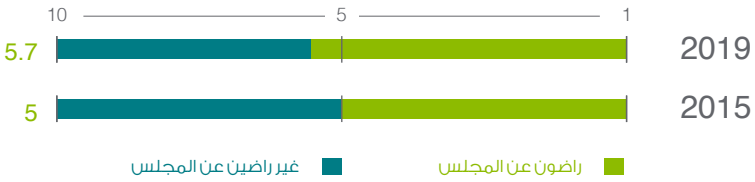
انتخابات المجلس البلدي المركزي 2019 و 2015 في دولة قطر

المعرفة العامة، والتوجهات، والمشاركة

مقدمة

أجرى معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية هذا العام (2019) مسح لدراسة واقع المشاركة السياسية للجمهور ونظرتهم حول انتخابات المجلس البلدي وتمت مقارنتها مع الدراسة السابقة التي اجريت عام 2015.

الرضا العام حول المجلس البلدي المركزي ▲ 14%



أشارت الدراسة أن هناك تحسن في نظرة المواطنين باتجاه المجلس بنسبة قدرها 14% عن الدراسة السابقة

التواصل مع المواطنين

أوضحت نتائج 2019 غياب التفاعل بين أعضاء المجلس والمواطنين بعد مرحلة الانتخابات حيث 14% من القطريين أشاروا أن ممثليهم قاموا بالتواصل معهم بعد الإنتخابات.

تواصل أعضاء المجلس مع المواطنين

%36 طلبوا من الممثلين المساعدة

%42 من الذين طلبوا المساعدة تم حل مشاكلهم بشكل كامل

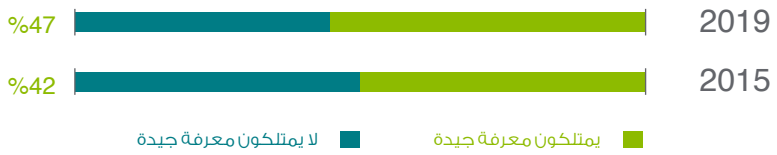
%94 من المواطنين لم يحضروا أي من الفعاليات للحملات الانتخابية التي نظمها المرشحين

* نتائج عام 2019

المعرفة العامة

في عام 2015 كشفت نتائج الدراسة أن العديد من المواطنين يفتقرون إلى معرفة واضحة عن كل من المجلس والانتخابات، بينما زادت المعرفة العامة حول المجلس البلدي المركزي عند المواطنين بنسبة 11% في هذا العام (2019) مقارنة بعام 2015.

المعرفة العامة حول المجلس البلدي المركزي ▲ 11%

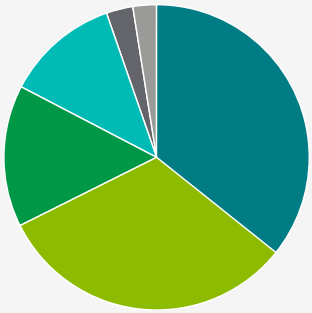


أوضحت النتائج أن الرضا على المجلس مرتبط بشكل وثيق جداً مع تصورات سلطته الفعلية

%27

من المواطنين يعتقدون أن أعضاء المجلس البلدي مسؤولون عن تطوير الخدمات التي تقدم في مناطقهم

لماذا لم يصوت المواطن ؟ - 2019



لا يوجد وقت	33%
لا يتمتع المجلس بسلطة	30%
لا يوجد مرشح معين أسانده	14%
الانتخابات غير فعالة	11%
لا امتلك معلومات كافية	2%
اخرى	3%

عوامل اختيار المرشحين

يرى 80% من المواطنين أن المستوى التعليمي هو أهم عامل للإدلاء بصوتهم للمرشح من بين عدة عوامل أخرى ، مثل: القبيلة أو العائلة، تدين المرشح، و الاتفاق مع توجهات المرشح.

مدى تأثير الانتماء القبيلي أو العائلي للمرشح على التصويت

توضح النتائج انخفاض في نسبة المواطنين الذين يرون أن القبيلة أو العائلة عنصر مهم لاختيار المرشحين بمقدار 50%

ملخص النتائج:

- زيادة في نسبة الرضا العام عن المجلس.
- زيادة في نسبة المعرفة العامة عن المجلس.
- انخفاض في نسبة التفاعل والمشاركة.
- انخفاض في أهمية الانتماء القبلي أو العائلي كعامل لاختيار المرشحين.

التوصيات:

- توضيح دور ومسؤوليات المجلس البلدي.
- تسليط الضوء على نجاحات المجلس البلدي.
- الحرص على التغطية الإعلامية خلال الفترة الانتخابية.