

منصة التوظيف الإلكتروني الوطنية كواذر: تعزيز مخرجات سوق العمل للشباب في دولة قطر

د. نورة لاري، ميثه النعيمي، نور العمادي

قامت حكومة قطر بتعزيز النمو الاقتصادي الشامل والمستدام وتوفير فرص عمل عالية الجودة للجميع. يعرض هذا الملخص بعض النتائج الرئيسية للمرحلة الأولى من مسح الشباب القطري (QYS) والذي يهدف إلى تحليل مخرجات التعليم لدى الشباب، والخيارات الوظيفية، والتحولات في حياتهم الشخصية. توفر الدراسة معلومات عامة عن معدلات الرضا والتحديات المتعلقة باستخدام منصة التوظيف الإلكتروني الوطنية كواذر للبحث عن الوظائف، وجهات العمل وقطاعات العمل المتوفرة على المنصة والمهارات المطلوبة من الباحثين عن العمل، وذلك بهدف فهم تجارب التوظيف لدى الشباب. تهدف هذه البيانات إلى تزويد أصحاب المصلحة وصناع القرار بالمعلومات الازمة عن التحديات المرتبطة بمخرجات سوق العمل وخاصة لفئة الشباب.

المواطنين القطريين الشباب من خلال الهاتف. حيث تم سؤال المستجيبين عن أهم التحديات التي تواجه الشباب القطري في سوق العمل، وعن مدى وعيهم وتصوراتهم عن استخدام منصة كواذر، بالإضافة إلى تقييم مدى استفادتهم منها كوسيلة للبحث والحصول على وظائف في الجهات الحكومية والخاصة. وذلك نظراً لقلة الأبحاث حول مدى مساهمة منصة كواذر في تحسين فرص التوظيف وتنوع الوظائف لدى الشباب، حيث يركز هذا الملخص على عرض نتائج الرأي العام حول المنصة.

الحالة الوظيفية للشباب القطري

يقدم هذا القسم نظرة عامة على الحالة الوظيفية للشباب القطري، بما في ذلك المهن وقطاعات العمل وعدد سنوات الخبرة لديهم. شملت عينة الدراسة المسحية 1989 من الشباب والشباب القطريين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و29 عاماً.

قطاعات العمل: فيما يتعلق بقطاع سوق العمل الذي يعمل فيه الشباب القطري، كان غالبية المستجيبين يعملون في القطاع الحكومي العام (٨٦٪) أو القطاع شبه الحكومي العام (٦٩٪)، بينما كانت نسبة قليلة جداً (٥٪) تعمل في القطاع الخاص. يشير ذلك إلى نجاح مبادرة "التقطير" (مبادرة حكومية لزيادة عدد الموظفين القطريين في القطاعين الخاص

يعيد مجال تمكين الشباب جزء من خطة التنمية الشاملة للمجتمعات، فإذا ما أعطى الشباب فرصة لبناء المهارات المناسبة والوصول إلى فرص عمل لائقه، يمكنهم المساهمة في تسريع تحقيق خطة التنمية المستدامة لعام 2030 وذلك بالانخراط في وظائف هامة تعود بالفائدة عليهم وعلى عائلاتهم والمجتمع بأكمله. ولتسهيل هذه العملية، تسعى رئية قطر الوطنية 2030 إلى تحويل اقتصاد البلاد إلى اقتصاد مبني على المعرفة.^١

ولتحقيق هذا الهدف تم تطوير استراتيجية المجلس الأعلى للاتصالات وتكنولوجيا المعلومات^٢ ictQatar strategy لدعم البنية التحتية لเทคโนโลยيا المعلومات والاتصالات في دولة قطر. ونتيجة لهذه الجهود، قامت عدة جهات حكومية بما في ذلك وزارة العمل بمتتابعة تنفيذ استراتيجيات التحول الرقمي كجزء من أهداف حكومة قطر الإلكترونية لعام 2020. فعلى سبيل المثال، طورت المؤسسات الحكومية منصة إلكترونية تسمى "كواذر"، والتي تتيح الوصول السريع والسهل إلى الخدمات وموارد البحث عن وظائف عبر الإنترنت في القطاعين الحكومي والخاص من خلال عدة قنوات خدمية إلكترونية.

وفي هذا السياق، قام معهد البحوث الاجتماعية والاقتصادية المسحية (SESRI) في جامعة قطر بإجراء دراسة مسحية لعينة ممثلة من

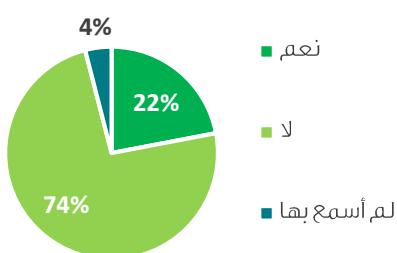
الحكومية تتطلب القيام بالمهام اليومية الروتينية وأقل تطلباً (81%).

