراسي	المتطلب السابق	الساعات المكتسبة	الساعات التدريسية		عنوان المقرر	رقم المقرر	#
			النظرية	المختبرية			
خريف	MCOM 215 (or MCOM 223)	3	2	2	كتابة وتحرير الأخبار	MCOM 341	1
خريف	MCOM 215 (or MCOM 223)	3	2	2	News Reporting, Writing and Editing English) (E) كتابة وتحرير الأخبار (بالإنجليزية)	MCOM 342	2
ربيع	MCOM 342 (or MCOM 341)	3	2	2	صحافة الإنترنت	MCOM 343	3
خريف	MCOM 215	3	2	2	الكتابة والتحرير للوسائط المتعددة 2	MCOM 350	4
خريف/ربيع	MCOM 341 and MCOM 342 (or MCOM 344)	3	2	2	التدريب العملي في الصحافة	MCOM 447	5
خريف/ربيع	MCOM 342(or MCOM 344) and MCOM 343 يجب أن يكون الطالب/ة قد أكمل 90 ساعة ، 39 منها في التخصص	3	2	2	مشروع تخرج الصحافة متعددة الوسائط	MCOM 450	6

كما يتضمن مسار الصحافة المطبوعة وصحافة الإنترنت مقررين اختياريين بمجموع ست ساعات يقوم الطالب/ة باختيارهما من القائمة التالية:

**مقررات اختيارية يختار طلبة مسار الصحافة المطبوعة مقررين منها (6 سات):**

الفصل الدراسي	المتطلب السابق	الساعات المكتسبة	الساعات التدريسية		عنوان المقرر	رقم المقرر	#
			النظرية	المختبرية			
خريف	MCOM 215 (or MCOM 223)	3	2	2	الإخراج والتصميم الصحفي	MCOM 345	1
ربيع	MCOM 342	3	2	2	التغطية الصحفية بالكمبيوتر	MCOM 346	2
ربيع	MCOM 215	3	2	2	الصحافة الاستقصائية	MCOM 348	3
خريف	MCOM 341	3	2	2	الكتابة للمجلة	MCOM 452	4
ربيع	MCOM 215(or MCOM 223)	3	2	2	الإنتاج للإذاعة والتلفزيون	MCOM 364	5

**2- مسار صحافة الإذاعة والتلفزيون والإنترنت**

تتضمن المقررات الإجبارية لمسار صحافة الإذاعة والتلفزيون والإنترنت ستة مقررات إجبارية مجموعة ساعاتها 18 ساعة. وهي كالتالي:

**مقررات إجبارية لكل طلبة مسار تخصص صحافة الإذاعة والتلفزيون والإنترنت (18 ساعة):**

#	رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات التدريسية		المتطلب السابق	الفصل الدراسي
			النظرية	المختبرية		
1	MCOM 350	الكتابة والتحرير للوسائط المتعددة 2	2	2	MCOM 215	خريف
2	MCOM 361	كتابة و تحرير أخبار الإذاعة والتلفزيون I	2	2	MCOM 350	ربيع
3	MCOM 364	الإنتاج للإذاعة والتلفزيون	2	2	MCOM 215 (or MCOM 223)	ربيع
4	MCOM 467	التدريب العملي في الإذاعة والتلفزيون	2	2	MCOM 364 and MCOM 361 (or MCOM 362)	خريف/ ربيع
5	MCOM 469	إنتاج الفيلم الوثائقي	2	2	MCOM 364	خريف
6	MCOM 470	(مشروع التخرج) إنتاج إذاعي تلفزيوني	2	2	MCOM 361 or (MCOM 362 and MCOM 350 يجب أن يكون الطالب قد أكمل 90 ساعة ، 39 منها في التخصص	خريف / ربيع

كما يتضمن مسار صحافة الإذاعة والتلفزيون والإنترنت مقررين اختياريين بمجموع ست ساعات يقوم الطلبة باختيارهما من المجموعة التالية:

**مقررات اختيارية يختار طلبة صحافة الإذاعة والتلفزيون والإنترنت مقررين منها (6 ساعات):**

#	رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات التدريسية		المتطلب السابق	الفصل الدراسي
			النظرية	المختبرية		
1	MCOM 363	الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني	2	2	MCOM 215 (or MCOM 223)	خريف
2	MCOM 365	كتابة النصوص الإذاعية والتلفزيونية	2	2	MCOM 215	ربيع
3	MCOM 366	الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	2	2	MCOM 212	ربيع
4	MCOM 367	كتابة وتحرير الأخبار في الإذاعة والتلفزيون 2	2	2	MCOM 361	خريف
5	MCOM 465	محتوى الإنترنت للإذاعة	2	2	MCOM 215	خريف

**3- مسار الاتصال الاستراتيجي**

تتضمن المقررات الإجبارية لمسار الاتصال الاستراتيجي ستة مقررات إجبارية مجموعة ساعاتها 18 ساعة. وهي كالتالي:

**مقررات إجبارية لكل طلبة مسار تخصص الاتصال الاستراتيجي (18 ساعة):**

#	رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات التدريسية		المتطلب السابق	الفصل الدراسي
			النظرية	المختبرية		
1	MCOM 381	مبادئ العلاقات العامة	3	-	MCOM 222 (or MCOM 103)	خريف
2	MCOM 383	مبادئ الإعلان	2	2	MCOM 222 (or MCOM 212)	خريف
3	MCOM 384	كتابة وتصميم الإعلان	2	2	MCOM 383	ربيع
4	MCOM 388	الكتابة وتقديم العروض في العلاقات العامة	2	2	MCOM 381	ربيع
5	MCOM 487	التدريب العملي للعلاقات العامة والإعلان	2	2	MCOM 388 and MCOM 384	خريف /ربيع
6	MCOM 490	مشروع التخرج للاتصال الاستراتيجي	2	2	MCOM 388 and MCOM 384 يجب أن يكمل الطالب/ة 90 ساعة 39 منها في التخصص	خريف/ربيع

كما يتضمن مسار العلاقات العامة والإعلان مقررين اختياريين بمجموع ست ساعات يقوم الطلبة باختيارهم من المجموعة التالية:

**مقررات اختيارية يختار طلبة مسار تخصص الاتصال الاستراتيجي مقررين منهما (6 ساعات):**

#	رقم المقرر	عنوان المقرر	الساعات التدريسية		المتطلب السابق	الفصل الدراسي
			النظرية	المختبرية		
1	MCOM 382	الاتصال التنظيمي	2	2	MCOM 103	ربيع
2	MCOM 386	العلاقات العامة والإعلام الجديد	2	2	MCOM 215	خريف
3	MCOM 491	الاتصال الاستراتيجي	2	2	MCOM 381	خريف
4	MCOM 492	التسويق الاجتماعي	2	2	MCOM 381	ربيع
5	MCOM 493	بحوث الرأي العام	2	2	MCOM 381	خريف
6	MCOM 364	الإنتاج للإذاعة والتلفزيون	2	2	MCOM 215(or MCOM 223)	ربيع