كما يعد تحقيق التوازن بين مسؤوليات العمل والحياة الأسرية تحدياً للموظفين. حيث تم سؤال الموظفين من الشباب القطريين عن أهم التحديات التي تواجههم في تحقيق التوازن بين الحياة الوظيفية والأسرية على مقياس مكون من 12 عبارة. ووفقاً للنتائج، تم اختيار طبيعة العمل التي تتطلب التواجد بشكل دائم في مكان العمل (75%) ويعبر العمل الكبير (32%) كأهم التحديات التي تعيق تحقيق التوازن المطلوب. أشارت الأبحاث السابقة أن التحديات المتعلقة بالعمل تؤثر على الترابط الأسري في المجتمع القطري بسبب عدم القدرة على الالتزام بالمسؤوليات العائلية، ورعاية الأطفال، وفترات العمل الطويلة، وقلة العطلات، وإجازات الأمومة والأبوة.

معدل استخدام منصة كوادر

يوضح الشكل رقم 1 معدل استخدام الشباب لمنصة كوادر للبحث عن الوظائف. تشير النتائج إلى أن نحو ثلاثة أرباع المستجيبين (74%) لم يستخدموها منصة كوادر للبحث عن وظيفة، في حين استخدموها 22%， بينما لم يسمع عنها من قبل 4% من المستجيبين. تشير النتائج إلى أن 80% من الذكور لم يستخدموها المنصة مقابلة بـ 68% من الإناث. أما بالنسبة للمستجيبين الأصغر سنًا (من 18 إلى 24 عاماً)، فإنهم لم يستخدموها المنصة بنسبة تصل إلى 77% مقارنة بنسبة 70% للفئة العمرية من 25 إلى 30 عاماً.

الشكل 1. معدل استخدام منصة كوادر



والحكومي) في القطاع الحكومي، بينما توجد محاولات جادة لزيادة الطلب على العمالة القطرية في القطاع الخاص³. بالإضافة إلى ذلك، تشير النتائج إلى وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين نوع القطاع والفئة العمرية. حيث تظهر النتائج أن 92% من المستجيبين في الفئة العمرية من 18 إلى 24 عاماً كانوا يعملون في القطاع الحكومي العام مقارنة بنسبة 83% في الفئة العمرية من 25 إلى 30 عاماً.

المهن: كان معظم المستجيبين (39%) يعملون في وظائف إدارية (على سبيل المثال، السكرتارية، أمانة صندوق، أو مساعدين إداريين)، مع وجود علاقة ذات دلالة إحصائية حسب عمر ونوع المستجيبين (الإناث 65%， والذكور 31%). وبالنسبة للفئة العمرية من 25 إلى 30 سنة (43%). كما كانت ثاني أكثر المهن اختياراً للمستجيبين هي العمل في قطاع القوات المسلحة أو الشرطة بنسبة (30%).

عدد سنوات الخبرة: بشكل عام، أظهرت النتائج أن سنوات خبرة عمل المستجيبين من الشباب القطريين كانت بين سنتين وخمس سنوات (45%). في حين أن 27% منهم عملوا لمدة ست سنوات أو أكثر، بينما عمل 28% منهم فقط لمدة عام واحد أو أقل. ومن بين المستجيبين بمتوسط عمر 25–30 سنة، أظهرت النتائج أن 46% منهم لديهم خبرة وظيفية تتراوح بين سنتين وخمس سنوات.

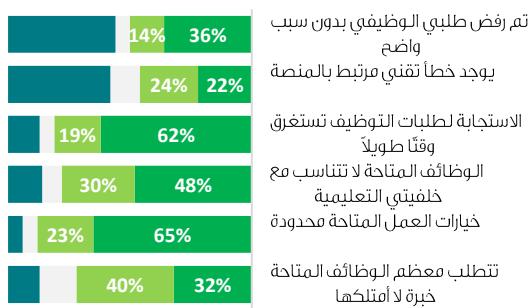
تحديات سوق العمل

تم سؤال الموظفين الشباب عن مستوى موافقتهم على أهم التحديات التي تواجه الشباب القطري في سوق العمل. حيث أفاد المستجيبين بأن أهم ثلاثة عوائق يواجهها الموظف القطري في سوق العمل هي كالتالي: شروط توفر مهارات اللغة الإنجليزية (91%); وكانت ثانية أكبر مشكلة هي تأثير العلاقات الشخصية أو ما يعرف بـ "الواسطة" عند التقديم لمقابلات العمل في جهات العمل المختلفة (84%). ووفقاً لآراء المستجيبين، كانت ثالث أكبر صعوبة قد يواجهها الشباب في قطاع في مكان العمل، هي أن الوظائف الروتينية في الجهات

أما بالنسبة للعبارة "الوظائف المتماهة لا تتناسب مع خلفيتي التعليمية"، تشير النتائج إفادهـة 48% من المستجيبين أن هذا كان صحيحاً دائمـاً مع وجود علاقة ذات دلالة إحصائية لمتغير النوع: (الإناث 54%, الذكور 37%). كما أشار 30% من المستجيبين إن ذلك صحيح أحياناً، و14% أفادوا إنه ليس صحيحاً أبداً، بينما أشار 8% منهم إلى أنه ذلك كان صحيحاً نادراً. وبالنسبة للعبارة "تم رفض طلبي الوظيفي بدون سبب واضح"، أفاد 44% من الشباب القطريين أن هذا لم يكن صحيحاً أبداً (مع وجود علاقة ذات دلالة إحصائية لمتغير النوع: (الإناث 41%, الذكور 47%). 36% من المستجيبين أفادوا إن ذلك كان صحيحاً دائمـاً، و14% أشاروا إلى أن ذلك صحيح أحياناً، و6% منهم أبلغوا إلى أن ذلك كان صحيحاً نادراً.

فيما يتعلق بالعبارة حول مواجهة حول مواجهة خطأ تقني مرتبط بالمنصة، أبلغ 42% من المستجيبين أنهـم لم يواجهوا أي مشكلة تقنية، بينما 24% أشاروا إلى ذلك صحيح أحياناً، و22% أفادوا إلى أن ذلك صحيح دائمـاً، وأشار 12% إلى أن ذلك كانت صحيحاً نادراً. كما اتفق معظم الشباب القطريين مع العبارة "معظم الوظائف المتماهة تتطلب خبرة لا أمتلكها"، حيث أجاب 40% منهم بأن ذلك صحيح أحياناً، و32% وأشاروا إلى أنه صحيح دائمـاً، بينما توزعت إجابات المتبقين على النحو التالي: 15% نادراً ما يكون صحيحاً، و13% ليس صحيحاً أبداً. تشير البيانات المتعلقة بهذه العبارة إلى وجود اختلافات ذات دلالة إحصائية بين الجنسين، حيث أشار 44% من المستجيبين الذكور إلى أن العبارة "صحيح أحياناً"، في حين أشارت 38% من الإناث "صحيح دائمـاً".

الشكل 3. تحديات استخدام منصة كواذر

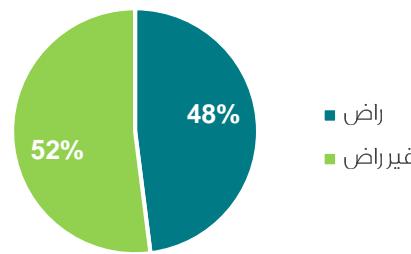


غـيرـصـحـيـعـ اـطـلاـقاً ■ صـحـيـعـ نـادـراً ■ صـحـيـعـ أـحـيـانـاً ■ صـحـيـعـ دـائـمـاً

قياس مستوى رضا المستخدمين عن منصة كواذر

يوضح الشـكـلـ رقمـ 2ـ تـقيـيمـ مستـوىـ رـضاـ المـسـتـخـدـمـينـ عـنـ خـدـمـاتـ منـصـةـ كـواـذـرـ عـنـ التـقـديـمـ لـلـوـظـائـفـ المـتـاهـةـ.ـ فـمـنـ بـيـنـ الـمـسـتـجـيبـيـنـ الـذـيـنـ اـسـتـخـدـمـوـاـ الـمـنـصـةـ،ـ أـجـابـ 48%ـ مـنـ الـمـسـتـخـدـمـيـنـ بـ"ـرـاضـ جـداـ"ـ أوـ "ـرـاضـ الـىـ حـدـ ماـ"ـ،ـ فـيـ حـيـنـ أـنـ نـسـبـةـ عـدـمـ الرـضاـ كـانـتـ أـعـلـىـ،ـ حـيـثـ أـجـابـ 52%ـ مـنـ الـمـسـتـجـيبـيـنـ بـ"ـغـيرـ رـاضـ أـبـداـ"ـ.ـ كـمـاـ أـظـهـرـتـ النـتـائـجـ دـلـالـةـ إـحـصـائـيـةـ،ـ حـيـثـ أـنـ 59%ـ مـنـ الـمـسـتـجـيبـيـنـ الـذـكـورـ أـبـدواـ رـضـاـهـمـ عـنـ مـنـصـةـ كـواـذـرـ،ـ بـيـنـمـاـ كـانـ 41%ـ مـنـ الـمـسـتـجـيبـيـاتـ الـإـنـاثـ رـاضـيـاتـ عـنـ الـمـنـصـةـ.

الشكل 2. مستوى رضا المستخدمين عن منصة كواذر



تحديات استخدام منصة كواذر

يلخص الشـكـلـ رقمـ 3ـ عـدـدـاـ مـنـ التـحـديـاتـ الشـائـعةـ التيـ قدـ تـكـونـ قدـ وـاجـهـتـ الـمـسـتـجـيبـيـنـ عـنـ التـقـديـمـ لـلـوـظـائـفـ مـنـ خـلـالـ مـنـصـةـ كـواـذـرـ.ـ عـنـدـماـ سـئـلـ الـمـسـتـجـيبـيـنـ عـنـ صـحةـ الـعـبـارـةـ "ـالـخـيـاراتـ الـوـظـيفـيـةـ الـمـتـاهـةـ مـحـدـودـةـ"ـ،ـ أـفـادـ حـوـالـيـ 65%ـ مـنـهـمـ بـأنـ ذـلـكـ صـحـيـعـ دـائـمـاًـ 73%ـ مـنـ الـإـنـاثـ وـ51%ـ مـنـ الـذـكـورـ،ـ بـيـنـمـاـ أـشـارـ 23%ـ إـنـ ذـلـكـ كـانـ صـحـيـحاـ أـحـيـانـاـ،ـ وـأـشـارـ 6%ـ إـلـىـ أـنـ ذـلـكـ كـانـ صـحـيـحاـ نـادـراـ،ـ بـيـنـمـاـ ذـكـرـ 6%ـ أـنـ ذـلـكـ لـمـ يـكـنـ صـحـيـحاـ أـبـداـ.ـ أـمـاـ وـقـتاـ طـوـيـلاـ،ـ فـقـدـ اـخـتـارـ أـكـثـرـ مـنـ نـصـفـ الـمـسـتـجـيبـيـنـ وـقـتاـ طـوـيـلاـ،ـ فـقـدـ اـخـتـارـ أـكـثـرـ مـنـ نـصـفـ الـمـسـتـجـيبـيـنـ 62%ـ (ـالـإـجـابـةـ "ـصـحـيـعـ دـائـمـاًـ"ـ،ـ بـيـنـمـاـ أـبـلغـ 19%ـ أـنـ ذـلـكـ صـحـيـعـ أـحـيـانـاـ،ـ وـأـشـارـ 13%ـ إـلـىـ أـنـ ذـلـكـ لـمـ يـكـنـ صـحـيـحاـ أـبـداـ،ـ وـأـبـلـغـ فـقـطـ 6%ـ أـنـ ذـلـكـ كـانـ صـحـيـحاـ نـادـراـ).

المصادر

1. Qatar, G. S. D. P. (2008). Qatar national vision 2030. Doha, General Secretariat for Development.
2. ictQatar (2014). Qatar E-Government 2020 Strategy. Ministry of Information and Communications Technology. Qatar.
3. Sayre, E., Abdelqader Benmansour, N., & Constant, S. (2015). The determinants of youth unemployment in Qatar. Topics in Middle Eastern and North African Economies, 17.
4. Abdelmoneim, A., Badahdah, A., & Brik, A. (2018, March). Exploring the challenges of work-family balance among Qatari families: Experiences and implications. In *Qatar Foundation annual research conference proceedings* (Vol. 2018, No. 4, p. SSAHPP453). Hamad bin Khalifa University Press (HBKU Press).

استناداً إلى النتائج الواردة في هذا الملخص، لا يزال استخدام منصة كواذر محدوداً، كما أن هناك عدة تحديات شائعة يواجهها المستخدمين أثناء استخدام المنصة. ومن شأن هذه النتائج أن تساعد صناع القرار في فهم موافق المستخدمين نحو نظام التوظيف والخدمات وتتنوع الوظائف المقدمة على المنصة بشكل عام والوعي لتحسينها من خلال تقديم مجموعة متنوعة من الفرص الوظيفية من خلال المنصة. تقدم توصيات السياسات التالية عدة اقتراحات لإدخال بعض التحسينات على منصة كواذر.

توصيات السياسات

1. تعزيز الموارد المهنية والإرشاد المهني بما في ذلك معلومات حول فرص العمل والأجور وتفاصيل أخرى ذات الصلة.
2. تنويع الخيارات الوظيفية المقدمة على منصة كواذر والتركيز على توفير وظائف مناسبة تتوافق مع الشهادة العلمية للشباب.
3. زيادة الوعي بكيفية استخدام منصة كواذر، باستخدام مختلف قنوات التواصل بما في ذلك وسائل التواصل الاجتماعي.